

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

ЧИТИНСКИЙ ИНСТИТУТ

Утверждаю:
Ректор



М.А. Винокуров

13 июня 2013 г.



**Основная образовательная программа
высшего профессионального образования**

Направление подготовки
080100 Экономика

Профиль подготовки
«Экономика предприятия и предпринимательская деятельность»

Квалификация (степень)
Бакалавр

Очное и заочное обучение

Чита, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 080100 Экономика профилю подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат).

1.4. Требования к абитуриенту.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

4.1. Календарный учебный график.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра.

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей).

4.4. Программы практик.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика в Читинском институте (филиале) ФГБОУ ВПО «БГУЭП».

5.1. Кадровое обеспечение.

5.2. Материально-техническое обеспечение.

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата.

Приложение 1. Календарный учебный график.

Приложение 2. Аннотации учебных курсов, предметов, дисциплин.

Приложение 3. Аннотации программ практик.

Приложение 4. Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств.

1. Общие положения.

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Читинским институтом (филиалом) ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права» по направлению подготовки 080100 Экономика профилю подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) по направлению подготовки 080100 Экономика высшего профессионального образования (ВПО) (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» сентября 2009 г. №747;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВПО) по направлению подготовки, утвержденная УМО ГОУ ВПО РЭУ им. Плеханова (носит рекомендательный характер);
- Устав ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права»
- Положение о Читинском институте (филиале) ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права».

1.3. Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению 080100 Экономика

Целью разработки ООП по направлению 080100 Экономика является методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата по направлению 080100 Экономика

Срок освоения ООП – 4 года в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению 080100 Экономика

Трудоемкость освоения студентом ООП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, финансовые, кредитные и страховые учреждения, органы государственной и муниципальной власти, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая;
аналитическая, научно-исследовательская;
организационно-управленческая;
педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 080100 Экономика должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-экономическая деятельность

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне как в России, так и за рубежом;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;

проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

организационно-управленческая деятельность

участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

организация выполнения порученного этапа работы;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений;

педагогическая деятельность

преподавание экономических дисциплин в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО.

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);

способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);

способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);

осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

владеет средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

расчетно-экономическая деятельность

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность
способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);

способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);

способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

педагогическая деятельность

способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

Календарный график и сводные данные по бюджету времени представлены в приложении 1.

4.2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению 080100 Экономика профилю подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность»

«Утверждаю»:

Ректор

Министерство образования и науки Российской Федерации

Читинский институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Байкальский государственный университет
экономики и права»

« _____ » _____ 20__ г.

Учебный план

Направление подготовки 080100 Экономика
Профиль подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость				Распределение по семестрам								Форма промежуточной аттестации
		Общая в зачетных единицах	В часах			1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	
			общая	аудиторная	самостоятельная									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	43	1548	973	579									
	Базовая часть:	21	756	588	262									
Б.1.Б.1	История	4	144	60	48	+								Экзамен
Б.1.Б.2	Философия	4	144	60	30		+							Экзамен
Б.1.Б.3	Иностранный язык	7	252	120	78	+	+							Зачет, Экзамен
Б.1.Б.4	Право	2	72	40	32				+					Зачет
Б.1.Б.5	Социология	2	72	30	42		+							Зачет
Б.1.Б.6	Психология	2	72	40	32		+							Зачет
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	22	792	385	317									
		15	540	265	239									
Б.1.В.1	Культурология	2	72	30	42	+								Зачет
Б.1.В.2	Экономика малого бизнеса	2	72	30	42			+						Зачет
Б.1.В.3	Геополитика	2	72	30	42			+						Зачет
Б.1.В.4	Экономическая и социальная география России	3	108	45	27	+								Экзамен
Б.1.В.5	История экономики	2	72	30	42		+							Зачет
Б.1.В.6	Экономика труда	2	72	60	12					+				Зачет
Б.1.В.7	Политология	2	72	40	32				+					Зачет
	Курсы по выбору студента	7	252	120	78									
Б.1.ДВ.1.1	Культура речи и деловое общение	1	36	15	21	+								Зачет
Б.1.ДВ.1.2	Психология делового общения	1	36	15	21	+								Зачет
Б.1.ДВ.2.1	Технологии обучения в ЧИ БГУЭП	1	36	15	21	+								Зачет
Б.1.ДВ.2.2	Основы делопроизводства	1	36	15	21	+								Зачет
Б.1.ДВ.3.1	Основы научных исследований в экономике и управлении	1	36	20	16		+							Зачет
Б.1.ДВ.3.2	Логика	1	36	20	16		+							Зачет
Б.1.ДВ.4.1	Инвестиционный менеджмент	3	108	40	14						+			Экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.1.ДВ .4.2	Стратегический менеджмент	3	108	40	14						+			Экзамен
Б.1.ДВ .5.1	Российское предпринимательское право	1	36	30	6						+			Зачет
Б.1.ДВ .5.2	Коммерческое право	1	36	30	6						+			Зачет
Б.2 Математический цикл		42	1512	575	703									
Базовая часть		20	720	240	336									
Б.2.Б.1	Математический анализ	6	216	80	82		+							Контр.р. Экзамен
Б.2.Б.2	Линейная алгебра	5	180	60	84	+								Контр.р. Экзамен
Б.2.Б.3	Теория вероятностей и математическая статистика	5	180	60	66			+						Экзамен
Б.2.Б.4	Методы оптимальных решений	4	144	40	104				+					Зачет
Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		22	792	335	367									
		13	468	220	158									
Б.2.В.1	Информационные технологии	5	180	100	26	+	+							Контр.р. Экзамен
Б.2.В.2	Информационные технологии в экономике и управлении	4	144	60	48					+				Экзамен
Б.2.В.3	Концепции современного естествознания	2	72	30	42		+							Зачет
Б.2.В.4	Практикум «1С: Предприятие»	2	72	30	42							+		Зачет
Курсы по выбору студента		9	324	115	209									
Б.2.ДВ .1.1	Основы современных технологий	3	108	20	88		+							Зачет
Б.2.ДВ .1.2	Оптимизация в экономике	3	108	20	88		+							Зачет
Б.2.ДВ .2.1	Программные средства обработки данных	1	36	20	16								+	Зачет
Б.2.ДВ .2.2	Деловые ресурсы в Интернет	1	36	20	16								+	Зачет
Б.2.ДВ .3.1	Экономика природопользования	2	72	30	42			+						Зачет
Б.2.ДВ .3.2	Экология территорий	2	72	30	42			+						Зачет
Б.2.ДВ .4.1	Методы моделирования и прогнозирования в экономике	3	108	45	63							+		Зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.2.ДВ 4.2	Проектное финансирование (Project Expert 7)	3	108	45	63							+		Зачет
Б.3 Профессиональный цикл		132	4752	2095	1768									
	Базовая (общепрофессиональ ная) часть	60	2160	845	937									
Б.3.Б.1	Макроэкономика	7	252	60	138			+						Курс.р., Экзамен
Б.3.Б.2	Микроэкономика	6	216	90	72		+							Экзамен
Б.3.Б.3	Эконометрика	3	108	45	63					+				Зачет
Б.3.Б.4	Статистика	6	216	130	32			+	+					Зачет, Экзамен
Б.3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	2	72	30	42	+								Зачет
Б.3.Б.6	Бухгалтерский учет и анализ	7	252	80	118						+			Контр.р. Экзамен
Б.3.Б.7	Институциональная экономика	4	144	60	84					+				Зачет
Б.3.Б.8	Маркетинг	5	180	75	69					+				Экзамен
Б.3.Б.9	Менеджмент	4	144	60	48				+					Экзамен
Б.3.Б.1 0	Мировая экономика и международные экономические отношения	5	180	40	86					+				Экзамен
Б.3.Б.1 1	Финансы	5	180	75	69					+				Экзамен
Б.3.Б.1 2	Деньги, кредит, банки	4	144	60	84						+			Зачет
Б.3.Б.1 3	История экономических учений	2	72	40	32				+					Зачет
	Вариативная (профильная) часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	72	2592	1250	831									
		46	1656	795	512									
Б.3.В.1	Экономика предприятия	6	216	130	32			+	+					Курс.р., Зачет, Экзамен
Б.3.В.2	Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей	3	108	50	22						+			Экзамен
Б.3.В.3	Системный анализ деятельности фирмы	5	180	60	93							+		Курс.р., Экзамен
Б.3.В.4	Экономика и организация предпринимательской деятельности	5	180	110	16							+	+	Курс.р., Зачет, Экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.3.В.5	Организация производства	6	216	100	62						+			Курс.р., Экзамен
Б.3.В.6	Биржевое дело	3	108	50	22				+					Экзамен
Б.3.В.7	Управление качеством и сертификация	3	108	60	21							+		Экзамен
Б.3.В.8	Планирование и бюджетирование на предприятии	3	108	40	23								+	Экзамен
Б.3.В.9	Теория организации	3	108	40	68				+					Зачет
Б.3.В.10	Логистика	3	108	60	21							+		Экзамен
Б.3.В.11	Стратегический маркетинг	2	72	20	52						+			Зачет
Б.3.В.12	Аудит деятельности предприятия	2	72	40	32								+	Зачет
Б.3.В.13	Ценообразование	2	72	30	42						+			Зачет
	Курсы по выбору студента	26	936	455	319									
Б.3.ДВ.1.1	Введение в специальность	1	36	30	6	+								Зачет
Б.3.ДВ.1.2	Планирование карьеры	1	36	30	6	+								Зачет
Б.3.ДВ.2.1	Контрактная система закупок в РФ	2	72	30	42								+	Зачет
Б.3.ДВ.2.2	Товароведение и экспертиза товаров	2	72	30	42								+	Зачет
Б.3.ДВ.3.1	Риэлтерская деятельность	2	72	40	32								+	Зачет
Б.3.ДВ.3.2	Организация и техника внешнеторговых операций	2	72	40	32								+	Зачет
Б.3.ДВ.4.1	Маркетинговые исследования	2	72	30	42							+		Зачет
Б.3.ДВ.4.2	Спецпрактикум по SPSS	2	72	30	42							+		Зачет
Б.3.ДВ.5.1	Учет на предприятиях малого бизнеса	1	36	30	6						+			Зачет
Б.3.ДВ.5.2	Контроль и ревизия	1	36	30	6						+			Зачет
Б.3.ДВ.6.1	Коммерческая деятельность компании	3	108	40	32				+					Экзамен
Б.3.ДВ.6.2	Таможенное дело	3	108	40	32				+					Экзамен
Б.3.ДВ.7.1	Имиджелогия	2	72	45	27			+						Зачет
Б.3.ДВ.7.2	Эффективное обслуживание клиентов	2	72	45	27			+						Зачет
Б.3.ДВ.8.1	Электронный бизнес	3	108	30	33								+	Экзамен

4.2.2. Учебный план подготовки бакалавра заочной формы обучения

«Утверждаю»:

Министерство образования и науки Российской Федерации

Ректор

ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права»

« _____ » _____ 20__ г.

Учебный план

Направление подготовки 080100 Экономика
Профиль подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Нормативный срок обучения

4 года

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость				Распределение по семестрам								Форма промежуточной аттестации
		Общая в зачетных единицах	В часах			1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр	
			общая	аудиторная	самостоятельная									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	43	1548	144	1307									
	Базовая часть:	21	756	58	659									
Б.1.Б.1	История	4	144	10	125		+							Экзамен
Б.1.Б.2	Философия	4	144	10	125	+								Экзамен
Б.1.Б.3	Иностранный язык	7	252	14	229	+	+							Контр.р. Экзамен
Б.1.Б.4	Право	2	72	8	60			+						Зачет
Б.1.Б.5	Социология	2	72	8	60		+							Зачет
Б.1.Б.6	Психология	2	72	8	60		+							Зачет
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента	22	792	86	648									
		15	540	54	453									
Б.1.В.1	Культурология	2	72	6	62	+								Зачет
Б.1.В.2	Экономика малого бизнеса	2	72	8	60			+						Зачет
Б.1.В.3	Геополитика	2	72	6	62				+					Зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.2.В.2	Информационные технологии в экономике управления	4	144	18	117						+			Контр.р. Экзамен
Б.2.В.3	Концепции современного естествознания	2	72	6	62	+								Зачет
Б.2.В.4	Практикум «1С: Предприятие»	2	72	10	58								+	Зачет
	Курсы по выбору студента	9	324	36	272									
Б.2.ДВ.1.1	Основы современных технологий	3	108	8	96		+							Зачет
Б.2.ДВ.1.2	Оптимизация экономики	3	108	8	96		+							Зачет
Б.2.ДВ.2.1	Программные средства обработки данных	1	36	8	24							+		Зачет
Б.2.ДВ.2.2	Деловые ресурсы в Интернет	1	36	8	24							+		Зачет
Б.2.ДВ.3.1	Экономика природопользования	2	72	6	62			+						Зачет
Б.2.ДВ.3.2	Экология территорий	2	72	6	62			+						Зачет
Б.2.ДВ.4.1	Методы моделирования и прогнозирования экономики	3	108	14	90							+		Зачет
Б.2.ДВ.4.2	Проектное финансирование (Project Expert 7)	3	108	14	90							+		Зачет
Б.3 Профессиональный цикл		132	4752	488	3995									
	Базовая (общепрофессиональная) часть	60	2160	180	1884									
Б.3.Б.1	Макроэкономика	7	252	14	229			+						Курс.р., Экзамен
Б.3.Б.2	Микроэкономика	6	216	22	185	+	+							Контр.р. Экзамен
Б.3.Б.3	Эконометрика	3	108	12	92					+				Зачет
Б.3.Б.4	Статистика	6	216	32	171			+	+					Контр.р. Зачет, Экзамен
Б.3.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	2	72	4	64	+								Зачет
Б.3.Б.6	Бухгалтерский учет и анализ	7	252	14	229					+				Контр.р. Экзамен
Б.3.Б.7	Институциональная экономика	4	144	10	130						+			Зачет
Б.3.Б.8	Маркетинг	5	180	14	157					+				Контр.р. Экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.3.ДВ .2.1	Контрактная система закупок в РФ	2	72	10	58								+	Зачет
Б.3.ДВ .2.2	Товароведение и экспертиза товаров	2	72	10	58								+	Зачет
Б.3.ДВ .3.1	Риэлтерская деятельность	2	72	10	58								+	Зачет
Б.3.ДВ .3.2	Организация и техника внешнеторговых операций	2	72	10	58								+	Зачет
Б.3.ДВ .4.1	Маркетинговые исследования	2	72	10	58							+		Зачет
Б.3.ДВ .4.2	Спецпрактикум по SPSS	2	72	10	58							+		Зачет
Б.3.ДВ .5.1	Учет на предприятиях малого бизнеса	1	36	6	26						+			Зачет
Б.3.ДВ .5.2	Контроль и ревизия	1	36	6	26						+			Зачет
Б.3.ДВ .6.1	Коммерческая деятельность компании	3	108	12	87					+				Экзамен
Б.3.ДВ .6.2	Таможенное дело	3	108	12	87					+				Экзамен
Б.3.ДВ .7.1	Имиджелогия	2	72	6	62				+					Зачет
Б.3.ДВ .7.2	Эффективное обслуживание клиентов	2	72	6	62				+					Зачет
Б.3.ДВ .8.1	Электронный бизнес	3	108	10	89								+	Экзамен
Б.3.ДВ .8.2	Рекламная деятельность	3	108	10	89								+	Экзамен
Б.3.ДВ .9.1	Налоги и налогообложение	2	72	18	50					+				Зачет
Б.3.ДВ .9.2	Налоги и налоговая система	2	72	18	50					+				Зачет
Б.3.ДВ .10.1	Экономика отраслевых рынков	3	108	16	83							+		Экзамен
Б.3.ДВ .10.2	Основы оценки компании	3	108	16	83							+		Экзамен
Б.3.ДВ .11.1	Социально-экономическая политика в регионе	2	72	10	58								+	Зачет
Б.3.ДВ .11.2	Государственное регулирование экономики	2	72	10	58								+	Зачет
Б.3.ДВ .12.1	Управление персоналом	3	108	12	87			+	+					Экзамен
Б.3.ДВ .12.2	Аудит и контроллинг персонала	3	108	12	87			+	+					Экзамен
Б.4 Физическая культура		2	400	8	392	+			+				+	Зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б.5 Учебная и производственная практики		9	324											
Б.5.1	Учебная практика	3	108								+			Отчет, зачет
Б.5.2	Производственная практика	6	216										+	Отчет, зачет
Б.6 Итоговая государственная аттестация		12	432										+	Гос.экзамен, ВКР
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	8640											

4.3. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы (аннотации) представлены в Приложении 2.

4.4. Программы практик

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080100 Экономика раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

4.4.1. Программа учебной практики

При реализации данной ООП предусматривается учебная практика.

Программа (аннотация) учебной практики представлена в Приложении 3.

Учебная практика осуществляется на базе предприятий и организаций г. Читы и Забайкальского края, под общим руководством преподавателей выпускающей кафедры Коммерции и предпринимательства.

4.4.2. Программа производственной практики

При реализации данной ООП предусматриваются производственная практика.

Программа (аннотация) производственной практики представлена в Приложении 3.

Перечень предприятий, учреждений и организаций, с которыми заключены договора на прохождение производственной практики:

1. Министерство территориального развития Забайкальского края
2. Комитет экономики Администрация городского округа «Город Чита»
3. ЗАО «Транстелеком-Чита»
4. ООО «ЧМДК»
5. ОП ООО «ЗЗК плюс» (г. Борзя)
6. ООО «ЭРЕН ОХОТ ПРОМ» г. Чита
7. Филиал ОАО «МРСК Сибири»
8. ОАО «Сбербанк России»

9. ОАО «Машзавод»
10. ООО «Баланс»
11. ООО «Корунд»
12. МП «Лифт ремонт»
13. ООО «ПАТиМ»
14. ООО УК «Домремстрой»
15. ЗАО «НП Читагражданпроект»
16. ГУЗ «ЦВПД «Феникс» и др.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика в Читинском институте (филиале) ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права».

Ресурсное обеспечение ООП по направлению подготовки 080100 Экономика формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПрООП.

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация ООП ВПО по направлению подготовки бакалавриата 080100 Экономика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность», преподаваемых дисциплин, и постоянно занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по направлению подготовки бакалавриата 080100 Экономика, составляет 81%, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 8% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемых дисциплин. Не менее 60% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени. К образовательному процессу привлекаются не менее 5% преподавателей из числа действующих руководителей и специалистов профильных организаций.

Учебно-методический процесс на выпускающей кафедре Коммерции и предпринимательства обеспечивается профессорско-преподавательским составом в количестве 8 чел., среди которых 2 доктора наук и 5 кандидатов наук. 87,5% преподавателей имеют ученые степени.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Для реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика институт располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической, самостоятельной и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Заключения Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Забайкальскому краю и Управления надзорной деятельности Главного управления МЧС России по Забайкальскому краю о соответствии материальной базы действующим санитарным и противопожарным нормам и правилам имеются.

Образовательный процесс в институте организуется в 5 учебных корпусах. В составе используемых площадей института имеются 37 аудиторий для лекционных и практических занятий, 8 компьютерных классов, 9 мультимедийных лабораторий,

библиотека, включающая 5 читальных залов, крытый спортзал, открытые спортплощадки учебно-спортивного лагеря «Багульник».

Институт обеспечивает возможность свободного использования компьютерных технологий. Все компьютерные классы института объединены в локальную сеть, со всех учебных компьютеров имеется выход в Интернет. Обеспечивается доступ к информационным ресурсам, к базам данных, в читальных залах к справочной и научной литературе, к периодическим изданиям в соответствии с направлением подготовки. В компьютерных классах имеется необходимое программное обеспечение: Microsoft Office, Project Expert 7.1, Statistica 6.0, Гарант, Консультант Плюс, SPSS.

Оснащенность учебно-лабораторным оборудованием достаточная. На выпускающей кафедре для проведения учебного процесса и научных конференций имеется: 2 компьютера с выходом в Интернет, ноутбук, 2 лазерных принтера HP, копировальный аппарат сканер HP Scanjet, колонки, мультимедийная система (ноутбук, мультимедийный проектор, экран), многофункциональное устройство BROTHER (сканер, копир, принтер), многофункциональное устройство PANASONIC (сканер, копир, принтер), телевизор.

Научно-исследовательская, лабораторно-практическая работа студентов обеспечивается в лаборатории «Бизнес-планирование», оснащенной материально-техническими средствами в соответствии с требованиями ФГОС.

Питание учащихся организуется учебно-производственной мастерской кафе-бар «НАРХОЗ».

Медицинское обслуживание обеспечивается на основании договора на медицинское обслуживание с МУЗ «Городская поликлиника Центрального района».

5.3. Информационно-библиотечное обеспечение

ООП обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Программы курсов представлены в сети Интернет и локальной сети образовательного учреждения. Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается соответствующим методическим обеспечением.

Техническая оснащенность библиотеки и организация библиотечно-информационного обслуживания соответствуют нормативным требованиям.

В институте имеется собственная полиграфическая база для публикации учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет). Обеспеченность учебной и учебно-методической литературой на каждые 100 студентов составляет 25 экз.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 – 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, включающим основные наименования отечественных и зарубежных журналов Экономист, Вопросы экономики, Эксперт, Экономика и управление, Экономический журнал ГУ-ВШЭ, Инвестиции в России и за рубежом, РИСК, Финансы, Деньги и кредит, Мировая экономика и международные отношения, Российский экономический журнал, Вестник Московского университета. Серия Экономика.

Реализация основных образовательных программ обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ООП. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

В соответствии с «Концепцией воспитательной деятельности ЧИ ФГБОУ ВПО «БГУЭП» воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям: духовно-нравственное; гражданско-патриотическое; научно-исследовательское; трудовое; адаптация первокурсников; культурно-эстетическое; межкультурная компетентность, межэтническое взаимодействие и профилактика экстремизма; спортивно-оздоровительное; студенческое самоуправление; волонтерство; работа студенческих СМИ.

На постоянной основе в институте работают 11 творческих коллективов. Среди них: хореографическая группа «Фиеста», вокальная группа «Кураж», хип-хоп группа «Против правил», команда КВН, ансамбль русской песни «Слобода», театральная студия, группа современного танца «Сурки», литературный клуб. Общая численность студентов, которые занимаются в данных коллективах составляет более 130 человек. Все творческие коллективы института являются постоянными участниками и многократными призерами общероссийских и краевых конкурсов: «Студенческая весна», «Живи, Россия!», «Студенческая лига КВН». Работа творческих коллективов нацелена не только на развитие творческих способностей и креативного мышления студентов, но и на формирование у них активной жизненной позиции, высоких моральных принципов, твердости духа, что способствует неприятию ими негативных явлений, распространённых в молодежной среде.

Спортивная подготовка студентов осуществляется на базе кафедры физического воспитания и спорта. Основной целью работы кафедры является создание благоприятных возможностей для удовлетворения многообразных потребностей студентов в области физической культуры и спорта. Деятельность кафедры физического воспитания и спорта способствует пропаганде здорового образа жизни, профилактике злоупотреблений алкоголем, ПАВ, формированию коллективизма, настойчивости в достижении целей, организованности и дисциплины. Кафедра физического воспитания и спорта работает с учетом двусменного расписания учебных занятий. Количество спортивных мероприятий, проводимых в спортивных секциях за учебный год, составляет в среднем около 80 мероприятий, а среднее число студентов, постоянно занимающихся в секциях клуба составляет более 200 человек. Организация работы кафедры физического воспитания и спорта включает проведение традиционных и популярных среди студентов института мероприятий: кросс первокурсников, соревнования по пулевой стрельбе, соревнования по баскетболу, первенство по гиревому спорту, волейболу, Международный традиционный турнир по баскетболу и др. Спортивные команды института являются постоянными участниками соревнований, организованных сторонними организациями, среди них: Спартакиада среди студентов и аспирантов БГУЭП и его филиалов, Кросс наций, Краевой физкультурно-спортивный фестиваль, Первенство Забайкальского края по плаванию, Международные турниры по баскетболу, организованные на территории городов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, а также в КНР, спортивные мероприятия ВССО «Буревестник» и др.

В институте работает литературный клуб, его деятельность направлена на формирование устойчивого интереса и вкуса к художественной литературе. В рамках деятельности клуба проводятся заседания, дискуссии, театрализованные постановки в форме «литературной гостиной». Ежегодно литературный клуб организует в среднем девять мероприятий, с постоянным участием около 40 человек.

Политический клуб «Диалог» осуществляет гражданско-патриотическое воспитание. В рамках клуба проводятся дискуссии по наиболее острым политическим, социально-экономическим проблемам страны и края. В дискуссиях принимают участие видные общественные, политические деятели региона, ведущие специалисты в различных областях государственного управления, ученые.

С 2011 года в институте действует клуб патриотического кино, деятельность которого направлена на воспитание патриотизма, гражданской ответственности, формирование высоких духовно-нравственных качеств. Организация работы киноклуба включает просмотр лучших кинофильмов отечественного производства с обязательным обсуждением и дискуссией.

Система органов студенческого самоуправления формируется обучающимися самостоятельно с учетом особенностей и сложившихся традиций. Студенческий совет института осуществляет деятельность по трем направлениям: учебно-научная деятельность, информационная работа, культурно-массовая работа. С 2011 года лидеры студенческого самоуправления проходят обучение на семинарах, круглых столах, «школах студенческого актива», организованных Министерством образования, науки и молодежной политики Забайкальского края. С этого года возобновлена работа краткосрочных курсов для членов студенческого самоуправления института «Школа лидеров ЧИ БГУЭП». Действуют два совета студенческого самоуправления общежитий, в которых работают культурно-массовый, трудовой, информационный сектора.

Волонтерская работа в институте осуществляется отрядами по трем направлениям: педагогическому, экологическому, юридическому. Педагогический отряд организует шефскую помощь коррекционному детскому дому в п. Урульга. Экологический отряд занимается вопросами озеленения городских территорий, проводит экологические десанты, осуществляет работу по экологическому воспитанию со школьниками из подшефного детского дома. В рамках юридического направления волонтеры участвуют в проведении рейдов по охране общественного порядка, проводят разъяснительную работу со школьниками, организуют для учащихся школ и подшефных из детского дома конкурсы и викторины по правоведению.

Корпоративные мероприятия, ставшие в институте традиционными: «Посвящение в студенты ЧИ БГУЭП», «Бал, посвященный Дню влюбленных», «Смотр художественной самодеятельности», «День открытых дверей», «Церемония вручения благодарственных писем матерям лучших студентов» и др. Студенты института участвуют в городских, краевых, всероссийских, международных фестивалях и конкурсах, форумах: «Молодежь Забайкалья – будущее за нами!», «Гражданско-патриотический форум», «Международный кинофестиваль в Забайкалье», «Цветущий багульник» и др.

Кроме этого, в рамках экономического факультета, который осуществляет подготовку бакалавров рассматриваемого профиля, наблюдается достаточно высоко организованный уровень внеучебной деятельности. Внеучебная деятельность на факультете направлена на достижение разнообразных целей, среди которых следует выделить:

- обеспечение участия студентов в мероприятиях факультета и института;
- координация работы студентов с деятельностью других подразделений института;
- выявление активных студентов с последующим привлечением их к участию в различных сферах институтской жизни;
- информационное обеспечение студентов.

Сами мероприятия факультета во многом проходят в рамках направлений, стратегически определенных заместителем директора по воспитательной деятельности ЧИ ФГБОУ ВПО «БГУЭП». При этом внутри факультета ставится задача: помимо участия во внутри институтских мероприятиях, провести в течение года знаковые мероприятия по каждому из направлений. Вот некоторые из таких примеров:

Адаптация первокурсников: посвящение 1 курса в студенты.

Духовно-нравственное направление: оказание шефской помощи детям из детского дома для детей с ограниченными возможностями п. Урульга, сбор средств, поездка в детский дом с концертом.

Информационное обеспечение: анкетирование студентов 1 курса по разнообразным вопросам, необходимым для осуществления деятельности деканата.

Культурно-массовая работа: организация студенческих концертов к различным праздникам, проведение конкурса творческой самодеятельности и т.д.

НИРС: проведение мастер-классов, круглых столов на кафедрах факультета на разнообразную тематику, организация студенческой научной конференции.

Специальная профилактическая и спортивно-оздоровительная работа: проведение дней здоровья, воспитательных бесед по профилактике здорового образа жизни.

Трудовое и профессионально-творческое воспитание: тренинги (например, «Эффективное собеседование») с участием профессиональных психологов, деловые игры.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативное методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВПО по направлению подготовки 080100 Экономика включает в себя фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тестовые задания и компьютерные тестирующие программы, ситуационные и расчетные задания, примерную тематику курсовых работ/проектов, рефератов, эссе, докладов, учебных исследований и др.).

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация предусматривает проведение экзаменов, зачетов, защиту курсовых работ, выполнение отчетов по практике. По всем перечисленным видам промежуточной аттестации разработаны комплекты оценочных средств.

Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств представлена в Приложении 4.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата по направлению подготовки 080100 Экономика, профиль «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность»

Итоговая государственная аттестация выпускников института по направлению 080100 Экономика, профилю Экономика предприятия и предпринимательская деятельность является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и условия проведения государственных аттестационных испытаний определяются «Положением об итоговой аттестации выпускников в Читинском институте (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Байкальский государственный университет экономики и права».

Итоговая государственная аттестация выпускников включает:

- итоговый междисциплинарный экзамен;

– защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку студента к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности и включает проверку знаний и умений в соответствии с содержанием основных учебных дисциплин и общими требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки.

Государственный экзамен проводится в соответствии с программой, разработанной кафедрой Коммерции и предпринимательства.

Выпускная квалификационная работа предполагает выявить способность студента к:

– систематизации, закреплению и расширению теоретических знаний и практических навыков по выбранной образовательной программе;

– применению полученных знаний при решении конкретных теоретических и практических задач;

– развитию навыков ведения самостоятельной работы;

– применению методик исследования и экспериментирования;

– умению делать обобщения, выводы, разрабатывать практические рекомендации в исследуемой области.

Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающими кафедрами, ежегодно обновляются и утверждаются заведующими кафедрами.

Приказом по институту за каждым студентом закрепляется выбранная им тема ВКР и назначается научный руководитель.

Требования к содержанию, объему, структуре выпускной квалификационной работы приводятся в методических указаниях по ее написанию.

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях) очная форма обучения

КУРСЫ	Теоретич. обучение	Экзамен. сессии	Учебная практика	Другие Практики, НИР	Итоговая гос. Аттестация, выпускные экзамены	Каникулы	ВСЕГО
I	35	7				10	52
II	35	7				10	52
III	35	7	2			8	52
IV	25	5		4	8	10	52
ИТОГО	130	26	2	4	8	38	208

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях) заочная форма обучения

КУРСЫ	Теоретич. обучение	Экзамен. сессии	Учебная практика	Другие Практики, НИР	Итоговая гос. Аттестация, выпускные экзамены	Каникулы	ВСЕГО
I	35	7				10	52
II	35	7				10	52
III	34	8	2			8	52
IV	21	9		4	8	10	52
ИТОГО	125	31	2	4	8	38	208

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.1

История

Цели освоения дисциплины	главная цель изучения дисциплины «История» - формирование у будущих специалистов в области экономики исторического сознания, навыков исторического мышления.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	важнейшая составная часть современного образования, как область знаний о прошлом является фундаментом наук об обществе и формирует мировоззрение. Дисциплина «История» имеет важное нравственное и воспитательное значение в изучении цикла дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла образовательного стандарта подготовки бакалавров наряду с курсами «Философия», «Культурология», «История экономики», «Политология». В тесном взаимодействии друг с другом они подготавливают студентов к усвоению специальных и правовых дисциплин.
Формируемые компетенции	Направление подготовки 080100.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность»: ОК-1; ОК-3; ОК-4 (частично); ОК-6; ОК-11 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	в результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения; - навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии
Содержание дисциплины	Актуальность изучения исторического прошлого. Составляющие исторического знания. Вспомогательные исторические дисциплины. Функции исторического знания. Понятие «исторический процесс» и факторы на него влияющие. Типы общественных изменений. Классики отечественной историографии и их труды по истории России. Значение изучения истории. Раздел 1. ИСТОКИ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ (IX-XIX вв.). Загадка исторической судьбы России и ее место в мировой истории. Домонгольский период. Складывание древнерусского государства. Призвание Рюрика. Киевская Русь – раннефеодальное государство. Монголо-татарское нашествие и образование централизованного Московского государства. Состояние страны с точки зрения итогов столетия. Главная фигура столетия – Иван IV. Приход к власти. Елена Глинская и ее реформы. Основные направления внутренней и внешней политики Ивана Грозного. Избранная рада и ее роль. Реформы Избранной рады. Опричнина: причины и результаты. Сущность опричнины. Смутное время: причины, сущность, характеристика основных этапов, итоги. Воцарение династии Романовых. Правление Михаила Федоровича. Эволюция государственно-политического строя. Правление Алексея Михайловича «Тишайшего»: Соборное уложение 1649 г., церковный раскол. Социальные движения «бунташного века»: причины и последствия. Этапы закрепощения крестьян. Эпоха петровских преобразований: предпосылки, основные направления реформ и внешнеполитического курса России в первой четверти столетия (1700-1725 гг.). «Дворцовые перевороты» (1725-1762 гг.): причины и результаты правления от Екатерины I до Петра III. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II: основные направления внутренней и внешней политики во второй половине столетия (1762-1796 гг.). Павел I – реальные шансы и неиспользованные возможности.

Российская империя в первой половине столетия: основные направления внутренней и внешней политики при Александре I и Николае I. От эволюции государственно-правовой и политической системы к апогею самодержавия.

Российская империя во второй половине столетия: основные направления внутренней и внешней политики при Александре II и Александре III. От реформ к контрреформам.

Раздел 2. РОССИЯ НА РУБЕЖЕ XIX-XX вв. XX век в истории России. Основные направления внутренней и внешней политики Николая II: вызов времени и консервативная политика. Социально-политическое и экономическое состояние страны на рубеже столетий. «Виттевская» модернизация экономики или второй этап индустриализации и ее итоги. Россия в преддверии революции.

Раздел 3. РОССИЯ В НАЧАЛЕ XX в. (1904-1917 гг.). ПЕРИОД ПЕРВОЙ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ, ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ, ФЕВРАЛЬСКОЙ И ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИЙ. Революционный процесс в России. Первая буржуазно-демократическая революция (1905-1907 гг.) и Государственная дума. Возникновение и деятельность политических партий в России. Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г. и падение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития весной и летом 1917 г. Октябрьская революция и неиспользованные возможности 1917 г. Конституция 1918 г.

Раздел 4. ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ И ИНОСТРАННОЙ ВОЕННОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ И ПЕРИОД НЭПа. ПЕРВЫЕ КОНСТИТУЦИИ (1918 - 1920-е гг.). Сущность гражданской войны. Основные этапы противостояния. Социальный состав противоборствующих сил. «Военный коммунизм» - чрезвычайные методы управления страной в годы гражданской войны: причины и результаты. Красный и белый террор. Причины победы большевиков. Последствия и уроки гражданской войны. Образование СССР как результат гражданской войны: предпосылки, проекты, первый состав союза. Конституция СССР 1924 г.

1929 год – год великого перелома. Отказ от основных принципов НЭП и переход к плановому ведению хозяйства.

Раздел 5. СССР В ПЕРИОД СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (1930-е гг.). Индустриализация в СССР: причины, первые пятилетки (1928-1941 гг.), результаты. Коллективизация в СССР (1929-1937 гг.): причины, ход, результаты. Последствия «большого скачка» в социализм. Административно-командная (мобилизационная) система и «культ личности»: причины складывания и основные черты. Конституция СССР 1936 г.

Раздел 6. СССР В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 гг.). Раздел 7. МИР И СССР В СОСТОЯНИИ «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ» (середина 1940-х – начало 1950-х гг.). СССР накануне Великой Отечественной войны.

Начало войны и перестройка жизни страны на военный лад. «Феномен эффективности» государственного управления в годы войны. Основные периоды Великой Отечественной войны: события и результаты. Последствия войны для СССР. Послевоенное устройство мира. «Холодная война» и ее последствия для политического и экономического развития страны.

Раздел 8. ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ В ГОДЫ «ОТТЕПЕЛИ» (1953-1964 гг.). Послевоенное восстановление народного хозяйства: противоречия и новые тенденции общественной жизни.

Смерть Сталина. «Период коллективного руководства». Экономическая и политическая программа Г.М.Маленкова и ее судьба. XX съезд КПСС. Трудная правда «культа личности» и борьба за политическое лидерство. Экономические и социальные реформы Н.С.Хрущева. Реформа управления промышленностью и строительством 1957 г. Политический волюнтаризм и его последствия. Эхо XX съезда КПСС во внешней политике СССР. События в Венгрии 1956 г. Развязка. Политический проигрыш Хрущева.

Раздел 9. СССР В СЕРЕДИНЕ 1960-х – ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-х гг. НАРАСТАНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ. Приход нового руководства к власти. Л.И.Брежнев. Экономическая реформа 1965 г.: суть, два подхода к решению хозяйственных задач, упущенные возможности «перестройка», причины неудачи реформы. Попытки реформирования сельскохозяйственного производства и итоги VIII пятилетки. Экономическая ситуация в 70-х –

	<p>первой половине 80-х гг. Политические изменения в 70-х – первой половине 80-х гг. Конституция СССР 1977 г. «Развитой социализм». Международное положение СССР: от Хельсинских соглашений к вводу ограниченного контингента советских войск в Афганистан. Цена консервативной политики. Раздел 10. СССР ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 1980-х – 1990-е ГГ. ПЕРЕСТРОЙКА И РАСПАД СССР. Приход М.С.Горбачева к власти. Поиски путей «совершенствования социализма». Перестройка в СССР: причины, этапы, ход, результаты. От ускорения социально-экономического развития к переходу к рыночной экономике. Цена экономической реформы. «Эпоха гласности» и ее последствия. Политическая реформа. Съезд народных депутатов. Отмена 6-ой статьи Конституции СССР 1977 г. Введение статуса президента СССР. «Новое политическое мышление» в поворот во внешней политике СССР. Обострение межнациональных отношений. Распад СССР (Беловежские соглашения и создание СНГ) и крах перестройки. Ликвидация социализма в СССР и противоречивый характер итогов перестройки. Радикальная социально-экономическая трансформация страны и ее издержки. «Шоковая терапия»: основные направления и спад производства. Обострение социальных проблем. Общественно-политическое развитие и становление новой российской государственности. Противостояние законодательной и исполнительной ветвей власти. Конституция РФ 1993 г. – реализация идеи разделения властей. Экономическая и социальная политика Правительства РФ в 1995-2008 гг. Основные направления политики Президента В.В.Путина в 2000-2008 гг. Внешнеполитическая деятельность РФ после распада СССР. Внешняя политика современной России.</p>
Виды учебной работы	лекции, семинарские занятия, консультации, самостоятельная работа по составлению аналитических таблиц по основным направлениям внутренней и внешней политики Х-XX вв. и изучению учебной и дополнительной литературы
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лекции с проблемным изложением, аналитическое обобщение. 2. Просмотр учебного фильма «Виттевская индустриализация» с последующим обсуждением. 3. Семинарское занятие № 8: П.А.Столыпин и программа модернизации России. Проводится в форме деловой игры на основе изучения учебной литературы и статьи Г.Шмелева «Столыпинская реформа: уроки прошлого и настоящего». // Власть. – 1998. - № 1. Обсуждение процесса реформы: разрушение общины, выделение отрубков и хуторов, переселенческой политики от лица беднейшего и зажиточного крестьян. 4. Посещение Краеведческого музея с целью более конкретного восприятия и осмысления темы «Революционный процесс в России» (региональный аспект) с последующим обсуждением. 5. Составление портретов исторических и государственных деятелей с целью объективной оценки потенциального воздействия на ход исторического процесса. <p>Доля занятий с использованием активных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	текущий контроль проводится в форме собеседования – отчета обучающегося о поэтапном заполнении аналитических таблиц «Основные направления внутренней политики (в т.ч. реформы) в России Х-XX вв.» и «Основные направления внешней политики (в т.ч. войны) в России Х-XX вв.» на семинарских занятиях и во время консультаций; тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	экзамен в форме собеседования на предмет свободного владения знаниями об основных тенденциях развития исторического процесса в России (на основе подготовленных студентом аналитических таблиц); экзамен в устной форме по экзаменационным билетам.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. Б.2
Философия**

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование научного мировоззрения; - воспитание культуры мышления; - выработка духовно-нравственных, эстетических и других ценностных ориентаций.
Место дисциплины в	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части,

<p>учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>гуманитарного, социального и экономического цикла Б 1. Философия является основой научного мировоззрения, так как формирует важнейшие духовно-нравственные качества личности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего истории, культурологии, а также естественно-научного цикла (Б.2), общей психологии(Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: история, культурология, концепции современного естествознания, общая психология. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-2, ОК-4, ОК-6.</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальные проблемы философии в рамках учебной информации; - базовые термины философии; -основные концепции философии о сущности мира, общества, человека; - наиболее известные общепсихологические методы познания. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -репродуцировать информацию, полученную на лекциях и семинарах по философии; - иллюстрировать законы диалектики примерами с использованием знаний, полученных по своей специальности; -самостоятельно получать философские знания, пользуясь различными источниками; -оценивать значимость открытий в естественных и гуманитарных науках с точки зрения мировоззренческих и эстетических норм; - использовать базовые положения философии при решении профессиональных задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками аргументации в процессе дискуссий и обсуждения профессиональных и других проблем; - грамотной и литературной устной и письменной речью с богатым словарным запасом; - различными методами организации самостоятельной работы.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Место и роль философии в системе культуры. 1.1.Философия как мировоззренческая система. Раздел 2. Исторические типы философии. 2.1.культурно-исторические предпосылки развития философии. 2.2.Западная философия XX века. Раздел 3. Учение о бытии (онтология). 3.1.Философская концепция мира и ее атрибуты. Раздел 4. Теории познания (гносеология). 4.1.Сознание и познание. 4.2.Теория познания. Раздел 5. Социальная философия. 5.1.Социальная философия как наука об обществе. 5.2.Общество как система и его историческое развитие. Раздел 6. Проблемы человека в философии (антропология). 6.1.Человек, общество, культура. 6.2. Духовная жизнь общества. 6.3. Глобальные проблемы современности.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в</p>	<p>Лекции с проблемным изложением материала, написание рефератов, выполнение творческих заданий. Доля занятий с использованием активных методов составляет 50%.</p>

интерактивных формах	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, письменные доклады, выполнение творческих заданий, диктанты на закрепление терминов, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.3

Иностранный язык

Цели освоения дисциплины	<p>Целью изучения общего курса английского языка является формирование базовой языковой и коммуникативной компетенции, необходимой для дальнейшей учебной и познавательной деятельности, а также для последующего изучения профессионального английского языка.</p> <p>Задачи курса – научить студентов следующему:</p> <p>а) При обучении говорению:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сообщать и запрашивать элементарную фактическую информацию в ситуациях повседневного общения в пределах пройденной тематики; – устанавливать и поддерживать контакты с собеседником в заданной ситуации, используя изученную лексику и грамматику; – пользоваться разговорными клише для выражения просьбы, согласия, несогласия, удивления, собственного мнения по поводу полученной информации; – участвовать в диалогической речи; – подготовить монологическую речь. <p>б) При обучении аудированию – понимать и реагировать на англоязычную речь в ситуациях повседневного общения.</p> <p>в) При обучении чтению – понимать основное содержание английского текста наряду с второстепенной информацией при изучающем, ознакомительном и просмотровом видах чтения.</p> <p>г) При обучении письму –</p> <ul style="list-style-type: none"> уметь фиксировать информацию, полученную при чтении, аудировании, говорении (составить план, тезисы, описание); уметь составить личное неформальное письмо на изученную тематику; уметь заполнить анкету – опросный лист для получения сведений о том, кто ее заполняет; уметь изложить содержание прочитанного текста и своё мнение о нем на английском языке; уметь перевести письменно прочитанный текст.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>«Иностранный язык» (Б1.Б.3) относится к блоку дисциплин «Гуманитарного, социального и экономического цикла» ФГОС ВПО по направлению подготовки «Экономика» профиля «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность» с квалификацией (степенью) «бакалавр». и основывается на знаниях иностранного языка, полученного студентами в рамках школьной общеобразовательной программы. Данный курс иностранного языка является одним из звеньев системы школа – вуз – послевузовское обучение. Он предназначен для студентов 1 курса экономического вуза и ориентирован на выравнивание, систематизацию и развитие умений и навыков обучаемых по основным видам речевой деятельности – устной речи (говорение и аудирование), чтения и письма на языковом материале, соответствующем (Pre-Intermediate) среднему уровню владения английским языком.</p> <p>Трудоемкость в зачетных единицах: 7 зачетных единиц</p>
Формирование компетенций	ОК-1 «частично»; ОК-6; ОК-14; ОК-9 «частично»; ОК-11 «частично»; ПК-9; ПК-12 «частично»
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; – о различиях, которые имеются в культурах стран, которые влияют на общение, контакты (личные, деловые) между людьми – представителями разных культур;

	<ul style="list-style-type: none"> – основное содержание пройденных тем на английском языке; – лексику пройденных тем; – уметь поддержать диалог/ беседу на английском языке; сообщать информацию страноведческого характера, прочитанного текста без зрительной опоры; выразить своё отношение; – использовать умения устной речи на английском языке для повседневного общения на пройденную тематику при коммуникации в парах, малых группах, при обсуждении темы в пределах пройденного материала; – использовать письменную речь для неформальных писем (о семье, друге каком-либо событии). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; – навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.
Содержание дисциплины	<p>Introducing people (formulae of introduction, thanks ...) (Формулы приветствия, выражение признательности...); Appearance and traits of character (Описание внешности и характера); Family Life (parents and children, family budget) (Моя семья: родители и дети, семейный бюджет); Occupation: different jobs and occupations, different skills, occupation family tree. (Виды профессий, различные навыки, профессиональное семейное древо); East or West – Home is Best: different types of dwelling, how to buy and rent a (flat) house, a house of my dream (различные виды жилья, как купить или снять квартиру (дом), дом моей мечты); Health and Wellness (healthy way of living) (Здоровый образ жизни); Education (in Russia and abroad) (Образование: в России и за границей); Why do people travel? (Путешествие); Countries and Nationalities (Страны и национальности); Business Trip (Деловая поездка)</p>
Виды учебной работы	практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>При реализации различных видов учебной работы по дисциплине и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных деловых ситуаций, лексико-грамматические тренинги, тренинги проведения переговоров, презентаций и др.); – интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.); – проведение круглых столов, конференций, конкурсов презентаций; – интенсивная внеаудиторная работа (домашняя работа с мультимедийными продуктами; творческое исследование, проекты с поиском в глобальных информационных сетях с зачетом результатов в рейтинговой системе аттестации студентов). <p>Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50% аудиторных занятий.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Формы контроля воспроизводят ситуации чтения, устной речи и письма, наиболее типичные для разных видов делового и профессионального общения в сфере экономики, проверяя качество сформированных навыков и умений и их соответствие уровню подготовки студента. Все виды контроля предполагают зачеты самостоятельной работы студента в течение трех семестров.</p> <p>1. Текущий контроль (осуществляется преподавателем, ведущим практические занятия):</p> <ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – микроконтрольные работы; – контрольные работы;

	<ul style="list-style-type: none"> – письменные домашние задания; – ролевые игры; – анализ деловых ситуаций; – устные и письменные творческие задания; – подготовка презентаций; – подготовка групповых и индивидуальных проектов; – промежуточное тестирование по отдельным разделам дисциплины.
Виды и формы промежуточной аттестации	Итоговый контроль проводится в виде зачета в конце 1-го семестра и экзамена в конце 3-го семестра первого курса. Зачет ставится на основании результатов промежуточных тестов 1-3, активности на занятиях, количества и качества самостоятельных работ, а также по результатам устного ответа на зачете. Экзаменационная оценка ставится на основании результатов промежуточных тестов 4-6, активности на занятиях, количества и качества самостоятельных работ, а также по результатам письменного экзаменационного теста и устного ответа по экзаменационному билету.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.4

Право

Цели освоения дисциплины	Повышение общего уровня образованности студента, приобретение навыка использования правовой терминологии, усвоение отдельных правовых понятий, ознакомление с нормативной базой России по основным отраслям права, приобретение навыков применения норм права к конкретным жизненным ситуациям
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. Право является дисциплиной, которая направлена на формирование у студентов правовых знаний. Знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ таких как История, Логика и т.д. Изучение дисциплины Право дополняет последующее освоение дисциплин профессионального цикла, которые требуют от студента навыков анализа и использования нормативно-правовых актов.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-9, ПК-13, (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p><i>В результате изучения дисциплины студент должен иметь представление и знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные правовые понятия, -основы конституционного права РФ, общественного и государственного устройстве РФ; -основные функции, задачи правоохранительных органов; -основные положения и источники отраслей современного российского права. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -последовательно и доказательно (с выделением главного) излагать правовой материал; -находить среди юридических актов те, которые имеют непосредственное отношение к их будущей профессии; -толковать нормативные акты и разъяснять содержание законов, относящихся к изучаемым отраслям права; -пользоваться юридической терминологией; -пользоваться кодексами и комментариями к ним при рассмотрении конкретных правовых ситуаций; -подбирать правовую литературу, составлять конспекты и тезисы выступлений по правовым вопросам; -применять правовые знания при оценке поступков и фактов реальной жизни, которые имеют юридическое значение. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -правовой информацией, необходимой для освоения дисциплин профессионального цикла и осуществления будущей профессиональной деятельности

	<p>-навыками анализа основных нормативно-правовых актов, действующих в современной российской правовой системе.</p> <p>-навыками использования изученных нормативно-правовых актов и полученных правовых знаний в целом для разрешения конкретных ситуаций.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Основы теории государства и права. Тема 1. Правовые основы государства и общества (государство и право; их роль в жизни общества; значение законности и правопорядка в жизни общества; правовое государство).</p> <p>Тема 2. Понятие права и его система (понятие и признаки права; норма права; источники права; система российского права).</p> <p>Тема 3. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права.</p> <p>Тема 4. Правовые отношения. Правонарушения и юридическая ответственность</p> <p>Раздел 2. Конституционное право.</p> <p>Тема 5. Основы конституционного права РФ (Конституция РФ – основной закон государства; особенности федеративного устройства России; система органов государственной власти в РФ).</p> <p>Раздел 3. Административное право.</p> <p>Тема 6. Административные правонарушения и административная ответственность.</p> <p>Раздел 4. Гражданское право.</p> <p>Тема 7. Гражданское право как отрасль права. Понятие гражданского правоотношения.</p> <p>Тема 8. Субъекты и объекты гражданского права.</p> <p>Тема 9. Общие положения о праве собственности.</p> <p>Тема 10. Сделки и сроки в гражданском праве.</p> <p>Тема 11. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Отдельные виды обязательств</p> <p>Тема 12. Наследственные правоотношения</p> <p>Раздел 5. Семейное право.</p> <p>Тема 13. Брачно-семейные правоотношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей, детей. Ответственность по семейному праву.</p> <p>Раздел 6. Трудовое право.</p> <p>Тема 14. Понятие трудового права. Трудовые отношения и трудовой договор.</p> <p>Тема 15. Трудовая дисциплина, трудовой распорядок. Дисциплинарная и материальная ответственность. Защита трудовых прав.</p> <p>Раздел 7. Основы уголовного права.</p> <p>Тема 16. Общая характеристика уголовного права (предмет и принципы уголовного права; субъекты уголовных правоотношений).</p> <p>Тема 17. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступления. Раздел 8. Экологическое право.</p> <p>Тема 18. Основы экологического права.</p> <p>Раздел 9. Правовые основы защиты информации и государственной тайны.</p> <p>Тема 19. Общие положения о защите государственной тайны и информации. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p> <p>Раздел 10. Особенности регулирования будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Тема 20. Правовые основы будущей профессиональной деятельности</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, подготовка докладов, сообщений, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50 %.</p> <p>www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека</p> <p>www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».</p> <p>www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс».</p> <p>www.law.edu.ru – Юридическая Россия. Федеральный правовой портал.</p>

интерактивных формах	www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, письменные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в форме устного опроса или тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.5

Социология

Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и умений, компетенций связанных с общественной проблематикой. Формирование понимания современного общества, социальных процессов, происходящих в обществе. Выработка способности к анализу социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, их прогнозировании.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.1.Б.5. Социология является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к экономической деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла Б.1, прежде всего Философия, История. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК – 2 (частично), ОК – 3 (частично), ОК – 4 (частично), ПК– 4 (частично), ПК-10 (частично).
Знания, умения, навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Знать: основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории; определение общества как надындивидуальной реальности и целостной саморегулирующейся системы; предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого; механизмы и формы социальных изменений; особенности культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации; те изменения в исторических представлениях, которые произошли в последнее время; основные формы социальных процессов и изменений; методологию и методику социологических исследований. Уметь: анализировать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, определять причины бедности и неравенства, анализировать взаимоотношения социальных групп, общностей, этносов; анализировать изменения в социальной структуре общества и определять основные направления этих тенденций. Владеть: владеть социологической терминологией; сравнения различных теорий, концепций, взглядов; самостоятельной оценки социальных процессов и явлений; навыками обобщения и анализа социальных событий; методологией анализа социальных проблем и процессов; методикой проведения социологических исследований.
Содержание дисциплины	1. Раздел Социальные учения в древнем мире, средневековье, новом времени. Объект, предмет, функции социологии. Место социологии в гуманитарных и социальных науках. Возникновение и история социологии. Классические социологические теории, Конт, Дюркгейм, Вебер. Современные социологические теории (Парсонс, Мертон, Бурдье). 2.Раздел Виды социальных групп. Социальный статус, социальная роль. Социальная стратификация и типы стратификационных систем. Процесс социализации. Девиантное поведение, его виды. 3. Раздел. Социальные институты, типология социальных институтов, функции социальных институтов. Социология семьи. Социология религии. Экономическая социология. Социальные процессы, типология социальных процессов. Общественное мнение его характеристики. Характеристика социальных групп современного Российского общества. Социальные изменения в России. 4. Раздел. Конкретные социологические исследования. Программа исследования. Виды выборки. Типы измерения. Виды методов сбора информации. Анализ данных. Правила составления отчета.

Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение коллоквиумов, написание рефератов, проведение самостоятельных исследований студентов. Интернет-ресурсы: 1. http://www.isn.ru/sociology . 2. http://www.glasnet.ru/~asch/sociology/ 3. http://socnet.narod.ru/ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование, опрос.
Форма промежуточной аттестации	Реферат, тестирование, индивидуальная научная работа.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.6
Психология**

Цели освоения дисциплины	Ознакомление студентов с базовыми понятиями психологии, формирование у студентов представления о научном и прикладном статусе психологического знания и его разнообразии, приобретение студентами навыков эффективного психологического взаимодействия в процессе межличностного и профессионального общения.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин Б.1. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Философия, Социология, Концепции современного естествознания. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-7, ОК-9, ОК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: базовые и профессионально-профилированные основы психологии; основные функции психологии и сферы применения психологических знаний в различных областях жизни, социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия. уметь: использовать полученные психологические знания для решения практических задач; анализировать лично значимые проблемы; оценивать уровень собственных психологических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении. владеть: системой теоретических знаний по основным разделам психологии; основными психологическими понятиями, профессиональным языком предметной области знаний; навыками взаимодействия в группе; категориальным анализом психологических знаний о личности.
Содержание дисциплины	1. Предмет, задачи, методы психологии. 2. Психология познавательных процессов. 3. Проблема личности в психологии. 4. Темперамент. Характер. 5. Мотивационно-потребностная и эмоционально-волевая сферы личности. 6. Психические состояния. 7. Самосознание личности. 8. Психология общения. 9. Психология конфликтов. 10. Психология малой группы и коллектива.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий,	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание эссе, деловые и ролевые игры, элементы социально-психологического тренинга,

информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://azps.ru – А.Я. Психология 4. http://univertv.ru/video/psihologiya/obwaya_i_kognitivnaya_psihologiya/?mark=science1 УниверТВ – портал образовательного видео, раздел «Психология» Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Эссе, контрольные работы, опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.1

Культурология

Цели освоения дисциплины	- ознакомление с культурами других народов, а также особенностями Российской культуры; - построение «генетики» культуры, которая объясняет историко-культурный процесс; - воспроизведение моделей различного типа культур и проведение их сравнительного анализа.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части гуманитарного цикла. Б-1. Культурология является важнейшей составляющей системы современного образования. Культурология призвана готовить молодое поколение к осмыслению мира как совокупности культурных достижений человечества, а также способствовать взаимопониманию и цивилизованному общению представителей разных культур. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б-1) прежде всего философии, истории, политологии. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «философия», «история», «политология». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2 (частично), ОК-4, ОК-6.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - актуальные проблемы культурологии в рамках учебной информации; - базовые термины культурологии; - основные концепции о сущности культурологии; - место человека в системе культуры. Уметь: - репродуцировать информацию, полученную на лекциях по культурологии; - иллюстрировать закономерности культуры на примерах знаний, полученных по своей специальности; - самостоятельно получать культурологические знания, пользуясь различными источниками; - использовать базовые положения культурологии при решении профессиональных задач. Владеть: - навыками аргументации в процессе дискуссий, обсуждения профессиональных и других проблем; - грамотной литературной устной и письменной речью с богатым словарным запасом; - различными методами организации самостоятельной работы; - навыками работы в Интернете для получения необходимой информации.

Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. <u>Культурология как наука о культуре.</u></p> <p>1.1. Структура и состав современного культурологического знания.</p> <p>1.2. Морфология и динамика культуры.</p> <p>Раздел 2. Субъект и внутреннее содержание культуры.</p> <p>2.1. Культура и человек.</p> <p>Раздел 3. Типология культуры.</p> <p>3.1. Типология культуры как метод научного познания социокультурных систем и объектов.</p> <p>3.2. Цивилизационное развитие современного мира.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением материала, написание рефератов, творческие задания.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Реферат, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Устное собеседование, диктант на закрепление культурологических терминов, тестирование.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.2
Экономика малого бизнеса**

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – обучение студентов теоретическим основам ведения малого бизнеса, – освоение основ государственной поддержки субъектов малого бизнеса, – умение оформлять необходимый пакет документов для регистрации субъектов малого бизнеса.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина «Экономика малого бизнеса» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1 и предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности, формирует основные навыки для ориентации в сфере деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, умение оформлять необходимые документы как для регистрации, так и для дальнейшего функционирования предприятий, относящихся к субъектам малого бизнеса. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения профессионального цикла (Б.3), в частности, «Экономика предприятия», «Микроэкономика».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-3 (частично), ПК-4, ПК-5 (частично), ПК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – механизм создания предприятия; – перечень документов необходимых для регистрации субъектов малого предпринимательства; – основные направления государственной поддержки малого предпринимательства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оформлять пакет документов на регистрацию ИП; – оформлять пакет документов на регистрацию юридического лица; – определять суммы налогов, уплачиваемых предприятием. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с нормативными документами; – навыками разработки учредительных документов, заполнения

	налоговой отчетности, разработки бизнес-планов.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и критерии отнесения к субъектам малого бизнеса. 2. Роль малого бизнеса в экономике. 3. Субъекты малого бизнеса. 4. Система государственной поддержки малого предпринимательства. 5. Механизм создания субъекта малого бизнеса. 6. Пакет документов для регистрации субъекта малого бизнеса. 7. Этапы государственной регистрации субъекта малого бизнеса. 8. Лицензирование. 9. Договорные отношения субъектов малого бизнеса.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-беседы, выполнение практических заданий по оформлению пакетов документов, проведение письменных опросов по теоретической части курса, подготовка докладов, написание рефератов. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 45%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Письменные аудиторные проверочные работы, выполнение практических заданий, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.3

Геополитика

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний по основам геополитики как науки, ее теории и истории; - изучение актуальных международных проблем современности, геополитического положения РФ, ее внешнеполитической и внешнеэкономической доктрины; - ознакомление с практическими подходами по использованию геополитического положения при принятии решений в важнейших сферах и экономической жизни.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла подготовки студентов (бакалавриат) к трудовой и общественно-политической деятельности. Объектом курса является мировая политика в условиях современной глобализации (с учетом геополитического положения Забайкальского края). Предметом преимущественно новые геополитические факторы в их взаимодействии и взаимовлиянии в условиях глобализирующегося мира.</p> <p>Данную учебную единицу дополняет параллельное освоение дисциплины «История», «Философия», «Политология» и др.</p> <p>Общая трудоемкость обучения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории геополитики; - сущность и содержание современных геополитических процессов; - основные тенденции современной глобализации; - геополитическое положение России, ее внешне-политическую доктрину. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять политические и экономические закономерности глобализирующегося мира; - подбирать содержательный материал, отвечающей цели и задачам по предмету; - использовать умения и навыки, базирующиеся на основе достаточных

	предметных знаниях; Владеть: - навыками проведения занятий; - навыками разработки рейтинговой системы оценивания знаний, использование разных форм контроля оценивания; - различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Введение в геополитику и международные отношения. 1.1. Понятие геополитики. Предмет и задачи курса. 1.2. Основные идеи, принципы изучения геополитики и международных отношений. Раздел 2. Проблемы современной глобализации. 2.2. Глобальные процессы современности. Раздел 3. Россия в системе глобальных отношений. 3.1. Особенности международного положения РФ. 3.2. Внешняя политика и военная доктрина России. Раздел 4. Геополитика ведущих стран мира. 4.1. Процессы формирования многополярного мира. 4.2. Россия и США. Раздел 5. Геополитическое положение Китая. 5.1. Современный Китай: опыт реформирования и модернизации. 5.2. Россия и Китай: стратегическое партнерство, обращенное в XXI столетие. Раздел 6. Азиатско-Тихоокеанский регион. 6.1. АТР в мировой экономике и политике. 6.2. Место и стратегические интересы России в АТР. Раздел 7. Геополитика развивающихся стран. 7.1. Новые политические реалии в МНР, КНДР, СРВ, на Кубе. 7.2. Глобализация стран «трех А» (Азия, Африка, Латинская Америка). Раздел 8. Геостратегия Современной Японии. 8.1. Особенности экономического и политического положения современной Японии. Российско-японские отношения. Раздел 9. Забайкалье в системе геостратегической политики. 9.1. Забайкалье - трансграничный геостратегический мост России на Востоке. 9.2. Прямое приграничное сотрудничество Забайкалья и КНР.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа, консультации.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-панорамы, лекции – дискуссии, игровой метод, дискуссии, обсуждение докладов, метод проектов и др. Интернет-ресурсы: - научная электронная библиотека института (сайт «Нархоза») - электронные варианты лекционного материала. Доля аудиторных занятий составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опрос на тематических консультациях; доклады и выступления, участие в дискуссиях на семинарских занятиях; выступления на студенческих научных конференциях.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.4
Экономическая и социальная география России**

Цели освоения дисциплины	- дать студентам развернутую картину территориальной организации производительных сил России и подготовить студентов к изучению теоретических и практических вопросов экономики.
---------------------------------	--

<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Дисциплина «Экономическая и социальная география России» относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла Б 1. Дисциплина «Экономическая и социальная география России» изучается в 1 семестре.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами на занятиях по экономической географии в общеобразовательной школе.</p> <p>Дисциплина «Экономическая и социальная география России» формирует базовые знания для овладения специальными профессиональными навыками, формируемыми дисциплинами «Экономика малого бизнеса», «Экономика отраслевых рынков», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика и организация предпринимательской деятельности».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-4</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил в контексте с анализом природно-ресурсного, демографического, исторического, научно-технического и т.д. потенциала; - особенности территориальной организации производства – региональные комплексы (административно-хозяйственные и производственно-экономические) на уровне понятий, функциональных различий и специфике формирования экономики в результате географического разделения труда и экономической политики; - конкретное локальное размещение объектов экономики по территории страны; - основные демографические, экологические, ресурсные и энергетические проблемы страны; - основные направления и условия экономического развития регионов России; - основные понятия, категории и инструменты экономической географии; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике полученные теоретические знания в области пространственного развития экономики; - анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам состояния и перспективам пространственного развития регионов страны; - выявлять основные тенденции пространственного развития отдельных регионов и их муниципальных образований; - решать проблемные ситуации, возникающие в процессе территориальной организации территорий; - решать конкретные вопросы, связанные со стабилизацией развития регионов, укреплением единого социально-экономического пространства страны, преодоления дифференциации в развитии субъектов федерации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками объективно и аргументировано оценивать закономерности исторического и экономического развития; - методом сравнения и установления сходств и различий экономики отдельных субъектов Российской Федерации в зависимости от объективных причин (природные условия, географическое положение и пр.), а так же социально-экономической политики государства; - теориями размещения производительных сил и учениями о факторах; - анализом статистических материалов, оформлять их в виде статистических таблиц, графиков, диаграмм; - умением вычленять основные моменты из различных стратегий (демографического развития, энергетической, развития региона и т.п.).

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Теоретические основы экономической и социальной географии Тема 1. Теоретические основы курса преподавания.</p> <p>Раздел 2. Особенности географического положения и ресурсный потенциал России. Тема 2. Территория и границы как фактор формирования Российского государства Тема 3. Природные предпосылки социально- экономического развития России</p> <p>Раздел 3. Население и трудовые ресурсы России Тема 4. Численность и размещение населения Тема 5. География рынка труда и занятости населения</p> <p>Раздел 4. Отраслевая структура экономики России Тема 6. Основные особенности размещения и территориальной организации промышленности и ее отраслей в России, межзональное разделение труда Тема 7. Особенности развития и размещения сельского хозяйства и территориальной организации транспортной системы России Тема 8. Закономерности территориальной организации отраслей непроизводственной сферы Тема 9. Основные тенденции и особенности формирования единого экономического пространства на постсоветской территории; проблемы экономической интеграции. Россия в системе международного (мирового) разделения труда</p> <p>Раздел 5. Особенности территориальной организации отдельных частей страны Тема 10. Теоретические основы экономического районирования Тема 11. Территориальная организация экономических районов России. Тенденции и особенности социально-экономического развития севера России. Основные направления развития приграничных районов России</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа, контрольная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций, работа с наглядными пособиями.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://ecodata.ru/ (Экология – проблемы, решения) 2. http://geography.su/ (Географо-этнографический справочник) 3. http://www.demographia.ru/ (Институт демографических исследований) 4. http://www.gks.ru/ (Федеральная служба государственной статистики) 5. http://www.glossary.ru/ (Глоссарии на экономические и др. темы) 6. http://www.lib.ua-ru.net/ (Студенческая электронная библиотека «ВЕДА») 7. http://www.mirkart.ru/ (Мир карт) 8. http://www.mnr.gov.ru/ (Министерство природных ресурсов и экологии РФ) 9. http://www.public.ru/ (Публичная Интернет-библиотека. Специализация: отечественная периодика) 10. http://www.ru.wikipedia.org/ (Википедия – интернет-энциклопедия) <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Устный опрос, собеседование, лабораторные работы, контрольные работы, тестирование, решение задач, эссе</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен (в устной форме или в форме тестирования)</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.5

История экономики

Цели освоения дисциплины	главная цель изучения дисциплины - сформировать у студентов целостный и системный взгляд на экономическое развитие стран мира в историческом аспекте, выработать у них навыки исторического подхода к анализу экономической действительности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина является составной частью современного образования. Имеет большое значение для профессиональной и специальной подготовки бакалавров, так как предметом ее изучения является хозяйственная деятельность народов, стран, континентов в разные исторические эпохи, развитие экономики в комплексе, то есть во всех ее формах и структурных проявлениях; имеет важное дополняющее значение в изучении цикла дисциплин вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла образовательного стандарта подготовки бакалавров наряду с курсами «История», «Философия», «Культурология», «Политология». В тесном взаимодействии друг с другом они подготавливают студентов к усвоению специальных и правовых дисциплин. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1; ОК-3; ОК-4 (частично); ОК-6; ОК-11 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - закономерности, этапы, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории. уметь: - обобщать опыт хозяйственного развития; - критически и нравственно оценивать средства и результаты социально-экономических преобразований, реформирования экономики. - применять понятийно-категориальный аппарат; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня. владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения; - навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии
Содержание дисциплины	Экономическая история – основа истории человечества. РАЗДЕЛ I. Азиатский способ производства и античное рабовладение. РАЗДЕЛ II. Переход от феодального хозяйства к капиталистическому. Переход от феодализма к капитализму в Западной Европе (XVI-XVII вв.). Эпоха первоначального накопления. РАЗДЕЛ III. Развитие мирового капиталистического хозяйства. Эпоха промышленного переворота. Промышленный переворот. РАЗДЕЛ IV. Мировая экономика в период перехода к империализму. РАЗДЕЛ V. Экономическое развитие ведущих капиталистических стран мира в XX веке.
Виды учебной работы	лекции, семинарские занятия, консультации, самостоятельная работа по составлению аналитических таблиц, словаря терминов и понятий.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	1. Лекции с проблемным изложением, аналитическое обобщение. 2. Проверка усвоения учебного материала в форме заполнения итогового опросного листа по содержанию лекций. Доля занятий с использованием активных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	текущий контроль проводится в форме собеседования – отчета обучающегося о поэтапном заполнении аналитических таблиц «Сопоставление основных черт азиатского и античного способов производства», «Великие географические открытия: побудительные мотивы, условия, события,

	последствия», «Этапы становления капиталистических отношений в странах Европы»; составление словаря основных терминов и понятий; тестирование по терминам и понятиям.
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет в форме собеседования на предмет свободного владения знаниями об основных исторических тенденциях развития мирового экономического процесса; итоговый письменный опрос по содержанию лекционного курса (по вариантам); зачет в устной форме по вопросам.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.6
Экономика труда**

Цели освоения дисциплины	- освоение студентами экономических знаний различных направлений социально-трудовой сферы, а также приобретение практических навыков для успешной профессиональной деятельности в области управления трудом.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3. Экономика труда является одной из основных дисциплин, которая предназначена для формирования у студентов теоретической базы по трудовым вопросам и овладения необходимыми методиками измерения и управления трудовыми процессами.
Формируемые компетенции	ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; Уметь: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; Владеть: - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современной методикой построения эконометрических моделей; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; предприятия в специалистах.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Введение в экономику труда. Тема 1. Экономика труда в системе общественных наук. 1.1. Понятие «труд». Общие трудовые категории. 1.2. Экономика труда как наука. Предмет и законы экономики труда.

	<p>1.3. Формирование государственной политики в сфере труда в России. Управление трудом. Структура органов по труду.</p> <p>Раздел 2. Трудовой потенциал общества и организации.</p> <p>Тема 2. Трудовой потенциал общества.</p> <p>2.1. Категории, описывающие личный фактор производства и их взаимосвязь.</p> <p>2.2. Структура трудового потенциала, уровни управления. Воспроизводство трудового потенциала общества.</p> <p>2.3. Баланс трудовых ресурсов.</p> <p>2.4. Человеческий капитал: понятие, классификация, методы оценки. Инвестиции в человеческий капитал и оценка их эффективности.</p> <p>Тема 3. Кадровое обеспечение предприятия.</p> <p>3.1. Функциональная структура кадров предприятия.</p> <p>3.2. Показатели численности и состава работников предприятия.</p> <p>3.3. Источники и формы обеспечения предприятия кадрами.</p> <p>3.4. Профессионально-квалификационная структура кадров. Профессиональный клиринг.</p> <p>3.5. Движение кадров на предприятии: виды и показатели.</p> <p>Тема 4. Определение потребности организации в кадрах.</p> <p>4.1. Структура и методика расчета баланса рабочего времени.</p> <p>4.2. Методы расчета численности рабочих.</p> <p>4.3. Определение потребности предприятия в специалистах.</p> <p>Раздел 3. Измерение и управление производительностью.</p> <p>Тема 5. Производительность труда как важнейший показатель эффективности производства товаров и услуг.</p> <p>5.1. Общее понятие производительности. Производительность и результативность.</p> <p>5.2. Производительность труда как частный показатель производительности. Экстенсивная и интенсивная составляющие производительности труда.</p> <p>5.3. Взаимосвязь производительности с издержками производства. Понятие предельной производительности.</p> <p>5.4. Методы определения потребности предприятия в специалистах.</p> <p>Тема 6. Методы измерения производительности труда в России.</p> <p>6.1. Натуральный метод измерения производительности труда и сфера его применения.</p> <p>6.2. Трудовой метод измерения производительности труда и его особенности.</p> <p>6.3. Стоимостной метод измерения производительности труда и его разновидности.</p> <p>Тема 7. Факторы и резервы роста производительности труда.</p> <p>7.1. Сущность и классификации условий и факторов роста производительности труда.</p> <p>7.2. Материально-технические факторы роста производительности труда.</p> <p>7.3. Организационные факторы роста производительности труда.</p> <p>7.4. Социально-экономические факторы роста производительности труда.</p> <p>7.5. Понятие и классификации резервов роста производительности труда.</p> <p>7.6. Выявление и оценка внутрипроизводственных резервов роста производительности труда.</p> <p>Тема 8. Особенности измерения и управления производительностью труда за рубежом.</p> <p>8.1. Общие подходы к понятию производительности труда и ее количественной оценке.</p> <p>8.2. Многофакторная модель измерения производительности.</p> <p>8.3. Многокритериальный метод измерения результативности / производительности.</p> <p>8.4. Метод Куросавы.</p> <p>8.5. Метод «Быстрая оценка производительности».</p>
--	---

	<p>8.6. Нормативный метод измерения производительности.</p> <p>8.7. Производительность труда в сфере услуг.</p> <p>8.8. Производительность труда «белых воротничков».</p> <p>8.9. Моделирование процесса управления производительностью.</p> <p>Раздел 4. Заработная плата.</p> <p>Тема 9. Экономическая сущность заработной платы.</p> <p>9.1. Заработная плата как экономическая категория.</p> <p>85</p> <p>9.2. Механизм формирования заработной платы в рыночной экономике.</p> <p>9.3. Функции заработной платы.</p> <p>9.4. Минимальный уровень оплаты труда (МРОТ): сущность, функции, способы установления.</p> <p>9.5. Бюджет прожиточного минимума как социальный норматив. Методика расчета прожиточного минимума.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, игровой метод – моделирование дискуссий, составление программы социологического исследования одной из проблем социально-трудовой сферы, решение задач с использованием трудовых показателей и данных конкретных предприятий, защита рефератов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.</p> <p>2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	контрольные работы, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.7

Политология

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины Политология является формирование у студентов правильного понимания политической власти и ее значения, раскрытие содержания политических систем, способов их функционирования, объяснение роли личности человека в современной политике и ознакомление с условиями стабильности, эволюции или кризисов государственных институтов, обучение студентов способам оценки различных политических явлений, способствование воспитанию патриотизма.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего Философия, Макроэкономика, Психология, Социология.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: История, Философия, Макроэкономика, Социология.</p> <p>Изучение дисциплины Политология дополняет последующее освоение дисциплин: Российское предпринимательское право.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6 (частично), ОК-7 (частично), ОК-8 (частично),
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы политологии, методы, функции, объект, субъект, основные ключевые термины курса; - исторические типы политики, основные этапы развития политической

	<p>мысли;</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности политической мысли и развития политической науки в России; - классические, общепринятые в мировой политической науке концепции и подходы; - основные характеристики российского государства и его политической системы; - типы избирательных систем, особенности избирательной системы современной России; - о связи политологии с другими предметами гуманитарного цикла. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сопоставлять политические системы различных государств; - выделять теоретические и прикладные аксиологические и инструментальные компоненты политической науки; - самостоятельно решать теоретические и практические задачи по проблемам политической жизни общества; - выражать свою позицию в условиях плюралистического общества; - анализировать текущую политическую ситуацию в стране; - определять степень актуальности различных политических концепций для современной России; - определять принадлежность конкретного государства к тому или иному типу политической системы, формы правления или устройства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в общих чертах навыками прогнозирования возможных вариантов эволюции политической системы современной России, развитых стран Запада; - навыками сравнительного анализа взаимозависимостей и взаимовлияния гражданского общества и государства; - навыками устного и письменного изложения своего понимания политических процессов; - навыками самостоятельной библиографической работы с бумажными и электронными источниками политических знаний; - навыками анализа особенностей отечественного политического процесса
Содержание дисциплины	<p>Раздел I Введение. 1.1. Политология как наука. Раздел II Политическая власть и ее носители. 2.1. Человеческое измерение политики. 2.2. Власть как социально-политический феномен. 2.3. Социальные субъекты власти. Раздел III Политическая система и ее функционирование. 3.1. Механизм формирования и функционирования политической власти. 3.2. Избирательные системы. Раздел IV Политические институты. 4.1. Государство как институт политической системы. 4.2. Политические партии, партийные системы, общественно-политические движения. Раздел V Политическая культура и идеология. 5.1. Политическая культура и социализация. 5.2. Политическая идеология. Раздел VI Политические процессы. 6.1. Политическое развитие и модернизация. 6.2. Политический процесс и политическое решение. 6.3. Политический конфликт. 6.4. Национальный интерес и национальная политика.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, семинары, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы, «мозговой штурм».</p> <p>Журнал «Политические исследования» http://www.politstudies.ru</p> <p>Журнал «Мировая экономика и международные отношения» http://www.politstudies.ru/friends/index.htm</p> <p>Журнал «Социологические исследования» http://www.isras.ru</p> <p>Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) http://www.wciom.ru</p> <p>Фонд эффективной политики (ФЭП) http://www.fep.ru/</p> <p>Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) http://www.fom.ru/</p> <p>Центр политических исследований «Индем» http://www.indem.ru/</p> <p>Международный фонд избирательных систем http://www.ifes.ru/</p> <p>Политические партии и их лидеры http://www.panorama.org</p> <p>Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН http://www.inion.ru/</p> <p>Университетская информационная система «Россия» http://www.cir.ru</p>

	<p>Электронная библиотека http://www.e-library.ru/ Публичная Интернет-библиотека http://www.public.ru Электронная библиотека http://www.auditorium.ru/ Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, рефераты.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. ДВ1.1
Культура речи и деловое общение**

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование коммуникативной компетентности студентов; - формирование навыков эффективного общения.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1). «Культура речи и деловое общение» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Т.к. данная дисциплина преподается на1-ом курсе в 1-ом триместре, то для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в средней (полной) общеобразовательной школе и формируемые у обучающихся в вузе в процессе освоения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Социология», «Деловая этика», «Психология».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-7, (частично), ОК-10 (частично), ПК-9 (частично), ПК-11 (частично), ПК-12 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы по определению роли и значения культуры речи и делового общения в деловых взаимоотношениях; - эффективные средства общения, а также способы устранения барьеров общения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять понятийно-категориальный аппарат, - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - устанавливать отношения сотрудничества; - применять эффективные средства общения; - анализировать технику делового общения в профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективного делового общения - навыками неконфликтного профессионального общения
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Культура речи и деловое общение как учебная дисциплина. Тема 1. Предмет и задачи культуры речи. Тема 2. Теоретические основы психологии общения. Раздел 2. Эффективное деловое общение как признак коммуникативной компетентности специалиста. Тема 1. Активные формы делового общения. Тема 2. Психология влияния в деловом общении. Тема 3. Этика делового общения. Тема 4. Имидж как средство делового общения. Тема 5. Национально-культурные особенности делового общения.</p>
Виды учебной работы	Лекции, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, эссе, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>

интерактивных формах	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, эссе, тестирование, опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде зачетного теста

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.1.2

Психология делового общения

Цели освоения дисциплины	- формирование коммуникативной компетентности студентов; - формирование навыков эффективного общения.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть) (Б.3). «Психология делового общения» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, формируемые у обучающихся в вузе в процессе освоения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): «Философия», «Социология», «Деловая этика», «Психология».
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-7, (частично), ОК-10 (частично), ПК-9 (частично), ПК-11 (частично), ПК-12 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - теоретические основы по определению роли и значения культуры речи и делового общения в деловых взаимоотношениях; - эффективные средства общения, а также способы устранения барьеров общения; Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - устанавливать отношения сотрудничества; - применять эффективные средства общения и - анализировать технику делового общения в профессиональной деятельности. Владеть: - навыками эффективного делового общения - навыками неконфликтного профессионального общения
Содержание дисциплины	Раздел 1. Психология делового общения как учебная дисциплина. Тема 1. Предмет и задачи психологии общения. Тема 2. Теоретические основы психологии общения. Раздел 2. Эффективное деловое общение как признак коммуникативной компетентности специалиста. Тема 1. Активные формы делового общения. Тема 2. Психология влияния в деловом общении. Тема 3. Этика делового общения. Тема 4. Имидж как средство делового общения. Тема 5. Национально-культурные особенности делового общения.
Виды учебной работы	Лекции, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, эссе, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, эссе, тестирование, опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде зачетного теста

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.2.1
Технологии обучения в ЧИ БГУЭП**

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является: – изучение истории становления института, структуры учебного заведения, особенностей учебного процесса; – изучение правил поведения в соответствии с внутренними нормативными документами; – освоение информационных систем.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Технологии обучения в ЧИ БГУЭП» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Б1.ДВ2.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые компетенции	ОК-9 (частично), ОК-11 (частично), ОК-12 (частично).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: – организационную структуру образовательного учреждения; – информационные системы и технологии, используемые в образовательном процессе; – правила внутреннего распорядка; уметь: – осуществлять поиск информации в информационно-поисковых системах; – использовать информационные системы в образовательном процессе; владеть: – навыками работы с информационными системами.
Содержание дисциплины	1. Введение. 1.1. История становления ЧИ БГУЭП. Структура организации и учебный процесс в ЧИ БГУЭП. 2. Электронные информационные ресурсы. 2.1. Информационные ресурсы библиотеки ЧИ БГУЭП. 2.2. Информационно-правовые системы. 2.3. Использование инициативы Microsoftlive@edu в образовательном процессе. 2.4. АРМ Студента, балльно-премиальная система оценки. 3. Основные правила и методики. 3.1. О Правилах внутреннего распорядка БГУЭП (Кодекс этики). 3.2. Техника конспектирования лекций, самостоятельная работа студентов по подготовке к семинарским и практическим занятиям. Самостоятельная работа студентов по совершенствованию личностных качеств, методика подготовки и сдачи зачетов и экзаменов.
Виды учебной работы	Практические работы, самостоятельная работ.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции-дискуссии, обсуждение конкретных ситуаций, брейнсторминг. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50% Интернет-ресурсы: 1. Научная электронная библиотека: http://elibrary.ru/ 2. Live@edu для учебы и общения: http://www.microsoft.com/rus/studentmail/default.aspx 3. АС БИБЛИОТЕКА-3: http://lib.narhoz-chita.ru/
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Конспект, устный опрос, реферат, ситуационные задания, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.2.2

Основы делопроизводства

Цели освоения дисциплины	Формирование знаний, умений, компетенций специалиста, необходимых для составления и оформления организационно-распорядительных документов, организации документооборота, осуществления контроля за исполнением управленческих решений и обеспечения сохранности документированной информации в организации.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. «Основы делопроизводства» является дисциплиной, формирующей знания и навыки студентов в области ведения и разработки документации, необходимой в деятельности любой организации, а также предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. в рамках дисциплины «Культура речи и деловое общение», а также базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла Б.3. в рамках дисциплины «Введение в специальность».</p> <p>Изучение дисциплины «Основы делопроизводства» дополняет последующее освоение дисциплин базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла Б.3.: «Экономика предприятия», а также производственной практики.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.</p>
Формируемые компетенции	Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины являются: ОК-1(частично) ОК-5 ОК-6 ОК-12 ОК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>– Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы организации делопроизводства и документооборота; - ГОСТ Р 6.30-2003 УСД. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов. - М., Госстандарт России, 2003; - законы и нормативно-правовые акты в области документации, действующие на территории Российской Федерации; - специфику хранения и использования информации. <p>– Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять документационное обеспечение; - подготавливать информационно-методические материалы; - грамотно разрабатывать и использовать в деятельности основные виды управленческих документов; - использовать в управленческой и другой профессиональной деятельности прикладные программные средства и средства оргтехники. <p>– Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения делопроизводства; - навыками сбора информации об имеющихся политических, социально-экономических, организационно-управленческих процессах и тенденциях; - способностью работы на персональном компьютере для подготовки электронных документов; - навыками работы с основными видами оргтехники.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение: структура и содержание курса «Основы делопроизводства». 2. Общие вопросы организации письменных коммуникаций. 3. Основные понятия делопроизводства. 4. Нормативно-методическая база делопроизводства. 5. Правила оформления и корректировки документов, сроки исполнения. <p>Систематизация и хранение документов, документооборот и автоматизация делопроизводства.</p>
Виды учебной работы	Семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, задания в системе тестового контроля, деловые игры, метод проектов, обсуждение конкретных ситуаций, индивидуальные и групповые задания, презентации, данные справочно-правовых систем «Консультант плюс», самостоятельная работа, консультации преподавателя.

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Задания в системе тестового контроля, деловые игры, метод проектов, обсуждение конкретных ситуаций, индивидуальные и групповые задания, презентации, данные справочно-правовых систем «Консультант плюс». Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 60%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опрос, тестирование, презентация проектов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет проводится в устной форме по материалам, изученным на лекциях и семинарских занятиях, а также изучаемых студентами самостоятельно.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.3.1
Основы научных исследований в экономике и управлении**

Цели освоения дисциплины	овладение знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями, приобретении практических навыков научного исследования
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1.ДВ.3. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: экономическая теория, социология, психология и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые компетенции	ОК-3 (частично), ОК-12 (частично), ПК-5 (частично), ПК-8 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины специалист должен: <ul style="list-style-type: none"> • иметь представление о необходимости изучения основ научных исследований в экономике и управлении, о проблемах организации научных исследований; • знать общую схему организации научного исследования; • уметь проводить постановку научной проблемы; формулировать объект, предмет, ставить цели и задачи научного исследования; оформлять результаты научных исследований в соответствии с предъявляемыми требованиями; • приобрести навыки проведения начальных этапов научного исследования, выбора темы научного исследования и подбора необходимых информационных материалов; • владеть навыками работы над научным исследованием, его подготовкой и защитой.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие науки и научных исследований. Управление наукой в Российской Федерации. 2. История науки и научных исследований. 3. Научно-исследовательские программы и проекты, их цели и ресурсное обеспечение. 4. Методология научных исследований. 5. Системный подход как направление методологии научного познания. 6. Особенности научных исследований в экономике и управлении. 7. Научно-исследовательская работа студентов. Этапы и элементы научных исследований в работе студентов. 8. Эффективность научных исследований. 9. Этические принципы в научных исследованиях. Личность ученого.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных,	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, оформление презентаций, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.

программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Работа с научной статьей, самостоятельные индивидуальные работы, тестирование, контрольная работа
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.3.2

Логика

Цели освоения дисциплины	Цель курса – формирование логической культуры студента. Дать теоретические знания о формах абстрактного мышления, формально-логических законах, вопросно-ответном комплексе, об основах теории аргументации. Соблюдение правил логики обеспечивает доказательность рассуждений, их последовательность и обоснованность, помогает опровергать неистинные суждения. Задачи курса – повысить общий уровень культуры мышления; сформировать навыки и умения, необходимые для реализации полученных знаний на практике. Дать понятие об общих правилах, характеризующих формы прямого и косвенного доказательства и опровержения, раскрыть роль и принципы аргументации. Логика исследует те формы и законы мышления, которыми определяются принципы сочетания смысловых предметностей сознания. Поскольку процессы познания мира в полном объеме изучаются философией, логика является философской наукой.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к вариативной (общеобразовательной) части гуманитарного цикла. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения истории в школе. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «История», «Философия». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-6
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	Студент, изучивший курс «Логика», должен знать: <ul style="list-style-type: none"> - сущность основных законов и форм мышления, правила рассуждения; - правила определения и деления понятий; - правила простых категорических суждений; - виды и строение простых и сложных суждений; - основные особенности, правила и структуру умозаключений; - способы аргументации, правила и ошибки по отношению к элементам аргументации Студент должен уметь: <ul style="list-style-type: none"> - совершать логические операции с понятиями; - находить ошибки при построении умозаключений; - абстрагироваться от конкретного содержания и сосредоточиться на структуре мысли; - выявлять логические ошибки, возникающие при нарушении основных законов логики. - Аргументировано доказывать свою позицию. Студент должен владеть: Теорией и практикой полемики, дискуссии.
Содержание дисциплины	Логика как наука. Исторические условия возникновения и развития. Формы мышления. Истинность мысли и формальная правильность рассуждения. Предмет и значение логики. Логика формальная и диалектическая. Логическая культура личности. Мышление как объект логики. Соотношение языка и мышления. Понятие

	<p>знака. Семантические категории языка. Роль логики в формировании логической культуры.</p> <p>Основные этапы развития логики.</p> <p>Общая характеристика понятия. Виды признаков предметов: свойства и отношения. Соотношение понятия и слова. Основные логические приемы формирования понятий: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение. Роль понятий в познании.</p> <p>Объем и содержание понятия. Виды понятий: общие и единичные, конкретные и абстрактные: относительные и безотносительные; положительные и отрицательные, собирательные и несобирательные. Отношения между понятиями. Определение (дефиниция) понятий. Виды определений.</p> <p>Суждение как форма мышления. Общая характеристика суждения. Суждение и предложение. Простые суждения, их виды и состав (субъект, предикат, связка, кванторное слово). Сложное суждение и его виды. Образование сложных суждений из простых с помощью логических связок. Сложное суждение и его виды.. Умозаключение.</p> <p>Общее понятие об умозаключении. Структура умозаключения: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением (вывод).</p> <p>Понятие логического следования</p> <p>Законы (принципы) правильного мышления. Основные черты правильного мышления; определенность, последовательность, непротиворечивость и доказательность. Понятие о логических законах. Закон тождества. Закон непротиворечия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Использование формально-логических законов в практике.</p> <p>Логические основы аргументации. Аргументация как основание доказательства. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Прямое и не прямое (косвенное) доказательство. Правила доказательного рассуждения: по отношению к тезису, к аргументам, к форме доказательств.</p> <p>Правила и ошибки доказательства и опровержения. Опровержение. Опровержение тезиса (прямое и косвенное); критика аргументов; выявление состоятельности демонстрации. Дискуссия и полемика как метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. Правила ведения дискуссий. Некорректные приемы ведения спора: «аргумент к авторитету», «аргумент к человеку», «аргумент к палке» и т.д.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Тесты онлайн есть по адресу http://oltest.ru/tests/studentam_mfua/logika/</p> <p>Занимательные логические задачи.</p> <p>Деловые игры: дискуссия, полемика, спор.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Тестирование, работа с терминологическим словарем, доклады на семинарских занятиях, выполнение самостоятельных домашних работ, подготовка рефератов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.4.1

Инвестиционный менеджмент

Цели освоения дисциплины	Цель изучения курса «Инвестиционный менеджмент» состоит в формировании у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности реальными и финансовыми, изучение основных методов оценки инвестиционных проектов.
---------------------------------	--

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к вариативной (общеобразовательной) части профессионального цикла. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Экономика предприятия и предпринимательская деятельности..</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Система государственного и муниципального управления, экономика муниципального хозяйства. Изучение дисциплины Инвестиционный менеджмент дополняет последующее освоение дисциплин: Стратегический менеджмент.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-2, ПК-5
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность инвестиций как экономической категории, их роль и значение на макро- и микроуровне; - классификацию инвестиций и их структуру; - методику экономического обоснования капитальных вложений; - инвестиционные риски, их оценку, пути предотвращения или снижения; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать инвестиций на предприятии; - формировать оптимальный портфель инвестиций на предприятии; - применять количественные методы оценки инвестиций <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обоснования источников финансирования капитальных вложений и методы выбора наиболее дешевых и надежных из них; - навыками оценки уровня влияния капитальных вложений на финансовое состояние предприятия; - навыками научно обоснованного принятия решений в области инвестиций.
Содержание дисциплины	<p>Содержание инвестиционной деятельности. Финансовые инструменты портфельного инвестирования. Инвестиционный портфель и методы управления им</p> <p>Оптимизация инвестиционного портфеля. Государственное регулирование финансовых инвестиций. Бизнес - план инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционного проекта. Эффективность инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности проекта. Управление рисками инвестиционного проекта</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. ДВ.4.2
Стратегический менеджмент**

Цели освоения дисциплины	Формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Курс «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла (Б1.ДВ.4.1). Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Менеджмент», «Теория организации», «Экономика организации», «Маркетинг». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: – теоретические основы и эволюцию стратегического менеджмента; – сущность и содержание базовых понятий: «стратегия», «видение», «миссия», «стратегические цели», «конкурентные преимущества», «стратегический план», «ключевые факторы успеха», «корневая компетенция»; – основы десяти школ стратегического менеджмента; – алгоритм разработки стратегии; – методы анализа конкурентной ситуации в отрасли и положения организации; – базовые стратегии развития. уметь: – использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, деловые и функциональные стратегии развития организации; – проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний; – оценивать эффективность системы стратегического управления; – разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; владеть: – методологией стратегического менеджмента; – методикой анализа микро- и макроокружения организации; – навыками проведения конкурентного анализа; – современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; – подходами к организации и контролю выполнения стратегии; – современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Тема 2. Эволюция стратегического менеджмента. Тема 3. Формирование миссии и стратегических целей. Тема 4. Анализ стратегических факторов внешней среды. Тема 5. Внутренняя среда компании. Тема 6. Стратегические решения и анализ стратегических альтернатив. Тема 7. Базовые стратегии развития бизнеса. Базовые конкурентные стратегии. Тема 8. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Тема 9. Методология портфельного анализа. Тема 10. Процесс реализации стратегии. Стратегический контроллинг.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов,

технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	метод проектов, кейс-стади. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.aup.ru/management Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.ДВ.5.1
Российское предпринимательское право**

Цели освоения дисциплины	Целью преподавания курса «Российское предпринимательское право» является обеспечение глубокого усвоения и понимания предпринимательских правоотношений; приобретения знаний, необходимых для работы в органах государственной и исполнительной власти, органах местного самоуправления, для работы в коммерческих и некоммерческих организациях любой организационно-правовой формы, в том числе в международных организациях, в иностранных фирмах, находящихся на территории РФ, для работы в качестве руководителей организаций, индивидуальных предпринимателей.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б1.ДВ.5.1. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин как: Макроэкономика, Микроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ и др. Изучение дисциплины Российское предпринимательское право дополняет последующее освоение дисциплин: Коммерческое право и другие. Освоение дисциплины позволит подготовиться к производственной практике. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые компетенции	ОК-5, ПК-2
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные положения российского предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в предпринимательском праве и др. Уметь: - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу российского предпринимательского права Владеть: - навыками работы с правовыми актами; - навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; - навыками принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина в области предпринимательского права
Содержание дисциплины	Общая характеристика российского предпринимательского права. Отношения предпринимательства и их правовое регулирование. Законодательство России о предпринимательстве. Правовой статус предпринимателя. Классификация субъектов предпринимательского права. Создание, реорганизация и ликвидация субъектов предпринимательского права. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Общая характеристика правового режима имущества предпринимателя. Правовой режим вещей (материальных ресурсов). Правовой режим денег (денежных ресурсов). Правовой режим ценных бумаг. Правовой режим объектов интеллектуальной собственности. Система органов и методы публичной организации предпринимательства.

	Основные направления государственного регулирования и контроля предпринимательства. Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности. Обязательственное право в сфере предпринимательства. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, подготовка докладов, сообщений, обсуждение конкретных ситуаций. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50 %. www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека www.scopus.com – Международная реферативная база www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант». www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс». www.law.edu.ru – Юридическая Россия. Федеральный правовой портал. www.supcourt.ru – Верховный Суд Российской Федерации. www.sub-praktika.narod.ru – Судебная практика. www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, письменные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме устного опроса или тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1. ДВ.5.2
Коммерческое право**

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины: формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность» направления «Экономика» в области юридического обеспечения торговой деятельности. Задачами курса являются: -рассмотрение правового механизма государственного регулирования коммерции (торговли) в Российской Федерации; -уяснение правового положения субъектов коммерции (торговли); -познание правового регулирования оптового товарооборота, торгового обслуживания населения, хозяйственных связей торговли с отраслями экономики; -изучение международно-правового регулирования коммерции на основе действующих конвенций и соглашений; -рассмотрение договорных правоотношений в коммерческой сфере; -рассмотрение форм и методов защиты прав и законных интересов участников коммерческой деятельности, уяснение их юридической ответственности; -познание правового обеспечения новых, прогрессивных форм товарооборота, в том числе посредством электронной коммерции.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Учебная дисциплина «Коммерческое право» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП бакалавриата. Её изучение рекомендуется на 3 курсе во 2 семестре. Освоение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как «Право», «Коммерческая деятельность компании», «Экономика предприятия» Программа учебной дисциплины «Коммерческое право» предусматривает использование понятийного аппарата различных отраслей права: финансового, гражданского, гражданско-процессуального. Это служит укреплению межпредметных связей и более глубокому усвоению курса и специальности в целом. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые	ОК-1, ОК-4 (частично), ОК-5, ОК-6, ОК-9, ПК-9 (частично).

компетенции	
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -правовые основы коммерческой деятельности, основные понятия и источники коммерческого права, особенности применения норм иностранного права; -структуру и инфраструктуру товарного рынка; -правовой статус субъектов коммерческой деятельности; -систему государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности; -правовое регулирование товарного рынка и внешнеторговой деятельности; -правовое регулирование торгового обслуживания населения; -договоры в коммерческой деятельности; -правовое обеспечение электронной торговли; -нормы, регулирующие защиту прав коммерсантов и юридическую ответственность за правонарушения в данной сфере; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в коммерческой сфере; - принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законодательством. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -терминологией и основными понятиями, используемыми в коммерческом праве, -методами сбора и обработки правовой информации в области коммерции.
Содержание дисциплины	<p>Раздел I Основные положения коммерческого права</p> <p>Тема №1. Понятие коммерческого права.</p> <p>Источники коммерческого права.</p> <p>Тема №2. Коммерсанты и иные субъекты коммерческого оборота.</p> <p>Тема №3. Коммерческая сделка.</p> <p>Тема №4 Гражданско-правовая ответственность субъектов коммерческой деятельности.</p> <p>Раздел II Основы правового регулирования договорной деятельности</p> <p>Тема № 5. Коммерческий договор.</p> <p>Гражданско-правовое понятие договора. Способы обеспечения исполнения коммерческих договорных обязательств.</p> <p>Тема №6. Реализационные договоры в коммерческом праве.</p> <p>Тема №7. Посреднические договоры в коммерческом праве (договоры, направленные на организацию сбыта).</p> <p>Тема №8. Договоры, содействующие торговле и организационные договоры.</p> <p>Тема №9. Расчёты в коммерческой деятельности.</p> <p>Раздел III Правовое регулирование конкуренции</p> <p>Тема №10. Конкуренция в коммерческой деятельности.</p> <p>Раздел IV Правовое регулирование внешнеторговой деятельности</p> <p>Тема №11. Понятие внешнеторговой деятельности и её правовое регулирование. Характеристика источников правового регулирования внешнеторговой деятельности.</p> <p>Тема № 12. Правовое положение субъектов внешнеторгового оборота.</p> <p>Тема №13. Внешнеэкономические сделки. Договоры международной купли-продажи.</p> <p>Тема №14.Правовое регулирование экспорта и импорта товаров.</p> <p>Тема №15. Порядок разрешения споров между участниками внешнеэкономических связей.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические занятия самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий,	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, подготовка докладов, сообщений, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50 %.</p> <p>www.arbitr.ru – Высший Арбитражный Суд Российской Федерации</p> <p>www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека</p> <p>www.scopus.com – Международная реферативная база</p> <p>www.garant.ru – Справочная правовая система «Гарант».</p>

проводимых интерактивных формах	в	www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс». www.law.edu.ru – Юридическая Россия. Федеральный правовой портал. www.supcourt.ru – Верховный Суд Российской Федерации. www.sub-praktika.narod.ru – Судебная практика. www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал
Формы контроля успеваемости студентов	текущего	Устный опрос, письменные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации		Зачет в форме устного опроса или тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.Б.1
Математический анализ**

Цели освоения дисциплины	<p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности; обучение студентов основным математическим понятиям и методам, необходимым для анализа и понимания теоретических и практических задач экономической, политической, организационной и социальной жизни общества; формирование у студентов умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять математические знания на практике.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100 Экономика.</p> <p>Курс «Математический анализ» является составной частью бакалаврского уровня образования экономиста. В результате изучения курса обучающийся должен освоить основные методы математического анализа, применяемые при решении экономических задач. Освоение данной дисциплины поможет изучению последующих дисциплин математического цикла таких как «Методы оптимальных решений» и других. Изучение дисциплины предполагает знание курса алгебры и начал анализа в объеме средней полной школы, а также курса линейной алгебры.</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4 (частично), ОК-6, ОК-12 (частично), ОК-13 (частично), ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6 (частично).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы математического анализа; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые математические задачи, используемые при моделировании экономических ситуаций; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математическими, статистическими и количественными методами решения типовых экономических задач; – методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Содержание дисциплины	Введение в математический анализ. Понятие предела. Дифференциальное исчисление функции одной и нескольких переменных. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальные уравнения. Теория рядов.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий,	Проблемная лекция, выполнение упражнений, расчетно-графических работ, проектов методом малых групп, проведение моделирования на персональном компьютере.

информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 20%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине. В целом на текущий контроль отводится 60 баллов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде устного экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно). Максимальный балл за устный ответ составляет 40 баллов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.Б.2
Линейная алгебра**

Цели освоения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> – Воспитание достаточно высокой математической культуры; – Привитие навыков современных видов математического мышления; – Привитие навыков использования математических методов в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла федерального государственного образовательного стандарта по направлению 080100 Экономика. Курс «Линейная алгебра» является составной частью бакалаврского уровня образования экономиста. В результате изучения обучающийся должен знать основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач. Освоение данной дисциплины поможет изучению последующих дисциплин математического цикла таких как «Математический анализ», «Методы оптимальных решений» и других. Изучение дисциплины предполагает знание школьного курса математики в объеме средней полной школы. Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4 (частично), ОК-6, ОК-12 (частично), ОК-13 (частично), ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основы линейной алгебры и аналитической геометрии; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять математические методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; использовать математический язык и математическую символику при построении экономических моделей; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов; – математическими, статистическими и количественными методами решения экономических задач..
Содержание дисциплины	Элементы линейной алгебры. Элементы векторной алгебры. N- мерное линейное векторное пространство. Аналитическая геометрия на плоскости и в пространстве. Комплексные числа.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в	Проблемная лекция, выполнение упражнений, расчетно-графических работ, проектов методом малых групп, проведение моделирования на персональном компьютере. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 20%.

интерактивных формах	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине. В целом на текущий контроль отводится 60 баллов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде устного экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно). Максимальный балл за устный ответ составляет 40 баллов.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.Б.3
Теория вероятностей и математическая статистика**

Цели освоения дисциплины	Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» является общепрофессиональной дисциплиной по подготовке бакалавров по направлению 080100 «Экономика». Практически все сферы деятельности человека, включая бизнес, экономику, социологию, используют статистические методы для принятия решений. Цель изучения данной дисциплины для студентов, указанной специальности, определяется больше требованием овладения практического применения статистических методов, чем изучение его в строго формализованном виде на основе теории мер. Поэтому данный курс включает в себя изложение основополагающих разделов математической статистики и теории вероятностей, которые формируют у студентов определенное вероятностное мышление, дают навыки применения статистических методов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина относится к общим дисциплинам ООП «Экономика». Она непосредственно связана с дисциплинами математического цикла (математический анализ) и информатика, опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-12, ПК-14, ПК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен знать: 1. Основные проблемы, при решении которых возникает необходимость использования статистических методов и методов теории вероятности. 2. Основные задачи теории вероятности и математической статистики. 3. Ориентироваться в каком разделе теории вероятности и математической статистики следует искать средства решения задач теории вероятности и математической статистики. 4. Ориентироваться в каком разделе теории вероятности и математической статистики следует искать средства решения задач теории вероятности и математической статистики. В результате освоения дисциплины студент должен уметь: 1. Формализовать задачу теории вероятности и математической статистики и описать ее с помощью известных статистических моделей. 2. Провести расчеты, получить количественные результаты. 3. Проанализировать полученные результаты и сделать выводы по поставленной задаче. В результате освоения дисциплины студент должен владеть: 1. Основными методами принятия решений в условиях неопределенности. 2. Аналитическими и графическими методами решения задач теории вероятности и математической статистики. 3. Методами описательной статистики. 4. Методами статистических выводов. 5. Методами определения вероятностей с использованием основных законов и распределений.
Содержание дисциплины	1. Введение в теорию вероятностей 1.1. Понятие вероятности случайных событий. Классическое, статистическое определения вероятностей. Аксиоматическое построение теории вероятностей. 1.2. Правила сложения и умножения. Условная вероятность. Последовательность испытаний. Правило Байеса. 1.3. Схема повторных независимых испытаний. Формула Бернулли. 1.4. Локальная и интегральная теоремы Лапласа.

	<p>2. Распределения дискретных и непрерывных случайных величин</p> <p>2.1. Определение случайных величин. Функция распределения. Понятия о теоретических моментах.</p> <p>2.2. Распределения дискретных случайных величин (равномерное на отрезке, гипергеометрическое, биномиальное, распределение Пуассона).</p> <p>2.3. Плотность распределения. Распределения непрерывных случайных величин. Нормальный закон распределения. Аппроксимация биномиального закона нормальным.</p> <p>2.4. Предельные теоремы теории вероятностей. Практическое применение закона больших чисел. Центральная предельная теорема (формулировка и интерпретация).</p> <p>3. Основные числовые характеристики дискретных и непрерывных случайных величин Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение.</p> <p>4. Случайные векторы (системы нескольких случайных величин)</p> <p>4.1. Закон распределения вероятностей дискретной двумерной случайной величины. Функция распределения и плотность распределения двумерной случайной величины, их свойства.</p> <p>4.2. Вероятность попадания случайной точки в произвольную область. Отыскание плотностей вероятности составляющих двумерной случайной величины. Равномерное распределение на плоскости.</p> <p>5. Выборочные испытания и анализ данных</p> <p>5.1. Точечное и интервальное оценивание параметров распределения по результатам наблюдений. Метод малой выборки.</p> <p>5.2. Проверка гипотез. Два типа ошибок. Критическая область. Критерии проверки гипотез. Мощность критериев.</p> <p>5.3. Параметрические методы проверки гипотез. Метод малой выборки. Непараметрические методы проверки гипотез.</p> <p>6. Корреляционно-регрессионный анализ Понятие стохастической связи между переменными. Корреляционный момент (ковариация). Выборочный коэффициент корреляции. Ранговый коэффициент корреляции. Значимость и надежность коэффициента корреляций</p>
Виды учебной работы	<p>Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий; - самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием методических разработок, специальной учебной и научной литературы; - закрепление теоретического материала на практических занятиях.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.</p> <p>Доля занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Оценка успеваемости студентов осуществляется по результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного выполнения домашних заданий, - самостоятельного решения задач на практических занятиях, - выполнения контрольной работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль осуществляется по результатам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельного выполнения домашних заданий, - самостоятельного решения задач на практических занятиях.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.Б.4
Методы оптимальных решений**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Методы оптимальных решений» является приобретение студентами необходимой квалификации для нахождения наиболее выгодных из возможных решений для анализируемых экономических ситуаций с учетом специфики имеющейся информации относительно ожидаемого экономического результата и предпочтений, лица, принимающего решения.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Методы оптимальных решений» является дисциплиной базовой части математического и естественнонаучного цикла федерального государственного образовательного стандарта. Курс «Методы оптимальных решений» является составной частью бакалаврского уровня образования экономиста. Курс должен сообщить слушателям определенный запас математических знаний и навыков в области оптимизации и исследования операций и приучить их применять эти навыки к анализу экономических проблем теоретического и прикладного характера. До начала курса студент должен обладать знаниями и навыками дифференциального исчисления функций одной и многих переменных, включая условную и безусловную оптимизацию, а также линейной алгебры, включая общую теорию систем линейных алгебраических переменных и операции с матрицами. В состав курса входят общая задача оптимизации функции нескольких переменных при ограничениях типа равенств и неравенств, задача линейного программирования. Материал курса должен научить слушателей исследовать разнообразные по содержанию экономические задачи сравнительной статистики в рамках развитого аппарата математических моделей. Дисциплина является модельным прикладным аппаратом для изучения студентами математической компоненты своего профессионального образования. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – проблематику и перспективы развития теории принятия решений; – современные методы принятия решений в условиях неопределенности; – современные методы принятия решений в условиях риска; – современные методы принятия решений при многих критериях; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – перейти от прикладной экономической задачи к математической модели – выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей; – формировать и обрабатывать данные для принятия решений в условиях неопределенности; – выбирать методологию и инструментальные средства для принятия решений в условиях риска; – использовать различные подходы к принятию решений при многих критериях; – формулировать выводы математических решений в экономических понятиях и терминах Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками формальной записи текстовых экономико-математических задач; – навыками построения простейших экономико-математических моделей; – навыками решения экономико-математических моделей; – содержательной интерпретации результатов решения моделей; – навыками процедур адаптации выбора в условиях неопределенности к предпочтениям ЛПР; – навыками интерпретации и обоснования полученных в процессе

	принятия решений результатов, а также формулирования выводов и рекомендаций.
Содержание дисциплины	Общая постановка задачи линейного программирования. Теоретические основы методов линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования. Двойственные задачи линейного программирования. Транспортная задача. Специальные задачи линейного программирования.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Проблемная лекция, выполнение упражнений, расчетно-графических работ, проектов методом малых групп, проведение моделирования на персональном компьютере. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 20%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Проведение письменных проверочных работ по каждой изученной теме.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет проводится письменно посредством выполнения контрольных заданий.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В.1

Информационные технологии

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных экономических задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности. Дисциплина призвана дать комплекс базовых теоретических знаний в области информатики, аппаратных и программных средств ЭВМ, а также привить студентам уверенные практические навыки по использованию средств вычислительной техники и программного обеспечения для организации обработки экономической информации и решения экономических задач.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Информационные технологии» относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин. Для изучения дисциплины необходимо знание обязательного минимума содержания среднего (полного) образования по информатике. Пререквизитов нет. Кореквизиты – все дисциплины, использующие автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующие компьютерную технику. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц
Формируемые компетенции	ОК-12 (частично), ОК-13, ПК-10 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – базовые определения информатики, основные и составные структуры данных, используемые в компьютерных технологиях; – основы организации современных ЭВМ и их общие характеристики, тенденции развития устройств компьютера и компьютерных сетей, принципы организации использования средств вычислительной техники; – состав программного обеспечения ЭВМ и сферы его применения; – общие принципы использования ЭВМ для решения экономических задач; – возможности сети Интернет для поиска и обработки данных и организации информационного обмена; – проблемы информационной безопасности компьютерных систем и методы защиты информации уметь: – работать на персональном компьютере в среде одной из операционных систем (Windows);

	<p>– пользоваться современными офисными приложениями: текстовым процессором, табличным процессором, программой подготовки презентаций; системой управления базами данных.</p> <p>иметь навыки:</p> <p>– работы в локальной компьютерной сети и глобальной сети Интернет.</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика информатики как науки 2. Технические средства реализации информационных процессов. 3. Программные средства реализации информационных процессов. 4. Операционные системы. 5. Основы и методы защиты информации. 6. Информационные сети (ИС). Задачи и виды ИС. 7. Технология обработки текстовой информации. Текстовые процессоры (на примере Microsoft Word). 8. Системы управления реляционными базами данных (СУБД) на примере Microsoft Access. 9. Приложение для подготовки презентаций – Microsoft PowerPoint. 10. Технология обработки числовой информации. Табличные процессоры (на примере Microsoft Excel).
Виды учебной работы	Лекции, консультации, лабораторные занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, обсуждение алгоритмов лабораторных работ, тестирование лабораторных работ.</p> <p>Лабораторные занятия по дисциплине проходят в компьютерном классе. Для проведения лекционных занятий требуется мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук, экран, мультимедийная доска.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p> <p>Интернет ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ 2. http://www.edu.ru/ 3. http://intuit.ru
Формы текущего контроля успеваемости студентов	В течение учебного года текущий контроль успеваемости студентов проверяется в ходе практических занятий, при выполнении и оценке самостоятельных заданий, индивидуальных домашних работ, по результатам тестирования и тематических контрольных работ. Текущий контроль осуществляется на каждом лабораторном занятии преподавателем, проводящим эти занятия
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>В конце 1-го триместра студенты выполняют контрольную работу (тестирование + практика).</p> <p>В конце 2 триместра 1 курса предусмотрен итоговый экзамен с комплексной проверкой теоретических знаний, практических навыков и умений по применению информационных средств и технологий при решении прикладных финансово-экономических задач</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В.2
Информационные технологии в экономике и управлении**

Цели освоения дисциплины	Конечные цели преподавания дисциплины: овладение методологией проектирования автоматизированных информационных систем; углубление теоретических знаний о возможностях современных информационных технологий и информационных систем; освоение информационных технологий и информационных систем, применяемых в торговом деле.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина изучается в вариативной части цикла Б2 «Математический и естественнонаучный цикл». Изучение дисциплины существенно опирается на материал, освоенный в курсе «Информатика», и является промежуточным этапом для углубления профессиональных знаний в курсах «Профессиональные компьютерные программы» и «Проектное финансирование».</p> <p>Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-12 (частично), ОК-13, ПК-10 (частично), ПК-12 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в	Студент должен иметь: знания: о существующих информационных технологиях и информационных

результате освоения дисциплины	системах, применяемых при обработке экономической информации; методологию и методику проектирования корпоративных информационных систем; умения и навыки: применять на практике компьютерные технологии функциональной обработки экономической информации; разрабатывать автоматизированную информационную технологию решения частных задач управления; создавать базы данных и работать с ними; оценивать экономическую эффективность внедрения автоматизированной информационной технологии.
Содержание дисциплины	1. Экономическая информация. Информационные процессы в экономике. 2. Информационные технологии и информационные системы. 3. Проектирование информационных систем. 4. Корпоративные информационные системы. 5. Информационные технологии управления документационной деятельностью. 6. Информационные технологии в маркетинге. 7. Электронная коммерция. 8. Базы данных. 9. Хранилища данных. Интеллектуальные информационные системы. Элементы Data Mining. 10. Распределенная обработка информации. Компьютерные сети. 11. Защита информации, информационная безопасность. Информационное право.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, лабораторные занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции-коллоквиумы, лекции-дискуссии. Лабораторные занятия по дисциплине проходят в компьютерном классе. Для проведения лекционных занятий требуется мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук, экран, либо мультимедийная доска. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль заключается в проверке выполнения лабораторных работ, контрольных тестов, иных работ (докладов)
Виды и формы промежуточной аттестации	По окончании курса студенты сдают экзамен (в традиционной билетной форме или в форме тестирования).

Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В3

Концепции современного естествознания

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, и умения их применять при выполнении профессиональных функций – повышение общего культурного и образовательного уровня будущих экономистов, формирование устойчивой мировоззренческой концепции, основанной на достижениях естественнонаучных дисциплин – создание предпосылок для формирования современного инновационно-технологического мышления экономистов и обогащение и совершенствование методов экономического исследования
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла Б.2.В.3.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения циклами</p> <ul style="list-style-type: none"> - гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ) (Б.1): Философия, Социология, Основы научных исследований; - математического цикла (Б.2), в частности, отдельные разделы основ дискретной математики, системного анализа, информационные технологии; - общепрофессионального цикла (Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин:

	БЖД, Менеджмент, Микроэкономика, Мировая экономика. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-2, ОК-4, ОК-6 (частично), ОК-7 (частично), ОК-9 (частично), ОК-10 (частично), ОК-11 (частично), ОК-13 (частично), ПК-13 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности научных, философских и религиозных картин мироздания, их фундаментальных понятиях и принципах; – специфику, функции и историю становления научной картины мира, важнейшие парадигмы в развитии науки (механицистскую, релятивистскую, синергетическую); – историю возникновения и этапы эволюции науки, ее основные исторические типы; – важнейшие характеристики науки; – принципы, логику, структуру и систему методов и форм научного познания, эволюцию этой системы; – основное содержание теоретических и эмпирических знаний по отдельным научным областям (классическая механика, термодинамика, теория относительности, квантовая механика, космологические модели Вселенной, теории эволюции и др.); – важнейшие исторически и культурно значимые научные теории и их фундаментальные положения относительно природы и мироздания; – соотношение научно-теоретического и философско-мировоззренческого начал в открытиях и положениях естественных наук; – базисные ценности науки, ее специфику в традиционном и современном обществах; – этические аспекты научной деятельности; – социальные аспекты научной деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обоснованно и творчески применять основные положения научных знаний для анализа окружающей действительности, делать из этого анализа выводы и обобщения, а также активно использовать их в своей повседневной практической деятельности; – использовать научный способ познания, научно обоснованный взгляд на явления окружающего мира; – самостоятельно и творчески работать с научно популярными программами и литературой; ориентироваться в широком спектре современных научных направлений, теорий и достижений; – отличать способы научного и ненаучного освоения действительности; – выделять ключевые теоретические подходы, идеи и понятия в отдельных областях научного знания, оценивать их конструктивно-критически; – по ключевым понятиям и положениям определять их суть и принадлежность к той или иной научной теории, научно-исследовательской программе или парадигме; – оценивать возможности методов и форм научного познания и правильно применять их в своей учебной и научно-исследовательской работе; <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логического мышления; – использования методов научного исследования, физического и математического моделирования природных процессов на достаточном для профессиональной деятельности уровне.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира</p> <p>1.1. Научный метод познания. 1.2. Естественнонаучная и гуманитарная культуры. 1.3. Развитие научных исследовательских программ и картин мира (история естествознания, тенденции развития). 1.4. Развитие представлений о материи, движении и взаимодействии.</p> <p>Раздел 2. Пространство, время, симметрия</p>

	<p>2.1. Эволюция представлений о пространстве и времени. 2.2. Специальная теория относительности (СТО). Общая теория относительности (ОТО). 2.3. Принципы симметрии, законы сохранения.</p> <p>Раздел 3. Структурные уровни и системная организация материи</p> <p>3.1. Системные уровни организации материи. Микро-, макро-, мегамиры. 3.2. Структуры микромира. 3.3. Химические системы. 3.4. Особенности биологического уровня организации материи.</p> <p>Раздел 4. Порядок и беспорядок в природе</p> <p>4.1. Динамические и статистические закономерности в природе. 4.2. Концепции квантовой механики. 4.3. Принцип возрастания энтропии. 4.4. Закономерности самоорганизации. Принципы универсального эволюционизма.</p> <p>Раздел 5. Панорама современного естествознания</p> <p>5.1. Космология (мегамир). 5.2. Геологическая эволюция. 5.3. Происхождение жизни. Эволюция и развитие живых систем. 5.4. История жизни на Земле и методы исследования эволюции. 5.5. Генетика и эволюция</p> <p>Раздел 6. Биосфера и человек</p> <p>6.1. Экосистемы (многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы). 6.2. Учение о биосфере. 6.3. Человек в биосфере. 6.4. Глобальный экологический кризис. Экология и здоровье.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением, написание эссе, дискуссии, практическая работа, деловые игры.</p> <p><i>Интернет-ресурсы:</i> http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. http://www.edu.ru/ Российское образование: федеральный образовательный портал. http://elementy.ru/ Элементы большой науки http://www.rian.ru/science/ Информационное агентство РИА Новости. Наука и технологии http://novostinauki.ru/ Новости науки http://www.evolbiol.ru/ Эволюционная биология</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, экспресс-опросы
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.В.4
Профессиональные компьютерные программы
(Практикум 1С: Предприятие)**

Цели освоения дисциплины	Направлена на изучение системы «1С: Предприятие 8.2» на примере работы типовой конфигурации «Управление торговлей».
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части математического и естественнонаучного цикла Б2. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-13 (частично), ПК-7 (частично), ПК-10 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>знать:</i> принципы работы системы «1С: Предприятие», основы автоматизации учета;</p> <p><i>уметь:</i> применять на практике знания по осуществлению операций по учету поступающего и реализуемого товара в оптовой и розничной торговле, оформлять документы по учету и движению товаров на складе, формировать отчеты;</p> <p><i>владеть:</i> основами оперативного учета в сфере продаж, закупок, транспортной и складской логистики.</p>

Содержание дисциплины	<p>1. Система «1С: Предприятие». Общие сведения. Типовая конфигурация. Назначение. Обзор основных функциональных возможностей. Основные объекты конфигурации.</p> <p>2. Документ как объект конфигурации. Журнал документов. Ценообразование. Ввод начальных остатков.</p> <p>3. Схема документооборота закупок, продаж. Оптовая торговля.</p> <p>4. Схема розничной торговли.</p> <p>5. Схема комиссионной торговли.</p> <p>6. Управление складом. Основные складские операции.</p> <p>7. Расчёты с подотчётными лицами. Учёт доходов, расходов предприятия.</p> <p>8. Управление обменами данными.</p>
Виды учебной работы	Лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://demo-ma.1c.ru/trade демонстрационная конфигурация http://v8.1c.ru/trade/ http://edu.1c.ru/dist-training/ учебное тестирование</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ1.1
 Основы современных технологий**

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Основы современных технологий» является формирование у студентов технологического мышления, обобщающего представления о технологиях как объектах, обладающих общими закономерностями возникновения, функционирования и развития, безотносительно частных особенностей и характеристик, являющихся объектами учета, контроля, анализа хозяйственной деятельности, финансирования и кредитования.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу вариативной части дисциплин (Б2.ДВ1). Процесс изучения дисциплины «Основы современных технологий» направлен на формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Экономика», профиль подготовки: Экономика предприятия и предпринимательская деятельность.</p> <p>Основными задачами изучения дисциплины являются овладение студентами знаниями о сущности прогрессивных типовых межотраслевых технологических процессов, имеющих наибольшее народнохозяйственное значение и определяющих НТП, о связи техники и технологии с организацией производства, о технико-экономических характеристиках современных технологий, о принципах интенсификации производства, о факторах, влияющих на развитие конкуренции, проявляющихся не только в сфере материального производства, но и в социально-экономической сфере.</p> <p>Дисциплина «Основы современных технологий» способствует формированию единого научного мировоззрения студента.</p> <p>Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплин «Физика», «Химия», «Математика», «Биология».</p> <p>Изучение дисциплины позволит студенту в дальнейшем усвоить такие дисциплины ООП, как «Экономика организации», «Организация производства», «Логистика», «Маркетинг», «Управление качеством и сертификация», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Коммерческая</p>

	<p>деятельность компании», «Ценообразование» и другие. Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Основы современных технологий» используются при прохождении производственной практики, написании выпускных квалификационных работ.</p> <p>Изучение дисциплины направлено на гармоничное развитие личности, реализацию ее творческого потенциала, на расширение подготовки специалистов для наукоемких и высокотехнологичных производств.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: «Экономическая и социальная география», «Микроэкономика», «История экономики», «Информатика».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-11 (<i>частично</i>), ПК-1 (<i>частично</i>), ПК-2 (<i>частично</i>).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сущность производственного и технологического процесса, их взаимосвязи; 2) структуру и параметры, характеризующие технологические процессы; 3) пути и закономерности развития технологических процессов, формирования систем технологий различного уровня в ведущих отраслях промышленности; 4) содержание современных технологических процессов производства материалов, продуктов, формообразования и изготовления изделий; 5) специфику отраслей, определяющих научно-технический прогресс; <p>уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) анализировать научно-техническую динамику производства для принятия экономических решений по совершенствованию производства; 2) выявлять тенденции развития технологических процессов в различных отраслях народного хозяйства; определять наиболее рациональные направления развития конкретной технологической системы; 3) увязывать категории данного курса с традиционными экономическими категориями и показателями; 4) выявлять резервы различных технологических процессов, дальнейшие пути их совершенствования, границы эффективного использования и направления капиталовложений, обеспечивающих оптимальное развитие производства; 5) оценивать целесообразность реализации инвестиционного проекта с позиций учёта технических особенностей данного вида систем и экономической обоснованности принимаемых решений; <p>владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области современных технологий; 2) методами решения задач количественного и качественного развития материально-технической базы производства за счет реализации последних достижений науки и техники; 3) методами оценки производственных и технологических показателей в процессе учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности, финансирования и кредитования.
Содержание дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Технологические процессы и технологические системы как экономические объекты.</p> <p>Предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия курса. Производственный и технологический процессы. Технологические системы и закономерности их развития. Рыночные аспекты технологического развития.</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Технологии отраслей, определяющих научно-технический прогресс.</p> <p>Технологические основы производства в отраслях металлургической промышленности. Основные технологии заготовительного производства. Механическая, электрофизическая и электрохимическая обработка материалов. Технологические основы сборочных процессов. Технологические основы электронной промышленности. Технологические основы производства в химической промышленности Основы технологии строительного производства.</p> <p>ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Основные задачи и перспективы развития технологических</p>

	систем.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа, консультации.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>При проведении занятий используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической); - презентации. <p>Интернет-ресурсы: http://www.minpromtorg.gov.ru/; http://минпромторг.рф/ - официальный сайт Министерства промышленности и торговли; http://www.marketing.spb.ru/mr/industry/consumption_metal_02_7.htm http://www.arsenal.dn.ua/article/20070401-1808.articlt. Информационный бюллетень МЭРТ РФ. http://www.pulscen.ru/reviews/120511 http://mega-trade.com/education/stock/LME/ http://www.metalika.ua/articles/obzor-rynka-tsvetnyrh-metallov-fvgust-2009-g.html http://gov.cap.ru/home/49/baner/2009/energi/index.htm Ресурсы собирающие технологии.</p> <p>http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций; http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал; http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей; http://www.businesspress.ru - Деловая пресса; http://www.garant.ru - Гарант; http://www.nta-rus.ru - Национальная торговая ассоциация; http://www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера); http://www.torgrus.ru - Новости и технологии торгового бизнеса.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, устный опрос, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ.1.2

Оптимизация в экономике

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Оптимизация в экономике» является обучение студентов методологии построения экономико-математических моделей экономических и социальных процессов, используемых в экономике, в планировании хозяйственной деятельности, в управленческой деятельности.</p> <p>Задачами данного курса являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с новой для них областью прикладной математики; – выработка у студентов навыков формализованного подхода к анализу экономико-управленческих задач; – овладение математическими методами исследования научных и практических задач экономики и управления; – развитие навыков применения данных методов с использованием вычислительной техники; – выработка у студентов умения самостоятельно работать с литературой; – развитие логического и алгебраического мышления при построении математических моделей управленческих и экономических задач.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина «Оптимизация в экономике» является дисциплиной вариативной части математического и естественнонаучного цикла федерального государственного образовательного стандарта.</p> <p>Для изучения дисциплины «Оптимизация в экономике» требуется знание базовой части курса математики, статистики, экономической теории.</p>

	Общая трудоемкость дисциплины составляет 2_ зачетных единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ПК-5, ПК-6
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся в соответствии с ФГОС должен: Знать: – основные математические методы и модели принятия решений. Уметь: – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей. Владеть: – математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач.
Содержание дисциплины	Общая постановка задача оптимизации. Теоретические основы решения задач оптимизации. Нелинейное программирование.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловые игры, решение практических задач. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется на лекционных занятиях в форме актуализации необходимых знаний; на практических занятиях в форме решения задач, проверки выполнения домашних заданий, опроса по пройденному материалу. Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется в проверке решения заданий контрольной работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде зачета во 2 семестре 2 курса.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ.2.1
Программные средства обработки данных**

Цели освоения дисциплины	Познакомить студентов с теорией и методологией статистического анализа данных, построения наиболее часто используемых математико-статистических моделей в экономических исследованиях.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина входит в цикл дисциплин Б2 «Математический и естественнонаучный цикл» и является дисциплиной по выбору. Изучение курса существенно опирается на материал, освоенном при изучении дисциплин «Информационные технологии», «Информационные технологии в экономике и управлении». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые компетенции	ОК-12 (частично), ОК-13 (частично), ПК-10, ПК-12 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студенты должны: <i>знать:</i> методы построения вероятностных и статистических моделей, границы их применимости, способы решения вероятностно-статистических задач с помощью ЭВМ <i>уметь:</i> решать типичные задачи имеющимися алгоритмами, возможно, с адаптацией их к новым условиям <i>владеть:</i> навыками решения задач подбора и комбинирования алгоритмов

Содержание дисциплины	статистического анализа, оценивания качества моделей
	<p>Тема 1. Возможности пакетов прикладных программ по обработке данных (на базе офисных пакетов). Табличные процессоры Microsoft Office и Open Office Calc. Операции суммирования, вычисления средних величин. Выбор из массива данных по определённому условию. Формулы. Вычисление сумм. Табулирование функций и построение графиков. Апплеты поиска решения и подбора параметра.</p> <p>Тема 2. Первичная обработка данных. Эмпирическое изучение случайных величин. Выборочный метод. Понятие выборки. Таблица распределения частот. Вариационный ряд. Группированные данные. Интервальное распределение. Графическое представление данных. Диаграммы распределений. Гистограмма и многоугольник распределения. Функция распределения и её график. Кумулятивная кривая. Выборочные характеристики: эмпирическая функция распределения, среднее, дисперсия, стандартное отклонение, моменты распределения, квантили распределения, мода, графическое представление выборки, асимметрия и эксцесс распределения. Первичные статистические выводы. Точечные и интервальные оценки параметров распределений. Несмещенность, состоятельность, оптимальность.</p> <p>Тема 3. Проверка статистических гипотез. Постановка задачи о статистическом выводе, понятие статистической гипотезы и статистического критерия, уровень значимости гипотезы и функция мощности критерия. Согласие эмпирических данных и теории. Задачи, приводящие к гипотезе о нормальном распределении выборки. Графический метод проверки гипотезы о нормальности выборки. Критерии согласия хи-квадрат (Пирсона), Колмогорова-Смирнова и др. Гипотезы, связанные с параметрами нормального распределения. Проверка гипотезы об однородности двух выборок с помощью критериев хи-квадрат, Стьюдента, знаков, серий, Вилкоксона, Манна-Уитни, Колмогорова-Смирнова и др. Гипотезы о значимости коэффициента корреляции. Проверка гипотезы об однородности нескольких выборок. Критерий Краскелла-Уоллеса.</p> <p>Тема 4. Исследование связей между исследуемыми величинами. Общая идея регрессионной модели. Оценка качества модели. Интерпретация и оценки коэффициентов регрессии, уровень значимости коэффициентов. Оценки параметров и качества общей линейной модели. Непараметрическая линейная регрессия. Модель множественной регрессии. Оценка корректности допущений регрессионной модели - нормальность распределения остатков, мультиколлинеарность, гомоскедастичность. Оценка формы кривой для нелинейных зависимостей. Использование неколичественных данных в регрессионной модели. Непараметрическая регрессия. Модель логистической регрессии. Интерпретация коэффициентов логистической регрессии. Особенности показателя качества модели логистической регрессии.</p> <p>Тема 5. Анализ временных рядов. Понятие временного ряда. Стационарные временные ряды. Сглаживание временного ряда. Автокорреляция. Критерий Дарбина-Уотсона. Прогнозирование на основе временных рядов.</p> <p>Тема 6. Дисперсионный анализ. Дисперсионный анализ. Модели факторного и многофакторного (ANOVA) анализа. Непараметрический дисперсионный анализ.</p> <p>Тема 7. Факторный анализ. Кластерный анализ. Модель факторного анализа как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Факторный анализ как метод понижения размерности пространства признаков. Сравнение различных моделей факторного анализа - метод главных компонент, метод альфа, метод максимального правдоподобия. Графическое представление значений переменных в пространстве факторов. Возможности исследования различных моделей в психолого-педагогических исследованиях. Кластеризация переменных. Сопоставление метода кластеризации переменных с факторным анализом.</p> <p>Тема 8. Специализированные пакеты прикладных программ, используемые при обработке данных. Системы Statistica и SPSS, как наиболее известные программы проведения</p>

	статистического анализа. Технологии использования статистического софта на разных этапах статистического исследования.
Виды учебной работы	Консультации, лабораторные занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Обсуждение хода лабораторных работ, проверка лабораторных работ. Лабораторные занятия по дисциплине проходят в компьютерном классе. Для проведения занятий может требоваться мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук, экран, мультимедийная доска. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	В течение учебного года текущий контроль успеваемости студентов проверяется в ходе практических занятий, при выполнении и оценке самостоятельных заданий, индивидуальных домашних работ, по результатам тестирования и тематических контрольных работ. Текущий контроль осуществляется на каждом лабораторном занятии преподавателем, проводящим эти занятия
Виды и формы промежуточной аттестации	По окончании курса предусмотрен итоговый зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ.2.2
Деловые ресурсы в Интернет**

Цели освоения дисциплины	Дисциплина предназначена для формирования у студентов представления о месте и роли информационных ресурсов в современном обществе, понимании основных принципов построения, функционирования и использования информационных ресурсов в профессиональной деятельности, методы поиска информации в глобальной сети Internet на серверах разного назначения.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Деловые ресурсы в Интернет» относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин. Для изучения дисциплины необходимо знание содержания по дисциплине «Информационные технологии», «Информационные технологии в экономике и управлении». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу
Формируемые компетенции	ОК-12 (частично), ОК-13, ПК-10 (частично), ПК-12 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные термины, понятия, возможности, средства сети Интернет; – принципы построения, функционирования и развитие сети Интернет; – основные протоколы Интернет и их роль в обеспечении функционирования сети; – возможности использования электронной коммерции и рекламы в Интернет; – законы и рынок интернет-рекламы; – способы защиты информации в Интернет; – возможности использования и защиты авторских прав в Интернет; – методы и средства создания Web страниц в Интернете. уметь: <ul style="list-style-type: none"> – решать задачи по применению поисковых систем Интернета в практической работе; – оценивать эффективность различных методов поиска информации для бизнеса и индустрии развлечений; – использовать возможности Интернет в электронной коммерции и

	<p>рекламе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать Internet-ресурсы с маркетинговых позиций; - совершать коммерческие сделки в Интернет; - зарегистрировать свои авторские права. <p>иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками поиска профессиональной информации в Интернет; - различными технологиями доступа Интернет; - средствами коммуникации.
Содержание дисциплины	История Интернет. Рунет. Идеология Web 2.0. Структура Интернет. Протоколы и сервисы Интернет. Инструменты по работе с интернет-ресурсами. Электронная коммерция. Электронные деньги. Реклама в сети. Экономическая эффективность интернет-ресурсов. Защита информации в сети. Авторское право и Интернет. Основы HTML.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, лабораторные занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, обсуждение алгоритмов лабораторных работ, тестирование лабораторных работ.</p> <p>Лабораторные занятия по дисциплине проходят в компьютерном классе с выходом в Интернет. Для проведения лекционных занятий требуется мультимедийное оборудование: проектор, ноутбук, экран, мультимедийная доска.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 70%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	В течение учебного года текущий контроль успеваемости студентов проверяется в ходе практических занятий, при выполнении и оценке самостоятельных заданий, индивидуальных домашних работ, по результатам тестирования и тематических контрольных работ. Текущий контроль осуществляется на каждом лабораторном занятии преподавателем, проводящим эти занятия
Виды и формы промежуточной аттестации	По окончании курса предусмотрен зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.2.ДВ.1.1
Экономика природопользования**

Цели освоения дисциплины	Изучение экономических основ взаимодействия общества и природы, знакомство с экономическими проблемами рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды и рассмотрение значение и роль природного (экологического) фактора в развитии и функционировании экономических систем.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла Б.2.ДВ.1.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения циклами</p> <ul style="list-style-type: none"> - гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ) (Б.1): Философия, Политология, Право, Социология; - математического цикла (Б.2), в частности, КСЕ, отдельные разделы основ дискретной математики, системного анализа, информационные технологии; - общепрофессионального цикла (Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: БЖД, Статистика, Менеджмент. <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-2 (частично), ОК-4 (частично), ОК-6 (частично), ОК-7 (частично), ОК-9 (частично), ОК-10 (частично), ОК-11 (частично), ОК-13 (частично), ПК-13 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:</p> <p>знать: основные экологические понятия, структуру экосистем и биосферы, взаимодействие человека и среды, экологические принципы охраны природы и рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды;</p> <p>уметь: применять полученные знания для изучения других дисциплин,</p>

	<p>выявить причинно-следственные связи влияния человека на природу, использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии; уметь оперировать экологическими знаниями в профессиональной деятельности;</p> <p>владеть: методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду, экономическими методами регулирования природопользования.</p>
Содержание дисциплины	<p>Раздел I: Теоретические основы экономики природопользования.</p> <p>1 ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.</p> <p>1.2. ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ, ЕГО МЕХАНИЗМ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ. 1.3. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА И ПРИРОДЫ.</p> <p>Раздел II. Экономическое развитие и экологический фактор.</p> <p>2.1. Типы эколого-экономического развития. 2.2. Глобальные экологические проблемы. 2.3. СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.</p> <p>Раздел III. Экономическая оценка природопользования.</p> <p>3.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ ПРИРОДЫ. 3.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ АНТРОПОГЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРИРОДНУЮ СРЕДУ. 3.3. ПРИРОДООХРАННЫЕ ЗАТРАТЫ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ.</p> <p>Раздел IV. Механизмы экологизации экономики (инструменты экологической политики).</p> <p>4.1. ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ. 4.2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: РЫНОЧНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.</p> <p>Раздел V. Практика экономики природопользования: отраслевые и региональные аспекты.</p> <p>5.1. Экономика землепользования. 5.2. Экономика лесопользования. 5.3. Экономические проблемы сохранения биоразнообразия. Использование ресурсов животного мира. 5.4. Экономика недропользования. 5.5. Экономика водопользования. 5.6. Загрязнение окружающей среды. Экстерналии. 5.7. Третичный сектор: рекреационное и природоохранное природопользование.</p> <p>Раздел VI. Международный опыт и сотрудничество в решении экологических проблем.</p> <p>6.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ. 6.2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И РОЛЬ РОССИИ В ИХ СОХРАНЕНИИ. 6.3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ В РЕГИОНАХ И СТРАНАХ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТИПОВ.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением, написание эссе, кейсы, дискуссии, практическая работа, деловые игры</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.</p> <p>http://www.mpr.gov.ru Министерство природных ресурсов и экологии</p> <p>http://eco.rian.ru/ РИА Новости. Экология</p> <p>http://www.vokrugsveta.ru/ Вокруг света</p> <p>http://www.ecoport.ru/ Всероссийский экологический портал</p> <p>http://lib.priroda.ru/ Электронная экологическая библиотека НИА-Природа – экология и природные ресурсы</p> <p>www.oopt.info Информационно-справочная система «ООПТ России»</p> <p>http://www.unepcom.ru/ Российский национальный комитет содействия Программе ООН по окружающей среде</p> <p>http://www.ecoindustry.ru /Журнал «Экология производства»</p> <p>http://www.eco-net.ru / Экология России</p> <p>http://econom.nsu.ru/lib/tempus/item.php?id=048 / Методическое пособие по спецкурсу "Интеграция экологических показателей в традиционные системы учета"</p> <p>http://personnel.uapa.ru/course.asp?id=40&show=dict Экологическое право. Словари</p> <p>http://envi.narod.ru Экономика и прогнозирование промышленного природопользования</p>

	http://www.priroda.su/ Человек и окружающая среда http://greenword.ru/ GreenWord (Зелёное Слово): Иллюстрированный интернет-журнал о жизни и неразрывной связи человека и природы Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, экспресс-опросы, решение задач
Виды и формы промежуточной аттестации	По окончании курса предусмотрен зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ.3.2
Экология территорий**

Цели освоения дисциплины	формирование экологически ориентированного мышления и активной позиции в стремлении сохранить природу, эколого-экономического подхода к решению социально-экономических задач; получение научных знаний об основах устойчивого развития общества и природы, о правах и обязанностях граждан в отношении к окружающей природной среде.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла Б.2.ДВ.3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения циклами - гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ) (Б.1): Философия, Политология, Право, Социология; - математического цикла (Б.2), в частности, КСЕ, отдельные разделы основ дискретной математики, системного анализа, информационные технологии; - общепрофессионального цикла (Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: БЖД, Статистика, Менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1 (<i>частично</i>), ОК-2 (<i>частично</i>), ОК-4 (<i>частично</i>), ОК-6 (<i>частично</i>), ОК-7 (<i>частично</i>), ОК-9 (<i>частично</i>), ОК-10 (<i>частично</i>), ОК-11 (<i>частично</i>), ОК-13 (<i>частично</i>), ПК-13 (<i>частично</i>)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен: знать: основные экологические понятия, структуру экосистем и биосферы, взаимодействие человека и среды, экологические принципы охраны природы и рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды; уметь: применять полученные знания по экологии для изучения других дисциплин, выявить причинно-следственные связи влияния человека на природу, использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии; уметь оперировать экологическими знаниями в профессиональной деятельности; владеть: основами нравственного и физически здорового образа жизни, владеть методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду, владеть экономическими методами регулирования природопользования.
Содержание дисциплины	Раздел I. Структура современного экологического знания. 1.1. Введение в курс. 1.2. Аксиоматика экологии. Раздел II. Экологический фактор и экономическое развитие. 2.1. Взаимодействие общества и природной среды. 2.2. Стратегия устойчивого развития. Раздел III. Экономическая ценность природы. 3.1. Экономическая оценка природы. 3.2. Природоохранные затраты. Экономическая эффективность природоохранной деятельности. 3.3. Загрязнение окружающей среды. Экономическая оценка ущерба от антропогенного воздействия на природную среду Раздел IV. Инструменты экологической политики. 4.1. Хозяйственный (административно-контрольный) механизм охраны

	<p>окружающей среды. 4.2. Экономический механизм охраны окружающей среды. Раздел V. Региональная экология и территориальное природопользование. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ПОДХОД ПРИ РЕШЕНИИ ПРИРОДООХРАННЫХ ПРОБЛЕМ. 5.2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КАРКАС ТЕРРИТОРИИ. 5.3. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА. 5.4. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПРИРОДООХРАННЫХ ПРОБЛЕМ РОССИИ. 5.5. СОВРЕМЕННОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ МИРА. 5.6. ГЛОБАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И РОЛЬ РОССИИ В ИХ СОХРАНЕНИИ.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением, написание эссе, кейсы, дискуссии, практическая работа, деловые игры</p> <p><i>Интернет-ресурсы:</i></p> <p>http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Министерство природных ресурсов и экологии – http://eco.rian.ru/ РИА Новости. Экология – http://www.vokrugsveta.ru/ Вокруг света – http://www.ecoport.ru/ Всероссийский экологический портал <p>http://lib.priroda.ru/ Электронная экологическая библиотека НИА-Природа – экология и природные ресурсы</p> <p>www.oopt.info Информационно-справочная система «ООПТ России»</p> <p>http://www.unepcom.ru/ Российский национальный комитет содействия Программе ООН по окружающей среде</p> <p>http://www.ecoindustry.ru /Журнал «Экология производства»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Экология России <p>http://econom.nsu.ru/lib/tempus/item.php?id=048 / Методическое пособие по спецкурсу "Интеграция экологических показателей в традиционные системы учета"</p> <p>http://personnel.uapa.ru/course.asp?id=40&show=dict Экологическое право.</p> <p>Словари</p> <p>http://envi.narod.ru Экономика и прогнозирование промышленного природопользования</p> <p>http://www.priroda.su/ Человек и окружающая среда</p> <p>http://greenword.ru/ GreenWord (Зелёное Слово): Иллюстрированный интернет-журнал о жизни и неразрывной связи человека и природы</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, экспресс-опросы, решение задач

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ.4.1
Методы моделирования и прогнозирования в экономике**

Цели освоения дисциплины	<p>Целью учебной дисциплины «Методы моделирования и прогнозирования в экономике» является обучение студентов методологии и методике построения экономико-математических моделей прогнозирования и регулирования, практическому использованию их на разных уровнях экономики как инструмента для достижения устойчивого развития.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла ООП. Дисциплина основывается на знаниях следующих общеэкономических дисциплин: «Экономическая теория», «Статистика», «Экономика фирмы» и математических дисциплин «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Эконометрика».</p> <p>Для успешного освоения дисциплины «Методы моделирования и прогнозирования экономики» студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность экономических процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи; - знать основы математического анализа, теории вероятностей и математической статистики и области их применения для прогнозирования экономических процессов; - знать математические принципы построения основных расчетных

	<p>формул;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач. <p>Трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК- 10.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы сбора и обработки данных; - методики расчета социально-экономических показателей; - методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и обрабатывать данные с помощью различных статистических методов; - выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; - собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками сбора и обработки необходимых данных ; - навыками выбора и применения инструментальных средств для обработки данных; - навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках; - навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов.
Содержание дисциплины	Прогнозирование как инструмент государственного регулирования экономики. Экспертные методы прогнозирования. Эконометрические методы как инструменты диагностики экономики страны. Оптимизационные методы прогнозирования. Применение математической теории игр в конкурентной среде. Прогнозирование конкурентоспособности рыночной экономике.
Виды учебной работы	Лекции; семинарские занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале; письменные домашние работы; расчетно-аналитические задания; самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов; консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Проблемная лекция, выполнение упражнений, расчетно-графических работ, проектов методом малых групп, проведение моделирования на персональном компьютере.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 20%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль освоения разделов осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольных работ; - письменных домашних заданий; - индивидуальных проектов; - промежуточного тестирования по отдельным разделам дисциплины.
Виды и формы промежуточной аттестации	Итоговый контроль – зачет в письменной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б2.ДВ.4.2
Проектное финансирование (Project Expert 7)**

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является: – изучение и использование основных способов и приемов построения моделей в системе Project Expert 7; – приобретение знаний, необходимых для подготовки и отбора инвестиционных проектов для финансирования; – комплексное изучение процессов инвестирования как направления деятельности фирмы, методов управления инвестиционными проектами; способов принятия инвестиционных решений.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Проектное финансирование (Project Expert 7)» относится к математическому и естественнонаучному циклу, является дисциплиной по выбору. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.
Формируемые компетенции	ОК-13 (частично), ПК-1 (частично), ПК-4 (частично), ПК-5 (частично), ПК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: – цели, методы построения и использования бизнес-планов, их роли в инвестиционной деятельности, стратегическом планировании и оперативном управлении компанией; – способы определения потребностей в финансовых ресурсах; – программных средствах, используемых в качестве инструментария поддержки финансовых решений; уметь: – применять основные приемы моделирования в системе Project Expert; – составлять развернутый инвестиционный и операционный план в системе Project Expert; – осуществлять подбор стратегии финансирования и создавать оптимальную стратегию финансирования проекта; – проводить оценку проектов и комплексный анализ альтернативных направлений его развития; – оценивать риски и устойчивость проекта к факторам неопределенности; – анализировать эффективность деятельности подразделений компании и вырабатывать целевые ориентиры на планируемый период. – представлять результаты исследования в виде итогового документа – бизнес-плана; владеть: – проблемами и направлениями развития средств разработки бизнес-планов программными методами.
Содержание дисциплины	1. Особенности моделирования в компьютерной программной системе Project Expert. 2. Формирование инвестиционного плана проекта. 3. Операционный план. План сбыта. Производственная деятельность. 4. Управление финансовыми ресурсами предприятия с использованием современных информационных технологий. 5. Определение схемы финансирования проекта. 6. Аналитические возможности Project Expert 7. Анализ показателей эффективности инвестиций. 7. Формирование итогового плана и бизнес-плана как документа.
Виды учебной работы	Лекции, лабораторные работы
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Обучение проводится в форме лекций по теоретическим разделам курса и лабораторных занятий; самостоятельная работа студентов заключается в изучении литературы по отдельным разделам курса и в защите лабораторных работ. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости	Общая оценка (до 100 баллов) складывается из результатов промежуточного контроля (до 60 баллов), итогового контроля (до 40 баллов). Предоставляется

студентов	возможность набора премиальных баллов (до 40 баллов) за активность и регулярность работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.1

Макроэкономика

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления об экономике страны как единой системе, функционирование которой обусловлено действием объективных экономических законов, о роли государства в развитии данной системы
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3. Макроэкономика относится к числу основных дисциплин, которые предназначены для подготовки студентов по направлению «Экономика». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), математического и естественно-научного цикла (Б.2) и курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3).</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: эконометрика, статистика, финансы, бухгалтерский учет, деньги, кредит, банки, институциональная экономика, история экономических учений, экономика общественного сектора, экономика труда и др.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 часа</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-14, ПК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</p> <p>уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</p> <p>владеть:</p>

	методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в макроэкономику 2. Равновесие на рынке товаров и услуг 3. Финансовый рынок 4. Одновременное равновесие на товарном и денежном рынках. IS – LM модель 5. Рынок факторов производства 6. Неоклассическая и кейнсианская модели общего экономического равновесия 7. Теория экономических циклов 8. Теория инфляции 9. Экономический рост 10. Государство и экономика 11. Стабилизационная политика государства
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельная работа, курсовая работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Используемые образовательные технологии: лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.libertarium.ru/libraru – библиотека материалов по экономической тематике http://www.finansy.ru – материалы по социально-экономическому положению и развитию в России http://www.nobel.se/economics/laureates - лауреаты Нобелевской премии по экономике. http://www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка России (аналитические материалы) http://www.rbr.ru – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) http://www.budgetrf.ru – мониторинг экономических показателей</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50 %</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется на каждом семинарском занятии в виде опроса, тестирования, обсуждения докладов
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен (в устной форме или в форме тестирования), курсовая работа

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.2
Микроэкономика**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является формирование и развитие у студентов экономического мышления, углубленного представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики, знаний о специфике микроэкономического моделирования и анализа, понимания сущности базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3. Методика преподавания микроэкономики является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов освоению гуманитарных дисциплин. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), математического и естественнонаучного цикла (Б.2), и курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3) Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-1(частично), ОК-2(частично), ОК-3(частично), ОК-4(частично), ОК-6(частично).
Знания, умения и навыки,	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<p>формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне ; – основные понятия, категории и инструменты экономической теории; – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации ; – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; – прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей – компетенции – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Микроэкономика.</p> <p>1.1 Этапы развития экономической теории. Предмет и метод современной экономической теории. 1.2 Общественное производство. Экономическая организация производства. 1.3. Экономические системы. 1.4. Категории товарного хозяйства. 2.1. Рынок. Спрос и предложение на нем. 2.2. Равновесие на микрорынках. 2.3. Теория поведения потребителей. 2.4. Потребительский выбор в условиях изменения цен и доходов. 2.5. Субъекты рыночного предложения. 2.6. Продуктивность производства. Оптимизация производства. 2.7. Стоимость производства. 3.1. Рынок совершенной конкуренции. 3.2. Монополия. 3.3. Олигополия. 3.4. Монополистическая конкуренция. 3.5. Рынок факторов производства. 3.6. Общее равновесие. 3.7. Общественное благосостояние и проблемы рыночной системы.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.http://library.hse.ru/eresources/HSE_economic_journal/issues.htm – сайт Высшей Школы Экономики; 2.http://www.bea.ru – Бюро экономического анализа. 3.http://www.nasledie.ru/fip/6_1/6_1_1/index.shtml#1 – Современная Россия. Информационно-аналитический портал. 4.http://economicus.ru/ 5.http://economytheory.narod.ru – Экономическая теория on-line 6.http://ise.openlab.spb.ru – Институт Экономическая школа – Издательство 7.http://www.akdi.ru – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»

	Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Доклады, опросы, тестирование, контрольные работы, обсуждение, реферат.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.3
Эконометрика**

Цели освоения дисциплины	Овладение совокупностью математических методов, используемых для количественной оценки экономических явлений и процессов; обучение эконометрическому моделированию, т. е. построению экономико-математических моделей, параметры которых оцениваются средствами математической статистики; обучение эмпирическому выводу экономических законов; овладение математическим аппаратом, помогающего анализировать, моделировать и решать прикладные экономические задачи; развитие у обучающихся логического и алгоритмического мышления; обучение их методам решения математически формализованных задач; привитие им навыков самостоятельного изучения научной и справочной литературы.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла. Изучение дисциплины базируется на знаниях математических курсов (высшая математика, теория вероятностей и математическая статистика) и общеэкономических курсов (экономическая теория, общая теория статистики и пр.), а также владении основами современных компьютерных технологий. В свою очередь «Эконометрика» служит базой для изучения методов прогнозирования социально-экономических процессов, моделирования социальных процессов, моделирования макро- и микроэкономики и ряда других дисциплин. Трудоемкость 3 зачетных единицы
Формируемые компетенции	ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: цели, задачи и исторические предпосылки эконометрики; область применения и степень применимости; основные положения, теоретические основы и прикладные методологии и методики; информационные системы поддержки эконометрических исследований и расчетов; основы регрессионного анализа; основы статистического оценивания и анализа точности параметров уравнения регрессии; основные предпосылки, необходимые для правильного применения классических регрессионных моделей; основы анализа эконометрических моделей, представляющих собой системы одновременных уравнений; основы анализа и прогнозирования временных рядов. Уметь: решать типовые задачи в пределах изучаемого программного материала; использовать основные приемы эконометрического исследования эмпирических данных; самостоятельно работать с учебно-методической литературой и электронными учебно-методическими комплексами. Владеть: математическим, статистическим аппаратом; терминологией и её прикладной интерпретацией; методами первичной обработки и анализа наблюдаемых данных; навыками использования пакетов прикладного программного обеспечения эконометрической направленности.
Содержание дисциплины	Основы эконометрики. Наивные модели. Сглаживание временных рядов. Линейная регрессия. Парная линейная регрессия. Множественная линейная регрессия. Нелинейная регрессия. Системы эконометрических уравнений.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных	Проблемная лекция, выполнение упражнений, проектов методом малых групп, проведение моделирования на персональном компьютере.

технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 20%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Домашние лабораторные работы, тестирование, направленное на проверку теоретических знаний.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет проводится в форме устного опроса и в форме решения задач

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.Б.4
Статистика**

Цели освоения дисциплины	Целями изучения дисциплины «Статистика» являются: <ul style="list-style-type: none"> – овладение студентами навыками организации и проведения статистических исследований; – познание методологических основ и практическое овладение приемами экономико-статистического анализа; – ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие явлений и процессов, происходящих как на уровне экономики страны, так и на уровне отдельных институциональных единиц.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла Б.3.Б.4. Статистика является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к расчетно-экономической и аналитической деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения математического цикла (Б.2), прежде всего при изучении дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика»; профессионального цикла (Б.3), в частности, «Макроэкономика», «Микроэкономика». Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины «Экономика предприятия». Изучение дисциплины «Статистика» дополняет последующее освоение дисциплин: «Экономика труда», «Финансы». Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплинам: «Методы моделирования и прогнозирования в экономике», «Бухгалтерский учет и анализ», «Системный анализ деятельности фирмы», «Аудит деятельности предприятия». Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-4 (частично), ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6 (частично), ПК-7 (частично), ПК-8, ПК-9, ПК-14 (частично), ПК-15 (частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – современную организацию государственных органов статистики в Российской Федерации; – существующую в Российской Федерации систему показателей социально-экономической статистики, отражающую состояние и развитие массовых социально-экономических явлений и процессов; – методологию статистики; – необходимость и область применения статистического учета, его отличие от бухгалтерского (финансового) учета; – основные правила расчета обобщающих статистических показателей; – методологию исчисления важнейших показателей, характеризующих различные стороны социально-экономического развития; – различные методики проведения анализа социально-экономических

	<p>показателей.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать статистическое наблюдение и обработку первичных статистических данных; – уметь использовать разнообразные источники статистической информации (отечественные, зарубежные, международные), свободно ориентироваться в статистическом информационном поле; – исчислять важнейшие показатели, характеризующие различные стороны социально-экономического развития; – применять основные правила расчета обобщающих статистических показателей; – использовать различные методы статистического анализа; – интерпретировать полученные результаты и анализировать сложившиеся тенденции в развитии социально-экономических явлений и процессов; – использовать статистическую информацию при дальнейшем освоении общих и специальных экономических дисциплин; – формулировать выводы, необходимые для проведения научных исследований и осуществления практической деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировки выводов, необходимых для проведения научных исследований и осуществления практической деятельности; – навыками работы со статистическими данными; – важнейшими методами статистического анализа; – опытом по практическому применению теоретических знаний: проводить статистическое наблюдение, обеспечивать обработку полученной информации, рассчитывать основные показатели, анализировать полученные результаты и представлять информацию для дальнейших исследований прикладных экономических наук.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Общая теория статистики</p> <p>1. Статистика как наука. 2. Абсолютные и относительные величины. 3. Статистическое наблюдение. 4. Статистическая сводка и группировка. 5. Средние величины. 6. Статистическое изучение вариации. 7. Выборочное наблюдение. 8. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений. 9. Экономические индексы. 10. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.</p> <p>Раздел 2. Социально-экономическая статистика</p> <p>1. Предмет, объект и метод социально-экономической статистики. 2. Статистика населения. 3. Статистика трудовых ресурсов и занятости населения. 4. Статистика использования рабочего времени. 5. Статистика производительности труда. 6. Статистика оплаты труда. 7. Статистика национального богатства. 8. Статистика основных фондов. 9. Статистика оборотных средств. 10. Статистика производства товаров и услуг. 11. Статистика издержек производства. 12. Статистика финансов. 13. Статистика уровня жизни. 14. Система национальных счетов.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-беседы, написание конспектов, решение задач, проведение устных и письменных опросов по теоретической части курса, проведение контрольных работ по практической части курса.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.</p> <p>http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал.</p> <p>http://www.gks.ru/ – официальный сайт государственного комитета по статистике РФ. Сведения о комитете. Основные социально-экономические показатели России. Российская государственная статистика.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 30%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Письменные и устные опросы, контрольные работы, тестирование

Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме решения задач Экзамен в устной форме с решением задач
--	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.5
Безопасность жизнедеятельности**

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности персонала для ориентации их к грамотным профессиональным действиям по реализации задач в этой области; - формировать у будущих специалистов профессиональную культуру безопасности и представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека; - формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека и готовности его к действиям в экстремальных условиях.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3.Б.5.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения циклами</p> <ul style="list-style-type: none"> - гуманитарного, социального и экономического цикла (ГСЭ) (Б.1): Философия, Политология, Психология, Право, Социология; - математического цикла (Б.2), в частности, отдельные разделы основ дискретной математики, системного анализа Информационные технологии применительно безопасности жизнедеятельности; - общепрофессионального цикла (Б.3). Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Статистика, Менеджмент, Экономика труда, Экономический анализ. <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-2 (частично), ОК-4 (частично), ОК-5 (частично), ОК-6 (частично), ОК-7 (частично), ОК-8 (частично), ОК-9 (частично), ОК-10 (частично), ОК-11 (частично), ОК-12 (частично), ОК-13 (частично), ОК-15, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; – современное состояние среды обитания и идентификацию негативных (опасных и вредных) факторов среды обитания; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; – принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания; – прогнозирование чрезвычайных ситуаций; – мероприятия по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; – правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; – контроль и управление условиями жизнедеятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, – выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; – разрабатывать мероприятия по защите населения и производственного персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе и в условиях ведения военных действий, и ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;

	<ul style="list-style-type: none"> – принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; – эксплуатировать технику, технологические процессы в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; – обеспечивать устойчивость функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; – мерами защиты человека и среды обитания от негативных воздействий; – методами исследования устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в безопасность. Основные понятия, термины и определения.</p> <p>1.1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. 1.2. Современный комплекс проблем безопасности.</p> <p>Раздел 2. Человек и техносфера.</p> <p>2.1. Техносфера и ее основные компоненты. 2.2. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности.</p> <p>Раздел 3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.</p> <p>3.1. Негативные факторы среды обитания человека. 3.2. Системы восприятия человеком состояния внешней среды. 3.3. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их воздействия на человека.</p> <p>Раздел 4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.</p> <p>4.1. Основные принципы защиты от опасностей. 4.2. Общая характеристика и классификация защитных средств. 4.3. Анализ и оценивание техногенных и природных рисков.</p> <p>Раздел 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека</p> <p>5.1. Комфортные условия жизнедеятельности и способы их создания.</p> <p>Раздел 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.</p> <p>6.1. Психофизиологические основы безопасности. 6.2. Виды и условия трудовой деятельности. 6.3. Эргономические основы безопасности.</p> <p>Раздел 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.</p> <p>7.1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. 7.2. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. 7.3. Основы организации защиты населения и объектов экономики в мирное и военное время.</p> <p>Раздел 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.</p> <p>8.1. Законодательные и нормативно-правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. 8.2. Государственное управление безопасностью. 8.3. Экономические основы управления безопасностью.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением, написание эссе, кейсы, дискуссии, практическая работа.</p> <p><i>Интернет-ресурсы:</i></p> <p>http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.</p> <p>http://www.edu.ru/ Российское образование: федеральный образовательный портал.</p> <p>http://www.mchs.gov.ru/ Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий</p> <p>http://www.culture.mchs.gov.ru/ Культура безопасности жизнедеятельности //</p>

	Интернет-ресурс МЧС РФ. http://bzhde.ru/ Энциклопедия безопасности жизнедеятельности: БЖД Инфо. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, экспресс-опросы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.6
Бухгалтерский учет и анализ**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является формирование общих знаний о бухгалтерском учете, формирование представлений о направленности развития методов получения, обработки и использовании учетной информации, овладение студентами знаний о принципах бухгалтерского учета, его нормативной и методологической базе; раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений, освоение методологических приемов и видов экономического анализа.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина (БЗ.Б.6) относится к базовому компоненту цикла профессиональных дисциплин, является основой для подготовки студентов к организационно-управленческой деятельности организации любой формы собственности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б1) «Гуманитарный, социальный и экономический цикл», прежде всего «Экономическая теория»; «Право»; МЕЦ (Б2) «Математический и естественнонаучный цикл», прежде всего математика, а также цикла профессиональных дисциплин (Б3) в рамках дисциплин «Микроэкономика», «Статистика». Изучение и освоение курса «Бухгалтерский учет и анализ» позволит подготовиться к таким дисциплинам как «Финансы», «Экономика предприятия», «Аудит деятельности предприятия», «Ценообразование» и др. Общая трудоемкость дисциплины 7 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-1; ОК-5; ОК-6; ОК-7, ОК-8 (частично); ОК-11; ПК-1; ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы бухгалтерского учета, принципы его организации и ведения (систему нормативного регулирования бухгалтерского учета, различия бухгалтерского (финансового) и бухгалтерского (управленческого) учета); – действующее законодательство, регулирующее бухгалтерскую деятельность; – основные элементы метода бухгалтерского учета; – процедуру первичного наблюдения за фактами хозяйственной деятельности; – основные формы бухгалтерского учета и применяемые при этом учетные регистры; – основы стоимостного измерения; – систему счетов бух учета и метод двойной записи; – основы формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности; – принципы, приемы и способы ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации. – теоретические основы экономического анализа и его виды; – способы обработки информации в экономическом анализе,

	<p>основные приемы факторного анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику выявления и подсчета резервов в экономическом анализе; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперировать основными понятиями (бухгалтерский учет, валюта баланса, двойная запись, красное сторно, и т.д.); – применять на практике основные методы бухгалтерского учета; – отражать хозяйственные операции и процессы в системе счетов бухгалтерского учета; – обобщать данные текущего бухгалтерского учета и формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность; – экономически грамотно обосновать направление анализа выбор его целевой направленности и основных факторов, необходимых для изучения; – формировать системно-ориентированную информационную базу экономического анализа; – применять основные методы экономического анализа к изучению экономических явлений и процессов; – доказательно формулировать обобщающие выводы и предложения по повышению эффективности хозяйственной деятельности организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами, правилами и методами бух.учета; – техникой заполнения первичной учетной документации и регистров бухгалтерского учета; – практическими навыками по: – применению плана счетов бухгалтерского учета; – подготовке информации для проведения анализа, – проведению аналитических процедур, – оформлению результатов анализа. <p>Курс также формирует умение экономически грамотно излагать мысли, отстаивать свои позиции и взгляды на определенные процессы и явления.</p>
Содержание дисциплины	<p>I. Теория бухгалтерского учета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бухгалтерский учет в системе управления экономикой 2. Предмет и метод бухгалтерского учета. 3. Бухгалтерский баланс. 4. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. 5. Классификация и план счетов бухгалтерского учета. 6. Документация и инвентаризация. 7. Метод стоимостного измерения и учет хозяйственных процессов. 8. Регистры и формы бухгалтерского учета. 9. Бухгалтерская отчетность. 10. Учетная политика организации. <p>II. Основы экономического анализа</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Понятие и значение экономического анализа 12. Способы обработки экономической информации в анализе 13. Методика факторного анализа 14. Методика выявления и подсчета резервов в экономическом анализе 15. Организация и информационное обеспечение анализа. 16. Типология видов экономического анализа.
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий,	<p>Лекции с проблемным изложением, деловые игры, написание рефератов, докладов, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) www.minfin.ru - сайт Министерства финансов РФ. 2) www.government.gov.ru - Правительство РФ. 3) www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития и торговли РФ. 4) www.goscomstat.ru - Федеральная служба государственной статистики. 5) www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации. 6) www.fis.ru - сайт региональной компании "ФИС". 7) www.interfax.ru - сайт агентства Интерфакс.

проводимых в интерактивных формах	8)www.consultant.ru - сайт "КонсультантПлюс". Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, устные и письменные опросы, самостоятельная работа, доклады, сообщения.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в письменно-устной форме или в форме тестирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.7.
Институциональная экономика**

Цели освоения дисциплины	- освоение студентами базовых категорий современной институциональной экономической теории; - привитие навыков использования данных категорий в экономическом анализе для совершенствования практической деятельности и для углубленного понимания современных общественных процессов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части гуманитарного, социального и экономического цикла Б.1. Методика преподавания экономики является дисциплиной, предназначенной для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего Философии, Истории, а также дисциплин профессионального цикла – Микроэкономика и макроэкономика. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ПК-14, ПК-15.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные понятия институциональной экономической теории. Уметь: – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы институциональной теории в профессиональной деятельности; – проводить анализ рынка, используя институциональные модели; – использовать инструментарий институциональной теории для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). Владеть: – методами анализа институциональной теории поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Методология институциональной теории. 1.1 Институциональная экономика как исследовательская программа. 1.2 Основные единицы и уровни институционального анализа. Раздел 2. Теория институтов. 2.1 Структура институтов. Раздел 3. Теория прав собственности. 3.1 Экономический анализ прав собственности. Раздел 4. Теория трансакционных издержек. 4.1 Транзакции и трансакционные издержки. Раздел 5. Сущность контрактации. 5.1 Теория контрактов. Раздел 6. Новая политическая экономия. 6.1 Экономические системы и государство. 6.2 Прикладные аспекты институционального анализа.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных,	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, обсуждение конкретных ситуаций. Интернет-ресурсы: 1. http://library.hse.ru/eresources/HSE_economic_journal/issues.htm – сайт

программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Высшей Школы Экономики; 2. http://www.bea.ru – Бюро экономического анализа. 3. http://www.nasledie.ru/fin/6_1/6_1_1/index.shtml#1 – Современная Россия. Информационно-аналитический портал. 4. http://economicus.ru/ 5. http://economictheory.narod.ru – Экономическая теория on-line 6. http://ise.openlab.spb.ru – Институт Экономическая школа – Издательство 7. http://www.akdi.ru – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика» Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Доклады, опросы, тестирования, контрольные работы, обсуждение.
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде устного зачета или теста.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.8
Маркетинг**

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение основного инструментария маркетинга, получение знаний в области организации маркетинговой деятельности в различных сферах деятельности и приобретение практических навыков, необходимых специалистам в сфере маркетинга. Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теории маркетинга и подходов к ее реализации в рамках управления современным предприятием (организацией); – изучение элементов комплекса маркетинга и получение навыков разработки на их основе маркетинговой политики предприятия; – овладение навыками использования маркетингового инструментария. – получение навыков в разработке и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Цикл ООП, к которому относится дисциплина - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ, базовая часть. Поскольку область профессиональной деятельности бакалавров включает экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, то необходимы знания об особенностях маркетинговой среды, в условиях которой работает организация, практические навыки, связанные с изучением потребительских предпочтений, разработкой конкурентной стратегии и комплекса маркетинговых мероприятий в целом. Дисциплина «Маркетинг» базируется на знаниях основ экономики предприятия, статистики, социологии, менеджмента. Трудоемкость в зачетных единицах - 5</p>
Формируемые компетенции	ОК-4 (<i>частично</i>), ПК-1 (<i>частично</i>), ПК-3 (<i>частично</i>), ПК-4 (<i>частично</i>), ПК-6 (<i>частично</i>), ПК-9 (<i>частично</i>)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции маркетинга; – содержание товарной и ценовой политики, формы продвижения и доведения товаров до потребителей; – особенности организации маркетинга в различных сферах бизнеса. 2. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – использовать нормативные правовые документы, регулирующие сферу маркетинга в будущей профессиональной деятельности; – проводить оценку нужд и запросов потенциальных потребителей, обосновывать выбор маркетинговой стратегии фирмы в конкретных рыночных условиях. – осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для функционирования маркетинговой информационной системы предприятия; – составлять план маркетинга для конкретной фирмы. 3. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками сегментирования рынка;

	<ul style="list-style-type: none"> – методикой разработки анкет для сбора маркетинговой информации; – методами сбора первичной маркетинговой информации.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Система маркетинга. Принципы, функции и концепции маркетинга. 2. Характеристика маркетинговой среды. Типы рынков и маркетинговая деятельность компании. 3. Процесс управления маркетингом. 4. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. 5. Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей. 6. Товар в комплексе маркетинга. 7. Ценообразование в маркетинге. 8. Каналы товародвижения и их типы. 9. Продвижение товаров на рынок и маркетинговые коммуникации. 10. Маркетинг в сфере услуг. 11. Международный маркетинг. 12. Планирование и контроль маркетинга.
Виды учебной работы	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p>Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные направления маркетинговой деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; – Решение ситуационных задач; – Обсуждение рефератов и докладов; – Разработка групповых проектов; – Консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением и лекции-дискуссии, моделирование производственно-хозяйственных ситуаций и маркетинговых решений и их обсуждение, написание студенческих докладов, кейсы.</p> <p>Самостоятельный сбор информации о маркетинговой деятельности фирмы, разработка перспективного плана маркетинга.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://lib.isea.ru/ – Сайт библиотеки БГУЭП <p>Доля лабораторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 30% в общем объеме аудиторных часов.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения домашних заданий, итогам работы на семинарских занятиях.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.9.

Менеджмент

Цели освоения дисциплины	Курс «Менеджмент» предназначен для формирования у студентов необходимого объема знаний, представлений о сущности и особенностях управления социально-экономическими системами в условиях рыночных отношений. Особенностью курса является то, что он ориентирован на понимание необходимости комбинирования типов и методов управления в связи с увеличившимся разнообразием организационных форм осуществления деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3.Б.9. Программа рассчитана на студентов 2 курса, которые имеют подготовку по дисциплинам: введение в специальность, микроэкономика, макроэкономика, экономическая теория, информатика и т.д. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые	ОК-7, ОК-8, ОК-11, ПК-7, ПК-11, ПК-13

компетенции	
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения предмета студенты должны знать: сущность понятия «менеджмент»; основные принципы, методы и функции менеджмента; историю возникновения и развития менеджмента; элементы внутренней и внешней среды организации; элементы системы управления; сущность и виды планов; основные типы стратегий; сущность и виды контроля; основные типы организационных структур; основные виды конфликтов в организации, их причины и методы разрешения; сущность проблемы принятия решений, основные элементы принятия решений; сущность и виды коммуникаций; сущность и виды власти; сущность и основные элементы мотивации; концепции власти и лидерства.</p> <p>В результате приобретения знаний студенты должны уметь: выявлять и анализировать воздействие на организацию факторов внутренней и внешней среды; планировать свою деятельность и деятельность организации; проектировать организацию; принимать предварительно обоснованные управленческие решения; управлять конфликтами; эффективно мотивировать работников к трудовой деятельности.</p> <p>В результате занятий студенты должны владеть: терминологией менеджмента; навыками принятия управленческих решений; методами исследования организационных систем; методами определения эффективности управленческой деятельности.</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину. Основные понятия. Эволюция управленческой мысли. Характеристика системы управления. 2. Организация как объект управления. 3. Организационные структуры управления. 4. Ресурсное обеспечение менеджмента: роль информации в управлении, значение кадровых ресурсов. 5. Технологии в системе управления. 6. Мотивация в менеджменте. 7. Лидерство и власть в менеджменте. 8. Процессы и методы принятия решений. 9. Управление конфликтами. 10. Контроль в менеджменте. 11. Основные понятия стратегического менеджмента. 12. Оценка эффективности управления 13. Основные понятия инновационного менеджмента 14. Особенности международного менеджмента. 15. Основные приемы самоменеджмента. 16. Организационная культура
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, оформление презентаций, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 60%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Конспектирование материала, контрольные работы, индивидуальные задания, презентация индивидуальных и групповых заданий, кейс-задачи.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.10
Мировая экономика и международные экономические отношения**

Цели освоения дисциплины	В процессе изучения курса «Мировая экономика и международные экономические отношения» студенты должны овладеть фундаментальными знаниями теории мировой экономики и генезиса мировых экономических
---------------------------------	--

	<p>явлений в органической связи с анализом новых и новейших явлений в развитии мировой экономики на рубеже XX-XXI веков, изучить процессы, происходящие в мировой экономике.</p> <p>Задачи:</p> <p>владение знаниями о теоретических подходах, объясняющих возникновение и развитие мировой экономики;</p> <p>усвоение основных терминов и концепции курса;</p> <p>формирование устойчивых представлений об особенностях и современных тенденциях развития разнообразных форм сотрудничества стран;</p> <p>знакомство с современными тенденциями развития мирового хозяйства и с его структурой;</p> <p>изучение основных макроэкономических показателей, приобретение умения рассчитывать эти показатели в динамике;</p> <p>изучение особенностей функционирования различных субъектов современной мировой экономики;</p> <p>овладение знаниями о целях и функциях основных меж-дународных организаций, занимающихся наднациональным регулированием мировой экономики.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3.Б.3.</p> <p>Входные знаний, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Б.2.ДВ.2 Экономическая география и регионалистика, Б.3.Б.4 Международные экономические отношения, Б.3.Б.1 Микро-экономика, Б.3.Б.2 Макроэкономика.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-8, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему современных международных экономических отношений и их основные формы; - основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капиталов; - основные методы государственного и межгосударственного регулирования государств; - основные проблемы, связанные с интегрированием российской экономики в мировую. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе публикаций национальных и международных экономических организаций по различным сферам деятельности; - использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для проведения анализа целесообразности и эффективности участия во внешнеэкономической деятельности; - анализировать состояние мирохозяйственных связей для принятия соответствующих управленческих решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обобщения статистических данных, относящихся к мировой экономике, ее отдельным регионам и странам; - составления документов справочно-аналитического характера как по общим проблемам мирового хозяйства, так и по его отдельным регионам и странам.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики в XX - начале XXI вв. 2. Современные тенденции развития мировой экономики 3. Механизм функционирования мировой экономики 4. Международная экономическая интеграция 5. Международные экономические организации 6. Ресурсный потенциал мировой экономики 7. Глобальные проблемы мировой экономики.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, коллоквиумы, самостоятельная работа.
Характеристика	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловые игры,

образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	написание рефератов, подготовка сообщений-презентаций, обсуждение конкретных ситуаций, использование статистических методов анализа и управления. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал http://www.pangaea.net/country/profiles.htm - страны мира Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устные опросы, письменные отчеты по практическим работам, контрольные работы, тестирование, рефераты, доклад.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.Б.11
Финансы**

Цели освоения дисциплины	Овладение студентами системой знаний по основам теории финансов, практики организации управления государственными и муниципальными финансами, навыками применения в своей будущей профессиональной деятельности всего арсенала финансово-экономических расчетов. Для достижения этих целей в процессе изучения курса студенты должны получить представление: о содержании и функциях государственных и муниципальных финансов, их развитии в России и ведущих зарубежных странах; о современной финансовой политике и методах ее реализации на различных уровнях управления, планирования и контроля финансовой системы страны; о финансовых аспектах деятельности государства и экономических субъектов (организаций, предприятий, граждан, домашних хозяйств).
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла БЗ.Б.11. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1); математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Теория вероятности и математическая статистика (Б.3); Макроэкономика, Микроэкономика. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.
Формируемые компетенции	ОК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - предмет, метод, принципы и задачи организации финансов; - систему государственного финансового регулирования; - основы управления государственными, муниципальными и корпоративными финансами; - организацию бюджетных систем и межбюджетных отношений в зарубежных странах; - приемы и методы финансового и других видов управления как составной части управления государством; уметь: - анализировать и применять нормы действующего законодательства; - пользоваться методами и приемами финансовых расчетов; - использовать полученные знания в области финансов в сфере влияния финансовых отношений на предпринимательскую деятельность; - применять изученные методы и способы финансовых расчетов в своей будущей профессиональной деятельности. владеть: - владеть навыками разработки базовых финансовых документов; - владеть навыками использования системы знаний в профессиональной деятельности; - владеть различными методами и формами организации самостоятельной работы.

Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Введение: Предмет и задачи дисциплины «Финансы»</p> <p>Тема 2. Сущность, функции и роль финансов</p> <p>Тема 3. Финансовый рынок</p> <p>Тема 4. Финансовая политика</p> <p>Тема 5. Управление финансами</p> <p>Тема 6. Финансовое планирование</p> <p>Тема 7. Финансовый контроль</p> <p>Тема 8. Финансы предприятий, учреждений и организаций</p> <p>Тема 9. Страхование</p> <p>Тема 10. Государственные и муниципальные финансы, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления.</p> <p>Тема 11. Государственный и муниципальный кредит</p> <p>Тема 12. Внебюджетные фонды</p> <p>Тема 13. Роль финансов в социально-экономическом развитии общества</p> <p>Тема 14. Роль финансов в развитии международного сотрудничества и глобализации экономики</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, контрольные работы, самостоятельная работа, консультации
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением; проведение индивидуально или в составе мини-группы анализа развития отдельных сегментов рынка ценных бумаг и представление результатов анализа в форме доклада с презентацией на семинарском занятии или научной конференции, и/или в публикации научной статьи: разбор конкретных ситуаций.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.</p> <p>http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал</p> <p>www.minfin.ru Министерство финансов Российской Федерации</p> <p>www.nalog.ru Федеральная налоговая служба</p> <p>http://www.pfrf.ru/ "Пенсионный фонд Российской Федерации"</p> <p>www.fcsm.ru Федеральная служба по финансовым рынкам</p> <p>www.fss.ru Фонд социального страхования Российской Федерации</p> <p>www.roskazna.ru "Федеральное казначейство (казначейство России)"</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, контрольные работы, доклады, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в традиционной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.12
Деньги, кредит, банки**

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - получение теоретических знаний и практических навыков в сфере производственных отношений, связанных с функционированием денег, кредита, банков; - формирование у студентов фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков; - раскрытие исторических и дискуссионных аспектов их сущности, функций, законов и роли в экономике.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3.Б.12. Деньги, кредит, банки является основной теоретической дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к их будущей профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего Истории экономики; математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, Информационные системы в экономике и управлении; в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3): Макроэкономика, Микроэкономика, Экономика предприятия, Финансы. Изучение дисциплины</p>

	дополняет последующее освоение дисциплин: Экономика и организация предпринимательской деятельности, Системный анализ деятельности фирмы. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ОК-9, ОК-12 (<i>частично</i>), ОК-13 (<i>частично</i>), ПК-4, ПК-8, ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные дискуссионные вопросы современной теории денег, кредита, банков, позицию российской экономической науки по вопросам их сущности, функциям, законам и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономик; - современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие денежный оборот, систему расчетов, в том числе, в сфере международных экономических отношений, деятельность кредитных организаций, практику применения этих документов; - содержание основной отечественной и зарубежной монографической литературы по теоретическим вопросам, связанным с функционированием денежно-кредитной сферы; - основы организации и регулирования денежного оборота, реализации денежно-кредитной политики в различных странах, применяемые методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, антиинфляционной политики, особенности проведения денежных реформ в отдельных странах, специфику функций, задач, направлений деятельности, основных операций центральных и коммерческих банков. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской системы; - рассчитать на основе данных официальной статистики такие традиционные экономические показатели, как: соотношение наличной и безналичной денежной массы, величину денежных агрегатов, уровень инфляции, коэффициент монетизации, денежный мультипликатор, скорость обращения денег и др.; - анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам денежно-кредитной сферы экономики; - уметь оценивать роль банков в современной рыночной экономике. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - навыками участия в научных дискуссиях по профессиональной тематике; - навыками передачи экономических знаний в образовательном процессе; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления денежной системы и банковского сектора.
Содержание дисциплины	<p>1 раздел: Деньги. Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность и функции денег. Роль и развитие денег в условиях рыночной экономики. Виды денег и их особенности. Денежный оборот и его структура. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Налично-денежный оборот и денежное обращение. Законы денежного обращения и методы государственного регулирования денежного оборота. Теории денег. Безналичный денежный оборот и система безналичных расчетов. Понятие денежной системы страны, генезис ее развития. Бумажные и кредитные деньги, закономерности их обращения. Причины и сущность инфляции, формы ее проявления. Закономерности инфляционного процесса. Регулирование инфляции: методы, границы, противоречия. Денежные системы отдельных стран. Валютные отношения и валютная система: понятие, категории, элементы и эволюция. Платежный и расчетный баланс страны в системе валютного регулирования.</p> <p>2 раздел: Кредит. Необходимость кредита. Сущность кредита. Функции и законы кредита. Формы и виды кредита. Роль и границы кредита. Кредит в международных экономических отношениях. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его уплаты.</p> <p>3 раздел: Банки. Возникновение и сущность банков, их функции и роль в развитии экономики. Понятие банковской системы, ее элементы. Виды банков.</p>

	Центральные банки и основы их деятельности. Функции центральных банков. Основы денежно-кредитной политики. Коммерческие банки и их деятельность (операции и услуги). Международные финансовые и кредитные институты..
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, метод проектов. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://cbr.ru – официальный сайт Банка России 4. http://bankir.ru – сайт научных публикаций по вопросам банковской деятельности Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.Б.13
История экономических учений**

Цели освоения дисциплины	Усвоение основных положений различных экономических теорий, имевших место в процессе исторического развития; применение их для выработки квалифицированных оценок современных проблем экономической теории и практики.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б.3. История экономических учений относится к числу основных дисциплин, которые предназначены для подготовки студентов по направлению «Экономика». В процессе обучения студент получает знания в сфере методологии анализа дисциплины «История экономических учений» и основных теоретических положений доминирующих школ и направлений. Особое внимание в рамках данного курса уделяется привитию навыка работы с первоисточниками, самостоятельного их анализа и развитию способности обсуждения. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), математического и естественно-научного цикла (Б.2) и курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3). Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 часа
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-3, ПК-14
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории; закономерности функционирования современной экономики; уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведения экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в

	<p>виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</p> <p>владеть: методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет истории экономических учений 2. Первые научные системы экономических взглядов (меркантилизм; физиократы) 3. Классическая школа политической экономии 4. Марксистское экономическое учение 5. Маржинализм 6. Кейнсианство и его эволюция 7. Эволюция неоклассической школы. Неoliberalизм. Современный консерватизм 8. Возникновение и эволюция институционального направления. Неoinституционализм
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, контрольные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Используемые образовательные технологии: Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://ru.wikipedia.org/wiki/История_экономических_учений http://www.top1000.nnov.ru/8321.html http://www.gallery.economicus.ru/ http://ru.wikipedia.org/wiki/Категория:Экономисты_Рос-сии http://www.nuru.ru/ek/general/008_9.htm</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50 %</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется на каждом семинарском занятии в виде опроса, обсуждения докладов, написания контрольных работ
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет (в устной форме), тестирование

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.1
Экономика предприятия**

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов экономических знаний в области экономики предприятия; приобретение студентами практических знаний и навыков по эффективному ведению хозяйственной деятельности на предприятиях любых форм собственности; освоение приемов и методов выполнения конкретных экономических расчетов, выбора наиболее рациональных путей реализации хозяйственных решений.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла Б.3 вариативная часть В.1.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения основных положений экономической теории, информатики и информационных технологий.</p> <p>Материалы данной дисциплины могут быть использованы при изучении таких дисциплин ООП, как экономика труда, управление персоналом, менеджмент, маркетинг, бухгалтерский учет, эконометрика.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: статистика, экономика малого бизнеса.</p> <p>Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине Производственная практика.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения компетенций студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательные и нормативные материалы функционирования организации (предприятия) в современных условиях; – источники, процессы формирования и использования производственных и экономических ресурсов организации; – методы измерения экономических затрат и результатов деятельности предприятия в современных условиях; – методику выбора и реализации успешных проектов функционирования организации (предприятия). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правовые и нормативные документы в процессе регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия; – определять экономическую эффективность хозяйственной деятельности; – выполнять конкретные экономические расчёты; – выбирать наиболее рациональные хозяйственные решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими знаниями и методиками определения экономической эффективности производства; – практическими навыками расчета результатов, доходов, экономических затрат и эффективности деятельности предприятия; – умениями и навыками сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа и планирования деятельности организации; – владеть навыками использования комплексной системы показателей для экономического анализа; – владеть навыками определения потребности, оценки эффективности использования ресурсов предприятия; – владеть различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	<p>Предприятие и его организационно-правовые формы; ресурсы предприятия – основной и оборотный капитал, кадры предприятия, инвестиции; организационно-экономические методы управления научно-техническим прогрессом, качеством продукции; организация оплаты труда работников предприятия, порядок формирования себестоимости продукции, прибыли, цены на продукцию; налоги, уплачиваемые предприятием.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Активные и интерактивные формы проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.</p> <p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных форм составляют 40%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль: Устный опрос, решение контрольных работ, письменный опрос, рефераты</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль: контрольные работы, тестирование, курсовая работа</p> <p>Итоговый контроль зачет (экзамен)</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.2
Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей**

Цели освоения дисциплины	<p>Целью преподавания дисциплины «Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей» является получение теоретических знаний и практических навыков в области антимонопольной деятельности и защиты прав потребителей, изучение правовых аспектов, касающихся защиты прав потребителей, и основ государственного антимонопольного регулирования экономики.</p>
---------------------------------	--

	<p>В соответствии с названной целью задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных направлений проводимой государством антимонопольной политики; – изучение особенностей антимонопольной деятельности в период реформирования российской экономики; – изучение правовых основ антимонопольного регулирования российской экономики; – изучение деятельности естественных монополий в российской экономике; – изучение законодательных актов, регулирующих права потребителей; – изучение основных прав потребителей и обязанностей продавцов (исполнителей, изготовителей); – ознакомление с основными способами и методами защиты прав потребителей; – приобретение навыков решения практических ситуаций, связанных с применением антимонопольного законодательства и законодательства о защите прав потребителей.
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б.3.В.2. «Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей» является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к аналитической, научно-исследовательской деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), прежде всего при изучении дисциплины «Право», а также дисциплин профессионального цикла (Б.3) «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплины «Российское предпринимательское право».</p> <p>Изучение дисциплины «Антимонопольная деятельность и защита прав потребителей» дополняет последующее освоение дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Экономика отраслевых рынков».</p> <p>Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплинам: «Экономика и организация предпринимательской деятельности», «Социально-экономическая политика в регионе».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-5, ПК-8 (<i>частично</i>), ПК-9</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения компетенций обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы антимонопольного регулирования в российской экономике; – отличительные черты естественных монополий и особенности их антимонопольного регулирования; – основные виды монополий в экономике; – функции, полномочия, структуру и задачи Федеральной антимонопольной службы в российской экономике; – малый и средний бизнес как одно из направлений антимонопольного регулирования экономики; – основные права потребителей и обязанности продавцов (изготовителей, исполнителей, уполномоченных организаций, импортеров); – основные методы и способы защиты прав потребителей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.); – анализировать информацию о состоянии товарных рынков; – определить доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке; – выявлять злоупотребления предприятием доминирующим положением на рынке; – уметь составлять претензии, исковые заявления по нарушенным правам

	<p>потребителей.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения мониторинга рынка и анализа состояния конкуренции на рынке; – навыками оценки положения предприятия на рынке; – навыками выявления фактов монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; – навыками пресечения и ограничения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; – навыками составления претензий продавцам (исполнителям, изготовителям), а также исковых заявлений в судебные органы.
Содержание дисциплины	<p>1. Монополии: сущность и виды. 2. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. 3. Монополистическая деятельность. 4. Особенности монополизма в России. Финансово-промышленные группы. 5. Антимонопольное регулирование. 6. Направления антимонопольного регулирования. 7. Цель, задачи, принципы и содержание демополизации. 8. Программы демополизации экономики России и региона. 9. Опыт антимонопольного регулирования за рубежом. 10. Развитие предпринимательства как одно из направлений антимонопольной деятельности и защиты прав потребителей. 11. Законодательная защита прав потребителей. 12. Качество продукции. Последствия продажи товаров с недостатками. 13. Сертификация продукции как одно из направлений защиты прав потребителей. 14. Формы и методы защиты прав потребителей. 15. Штриховой код потребительского товара. 16. Сущность, порядок разработки и использования товарных знаков.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, семинарские занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-беседы, решение задач, рассмотрение и решение практических ситуаций, проведение устных и письменных опросов по теоретической части курса, проведение деловой игры «Защита прав потребителей».</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.rosпотребнадзор.ru – официальный сайт Роспотребнадзора РФ; http://www.fas.gov.ru – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ; http://www.mergers.ru – слияния и поглощения в России.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 30%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Рефераты, устный опрос, тестирование</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Экзамен в устной форме</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.3

Системный анализ деятельности фирмы

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомление с основами теории систем, методами системного анализа и приобретение студентами практических навыков анализа экономических ситуаций для принятия управленческих решений на любом уровне хозяйствования.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение сущности и принципов организации социально-экономических систем; – изучение основных методов системного анализа; – овладения современными приемами и способами анализа экономических систем; – приобретение навыков обобщения результатов и умение делать выводы на основе результатов проведенного анализа
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Цикл ООП, к которому относится дисциплина - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ, вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента. Поскольку область профессиональной деятельности бакалавров включает экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и</p>

	<p>форм собственности, то необходимо собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность фирмы, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты.</p> <p>Дисциплина «Системный анализ деятельности фирмы» базируется на знаниях экономической теории, теории экономического анализа, экономики предприятия, статистики, маркетинга, социологии, менеджмента.</p> <p>Трудоемкость в зачетных единицах - 5</p>
Формируемые компетенции	ОК-4; ПК-1; ПК-2 (<i>частично</i>); ПК-4(<i>частично</i>); ПК-5(<i>частично</i>); ПК-7(<i>частично</i>); ПК-9(<i>частично</i>)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы системного анализа; - методы системного анализа деятельности фирмы; - инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной аналитической задачей; - методику расчета финансово-экономических показателей деятельности фирмы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы; - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность фирмы; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности фирмы и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений ; - логически верно, аргументировано и ясно строить презентацию результатов проведенного анализа. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами, способами и средствами получения информации о целевом рынке, иметь навыки обработки информации для принятия управленческих решений; - навыками использования методов коллективной генерации идей; - навыками проведения конкурентного анализа; - методиками оценки конкурентоспособности товаров и фирмы; - навыками экспресс-анализа финансовой отчетности предприятия.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие понятия теории систем и системного анализа. 2. Теоретические основы экономического анализа. 3. Анализ ресурсов предприятия. Анализ объема производства и реализации продукции. Анализ себестоимости продукции. 4. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. 5. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. 6. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. Анализ безубыточности. 7. Анализ финансового состояния предприятия. 8. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ структуры капитала. 9. Анализ рыночного потенциала предприятия. 10. Анализ конкурентоспособности.
Виды учебной работы	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p>Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекции; - Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные методики системного анализа деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; - Решение задач; - Обсуждение рефератов и докладов;

	<ul style="list-style-type: none"> – Письменные домашние работы; – Расчетно-аналитические задания; – Разработка групповых проектов, связанных с проведением системного анализа деятельности конкретной фирмы; – Консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Самостоятельный сбор информации о деятельности фирмы, разработка плана исследовательской работы, подготовка информации для описания конъюнктуры изучаемого рынка.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://statistika.ru/ - федеральная служба статистики. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 30% в общем объеме аудиторных часов</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения домашних заданий, итогам работы на семинарских занятиях, результатам контрольных работ.
Виды и формы промежуточной аттестации	Выполнение контрольных работ, экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.4
Экономика и организация предпринимательской деятельности**

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование совокупности знаний, умений и навыков в области организации, экономическом, юридическом, финансовом обосновании эффективной предпринимательской деятельности.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение студентов совокупности знаний в области организации функционирования бизнеса разных масштабов на различных этапах его развития, а также выбора эффективных форм его ведения; - овладение студентами знаниями по организации, экономическом, юридическом, финансовом обосновании эффективной предпринимательской деятельности в форме среднего и крупного бизнеса; - освоение навыков организации эффективного функционирования предпринимательской организации, разработки и оптимизации бизнес-проектов создания и развития деятельности предприятия, самостоятельного принятия решений в области определения и выбора направлений деятельности предприятий.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла Б.3. Дисциплина «Экономика и организация предпринимательской деятельности» является одной из основных дисциплин, которая предназначена для подготовки студентов к практической деятельности в области экономики предприятия и предпринимательства.</p> <p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего, Экономика малого бизнеса, Инвестиционный менеджмент, Российское предпринимательское право, Коммерческое право; математического и естественнонаучного цикла – в частности, Информационные технологии, Основы современных технологий, Деловые ресурсы в Интернет, Методы моделирования и прогнозирования в экономике; а также процессе изучения курсов профессионального цикла (Б.3): Микроэкономика, Экономический анализ, Финансы, Менеджмент, Маркетинг, Экономика предприятия, Государственное регулирование экономики, Налоги и налоговая система, Бухгалтерский учет и анализ.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Управление качеством и сертификация, Маркетинговые исследования, Контрактная система закупок в РФ</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ОК-11, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15
Знания, умения и навыки,	В результате освоения компетенций студент должен:

формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые определения, функции и задачи предпринимательства; - сущность предпринимательской среды; - историю развития предпринимательства в России; - роль государства в развитии предпринимательской деятельности; - различные способы создания предпринимательской организации; - этапы организации собственного предприятия; - механизм осуществления предпринимательской деятельности; - этические нормы предпринимательской деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; - разрабатывать бизнес-план предприятия; - определять стратегию открываемого бизнеса; - оценивать конъюнктуру рынка; - определять эффективность бизнеса. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки бизнес-плана предприятия; - навыками компьютерного моделирования эффективного бизнеса и рационализации предпринимательской деятельности; - навыками экономического обоснования возможности создания предприятия.
Содержание дисциплины	<p>Содержание предпринимательской деятельности и ее окружающая среда. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Понятие и сущность предпринимательства. Субъекты предпринимательской деятельности. Товар как объект предпринимательства. Роль потребителя в процессе предпринимательской деятельности. Наемный работник и вовлечение его в предпринимательскую деятельность.</p> <p>Инфраструктура предпринимательства и предпринимательство: сущность и основные элементы. Налоговая, кредитная, таможенная система. Служба занятости. Среда предпринимательства.</p> <p>Рынок и конкуренция в системе предпринимательства. Виды рынков (рынок товаров, работ, услуг, рабочей силы, инноваций, интеллектуального труда). Конкуренция и ее виды. Антимонопольное регулирование.</p> <p>Лицензирование отдельных видов деятельности. Понятие и принципы лицензирования.</p> <p>Бизнес-планирование как элемент экономической политики предприятия. Роль и место бизнес-планирования в системе управления организацией. Структура и функции бизнес-плана. Основные типы и видов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Структура, функции и содержание бизнес-плана. Основные элементы бизнес-планирования.</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Анализ результатов и оценка рисков проекта. Оценка экономической, бюджетной и социальной эффективности проектов.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.</p>
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Активные и интерактивные формы проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.</p> <p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных форм составляют 40%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль: Устный опрос, решение контрольных работ, письменный опрос, рефераты</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль: контрольные работы, тестирование, курсовая работа</p> <p>Итоговый контроль: экзамен</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.5

Организация производства

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Цель дисциплины: Данная дисциплина имеет своей целью обучение студентов приемам и методам современной организации производственной деятельности на предприятии, овладение навыками расчета основных параметров производственных систем. Учебные задачи дисциплины: - изучение современных приемов и методов организации производственного процесса; - получение студентами навыков расчета нормативов основного производства, вспомогательного и обслуживающего хозяйств; - изучение систем планирования производства; - выработка у студентов экономического мышления и умения правильно интерпретировать полученные результаты расчетов; - формирование у студентов умений самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания на практике.</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Дисциплина «Организация производства» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин изучается студентами направления «Экономика» профиля «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность». Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: «Экономика и организация предпринимательской деятельности», «Планирование и бюджетирование на предприятии», «Системный анализ деятельности фирмы». Изучение дисциплины предполагает знание основных принципов работы предприятия, закономерностей его развития, анализа основных параметров его деятельности. Этим обусловлена необходимость предварительного изучения студентами таких дисциплин, как «Экономика предприятия», «Основы современных технологий», «Экономика труда». Трудоемкость составляет 6 зачетных единиц</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-8, ПК-2, ПК-3, ПК-13.</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: 1. основные принципы современной организации производственного процесса; 2. основные понятия и подходы к организации основного производства, вспомогательного и обслуживающего хозяйств; 3. системы планирования и регулирования производства. Уметь: 1. выявлять проблемы в сфере организации производства на предприятии, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, 2. рассчитывать на основе типовых методик основные характеристики основного производства, вспомогательного и обслуживающего хозяйств; 3. применять современные формы и методы организации производства в конкретных практических ситуациях. Владеть: 1. навыками самостоятельного расчета нормативов основного производства, вспомогательного и обслуживающего хозяйств; 2. современными приемами и методами организации производственного процесса; 3. навыками принятия организационно-экономического решения по вопросам организации производства.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Организация основного производства: 1.1 Промышленное предприятие как сложная производственная система. 1.2 Производственная структура предприятия и факторы её определяющие 1.3 Общие принципы организации производственного процесса. 1.4 Организация производственного процесса во времени. 1.5 Организация непоточных методов производства. Организация поточных методов производства. Организация вспомогательного производства: 2.1 Организация обеспечения производства инструментальной и технологической оснасткой.</p>

	<p>2.2 Организация ремонтной службы предприятия. 2.3 Организация энергетического хозяйства предприятия 2.4 Организация транспортного хозяйства предприятия. 2.5 Организация складского обслуживания на предприятии. Организация комплексной подготовки производства Основы организации подготовки производства к выпуску новой продукции Планирование и его место в системе управления производством</p>
Виды учебной работы	лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, курсовая работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>В процессе освоения дисциплины «Организация производства» используются следующие образовательные технологии: Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; – Решение задач; – Обсуждение рефератов и докладов; – Письменные домашние работы; – Расчетно-аналитические задания; – Консультации преподавателей. <p>Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализ деловых ситуаций. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 40%.</p> <p>www.elibrary.ru – Научная электронная библиотека www.edu.ru – Российское образование. Федеральный портал</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль работы студентов проводится путем опроса и решения задач на практических занятиях, докладов и сообщений на семинарских занятиях, а так же проведения регулярных аудиторных контрольных работ и письменных опросов.
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Промежуточный контроль: контрольные работы, письменные опросы Итоговый контроль: зачет, курсовая работа, Экзамен Сдача зачета, экзамена и защита курсовой работы проводятся в устной форме.</p>

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.6

Биржевое дело

Цели освоения дисциплины	<p>Основной целью изучения дисциплины «Биржевое дело» является ознакомление студентов с организацией биржевого рынка, с особенностями функционирования товарных, валютных, фондовых бирж. Особое внимание уделяется процессу ценообразования на биржевые товары (спотовые и срочные), реализации технологии совершения биржевых и внебиржевых сделок на товарных и фондовых рынках.</p> <p>Задачи изучения дисциплины «Биржевое дело» предусматривают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основ биржевой торговли на товарном, фондовом и валютном рынках; – отработку практических навыков работы с законодательной базой регулирования биржевой деятельности в России; – рассмотрение вопросов функционирования инфраструктуры биржевого рынка; – изучение основ организации и проведения биржевых сделок, биржевого механизма ценообразования; – знакомство с биржевым товаром: финансовыми инструментами, товарными и валютными ценностями; – формирование практических навыков инвестирования и управления портфельными инвестициями.
Место дисциплины в учебном плане и	Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б.З.В.6. Биржевое дело является дисциплиной, которая предназначена для

трудоемкость в зачетных единицах	подготовки студентов к организационно-управленческой деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), прежде всего при изучении дисциплины «История экономики», а также дисциплин профессионального цикла (Б.3) «Микроэкономика», «Макроэкономика». Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение дисциплин «Экономика предприятия», «Коммерческая деятельность компании». Изучение дисциплины «Биржевое дело» дополняет последующее освоение дисциплины: «Маркетинг», «Финансы», «Деньги, кредит, банки». Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплинам: «Экономика и организация предпринимательской деятельности», «Электронный бизнес». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-4, ПК-4 (частично), ПК-6 (частично), ПК-8 (частично), ПК-9
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – исторические аспекты развития биржевой торговли; – основы регулирования биржевого рынка; – характеристику биржевого товара; – инфраструктуру биржевого рынка; – технологию организации биржевых сделок; – основы фундаментального и технического анализа; – процесс взаиморасчетов по биржевым сделкам. Уметь: – самостоятельно работать с различными источниками информации (нормативно-правовой, методической, научной, инструктивной, справочной и др.); – анализировать биржевую информацию; – принимать решения при совершении биржевых сделок; – осуществлять эффективное инвестирование. Владеть: – навыками организации биржевой торговли товарами, ценными бумагами, валютой; – навыками оценки качества поставляемого биржевого вещественного товара; – важнейшими методами технического анализа биржевого рынка; – навыками работы в биржевом зале и заключения биржевых сделок; – навыками выполнения поручения клиентов и расчета брокерского вознаграждения; – навыками определения доходности от биржевых операций и оценки их экономической эффективности.
Содержание дисциплины	1. Биржевая торговля как форма организованного рынка. 2. История развития биржевой торговли и ее тенденции. 3. Биржа как организатор торговли. 4. Биржевой товар. 5. Организация биржи и ее управление. 6. Организация биржевого торга. 7. Биржевые сделки. 8. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. 9. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж. 10. Основные понятия рынка ценных бумаг. 11. Российский рынок ценных бумаг. 12. Финансовые инструменты рынка ценных бумаг. 13. Валютный рынок и валютные операции.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинарские занятия, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-беседы, решение задач, рассмотрение и решение практических ситуаций, проведение устных и письменных опросов по теоретической части курса, тестирование, проведение деловой игры «Работа на бирже». Интернет-ресурсы: 1. www.fedcom.ru – сайт Федеральной службы по финансовым рынкам; 2. www.mirkin.ru – авторский сайт Миркина Я.М.; 3. www.micex.ru – сайт ММВБ; 4. www.rts.ru – сайт РТС. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов

	составляет 30%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, устный опрос, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.7

Управление качеством и сертификация

Цели освоения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Управление качеством и сертификация» является формирование у студентов знаний, умений и навыков в установлении, обеспечении и поддержании необходимого уровня качества товаров, работ, услуг. Современная концепция управления качеством основана на международных стандартах ИСО серии 9000 версии 2005г.</p> <p>Изучение, обобщение и использование на практике менеджмента качества являются важнейшими средствами обеспечения необходимого качества товаров и услуг, оптимизации принимаемых решений, строгого упорядочения и достижения высоких конечных результатов во всех областях производственно-хозяйственной деятельности организации при оптимальных затратах всех видов ресурсов, соблюдении правил безопасности труда, охраны окружающей среды.</p> <p>Основные задачи изучения дисциплины «Управление качеством и сертификация» вытекают из роли дисциплины, относящейся к циклу общепрофессиональных дисциплин, как базовой в системе непрерывной подготовки бакалавров и включают:</p> <p>изучение теоретических основ управления качеством;</p> <p>формирование умений в оценке качества товаров (услуг), их конкурентоспособности, минимизации материальных потерь в хозяйственной деятельности коммерческих предприятий;</p> <p>развития навыков практической работы со стандартами и другими нормативно-техническими документами, регламентирующими вопросы качества (управленческими, товаросопроводительными и т.п.), которые должны знать и выполнять специалисты внутренней и внешней торговли для заключения взаимовыгодных торговых сделок;</p> <p>развитие навыков применения методов квалитметрии в практике коммерческой деятельности;</p> <p>формирование правовой культуры бакалавра, в т.ч. ответственности за нарушение обязательных требований технических регламентов, государственных стандартов при производстве продукции (оказании услуг), правил сертификации и законодательства по метрологии, используемых в системах менеджмента качества.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина «Управление качеством и сертификация» относится к базовой (общепрофессиональной) части ООП.</p> <p>Курс обеспечивает приобретение бакалавром практических навыков в области теоретических и практических разработок по управлению качеством товаров, работ, услуг и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Основы современных технологий», «Экономика организации», «Логистика» и др.</p> <p>Дисциплина связана с такими дисциплинами, как «Маркетинговые исследования», «Контрактная система закупок в РФ», «Организация производства», «Экономика и организация предпринимательской деятельности», «Коммерческая деятельность компании» и др.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-4, ПК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>федеральные законы и другие нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в области управления качеством в РФ и за рубежом;</p> <p>основы теории и методологии менеджмента качества;</p> <p>порядок разработки и применения систем менеджмента качества;</p>

	<p>основы государственного контроля и надзора за соблюдением обязательных требований технических регламентов, стандартов и за сертифицированной продукцией, связанных с обеспечением качества продукции, процессов, работ и услуг;</p> <p>структуру и функционирование государственной и международной систем управления качеством;</p> <p>уметь:</p> <p>предотвращать проникновение на потребительский рынок некачественных и фальсифицированных товаров;</p> <p>применять методы квалиметрии для обеспечения безопасности и качества товаров и услуг;</p> <p>создавать эффективные условия выхода поставщика на рынок с конкурентоспособной продукцией (услугой);</p> <p>добиваться коммерческого успеха;</p> <p>владеть:</p> <p>навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории менеджмента качества;</p> <p>методами теории измерения качества в практической деятельности коммерческих предприятий;</p> <p>методами оценки показателей качества товаров в сфере обращения.</p>
Содержание дисциплины	<p>ВВЕДЕНИЕ</p> <p>РАЗДЕЛ 1 ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ</p> <p>Тема 1.1. Роль управления качеством в условиях рыночной экономики.</p> <p>Тема 1.2. Анализ теории и практики управления качеством и современные направления его развития.</p> <p>Тема 1.3. Методологические положения управления качеством.</p> <p>Тема 1.4. Механизм современного управления качеством.</p> <p>Тема 1.5. Основные методы управления качеством.</p> <p>РАЗДЕЛ 2 КВАЛИМЕТРИЯ И ЕЕ ПРАКТИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ</p> <p>Тема 2.1. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством.</p> <p>Тема 2.2. Методы квалиметрии.</p> <p>Тема 2.3. Применение экспертных методов в квалиметрии.</p> <p>РАЗДЕЛ 3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ</p> <p>Тема 3.1. Организационное проектирование как инструмент обеспечения эффективного управления качеством.</p> <p>Тема 3.2. Документационное обеспечение управления качеством.</p> <p>Тема 3.3. Организационные структуры управления качеством.</p> <p>Тема 3.4. Кадровое обеспечение управления качеством.</p> <p>Тема 3.4. Информационное обеспечение управления качеством.</p> <p>Тема 3.5. Затраты на обеспечение и определение эффективности управления качеством.</p> <p>РАЗДЕЛ 4 ОСНОВЫ СЕРТИФИКАЦИИ</p> <p>Тема 4.1. Цели, принципы и задачи сертификации. Основные понятия в области оценки соответствия.</p> <p>Тема 4.2. Правила и документы по проведению работ в области сертификации.</p> <p>Тема 4.3. Декларирование соответствия.</p> <p>Тема 4.4. Характеристика систем подтверждения соответствия продукции.</p> <p>Тема 4.5. Характеристика систем подтверждения соответствия средств производства.</p> <p>Тема 4.6. Государственный контроль и надзор за соблюдением государственных стандартов, правил обязательной сертификации и за сертифицированной продукцией. Ответственность за нарушения обязательных требований государственных стандартов и правил сертификации.</p> <p>ЗАКЛЮЧЕНИЕ. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА БАЗЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ИСО СЕРИИ 9000 И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕРТИФИКАЦИИ.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические работы, консультации, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных	<p>При проведении занятий используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической); - презентации; - учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники,

<p>средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>информационные программы. Интернет-ресурсы: http://www.iso.org/iso/ru/home.htm официальный сайт Международной организации по стандартизации; http://www.iso.staratel.com/ISO/index.html; http://www.minpromtorg.gov.ru/; http://минпромторг.рф/ - официальный сайт Министерства промышленности и торговли; http://www.gost.ru Росстандарт России; http://www.vniims.ru - Всероссийский научно-исследовательский институт метрологической службы (ВНИИМС); http://www.vniiki.ru Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИ-КИ); http://www.vniis.ru Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации Госстандарта России (ВНИИС); http://www.asms.ru Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная); http://www.standards.ru Издательство стандартов; http://www.qualitypro.org.ua Управление качеством; http://www.spc-consulting.ru/ Управление качеством; http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций; http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал; http://www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей; http://www.iso.org/iso/ru/home/news_index/iso-magazines/isofocusplus_index.htm журнал ИСО Фокус+; http://www.garant.ru - Гарант; http://www.nta-rus.ru - Национальная торговая ассоциация; http://www.dist-cons.ru/modules/qualmanage/index.html Портал дистанционного консультирования малого предпринимательства. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>Контрольные работы, тестирование.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен в устной форме.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.8
Планирование и бюджетирование на предприятии**

<p>Цели освоения дисциплины</p>	<p>Приобретение студентами теоретических и практических навыков в решении комплекса задач по планированию на предприятиях любой формы собственности. Учебные задачи дисциплины: - обучение студентов совокупности знаний о современных подходах, методах, технологиях планирования деятельности предприятия; - овладение студентами основными методами и приемами проведения плановых расчетов и получение навыков по их практическому применению; - приобретение навыков самостоятельного принятия решений в области определения и выбора направлений деятельности предприятий, - выработки мероприятий по повышению эффективности его деятельности на основе своевременного и качественного планирования</p>
<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла Б.3. Дисциплина «Планирование и бюджетирование на предприятии» является одной из основных дисциплин, которая предназначена для подготовки студентов к практической деятельности в области экономики предприятия и предпринимательства. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1), прежде всего, Экономика малого бизнеса, Экономика труда, Основы научных исследований в экономике и управлении; математического и естественнонаучного цикла – в частности,</p>

	<p>Информационные системы в экономике и управлении, Оптимизация в экономике, Методы моделирования и прогнозирования в экономике; а также процессе изучения курсов профессионального цикла (Б.3): Микроэкономика, Экономический анализ, Финансы, Менеджмент, Маркетинг, Экономика предприятия, Государственное регулирование экономики, Экономика и организация предпринимательской деятельности.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Стратегический менеджмент, Организация производства, Управление персоналом и др.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения компетенций студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные подходы, методы, технологии прогнозирования и планирования деятельности компании; - сущность и этапы стратегического планирования, особенности тактического планирования в современных условиях; - основы функционального планирования деятельности компании: цели, задачи, содержание и особенности планирования маркетинга и сбыта, планирования производства, планирования материально-технического обеспечения, планирования труда, кадров и социального развития, планирования себестоимости продукции (работ, услуг), финансового планирования; - теоретические аспекты технологии, организации и автоматизации бюджетирования; - особенности планирования деятельности компании в зависимости от формы собственности, размера, типа производства и других факторов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать информацию с целью разработки различных видов планов; - анализировать существующую систему планирования деятельности различных компаний (в том числе оценивать ее качество), выявлять в ней недостатки и предлагать рекомендации по ее совершенствованию; - принимать рациональные решения и предлагать мероприятия по совершенствованию деятельности компании в целом и улучшению использования отдельных видов ресурсов, проводить расчеты эффективности предлагаемых мероприятий и отражать эти мероприятия в соответствующих разделах плана. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками в области разработки на основе имеющейся информации основных разделов плана деятельности предприятия как во временном, так и функциональном разрезе, а именно – навыки в области разработки и обоснования стратегии деятельности предприятия, прогнозирования объемов продаж продукции (работ, услуг) и составлении плана сбыта, формировании производственной программы предприятия, обоснования ее ресурсами – материально-техническими, трудовыми, финансовыми и т.д.; - основными методами планирования деятельности компании: балансовым, нормативным, программно-целевым и т.д.; - навыками использования программного обеспечения в процессе планирования деятельности компании.
Содержание дисциплины	<p>Сущность планирования социально-экономических процессов в условиях рынка. Организация внутрифирменного планирования. Концепция стратегического планирования в современной экономике.</p> <p>Внутрифирменное стратегическое планирование. Функциональные стратегии предприятия.</p> <p>Сетевые методы планирования.</p> <p>Планирование производственной программы</p> <p>Планирование потребности в персонале</p> <p>Планирование обеспечения материальными ресурсами</p> <p>Планирование затрат</p> <p>Планирование продаж</p> <p>Планирование финансов</p> <p>Основы бюджетирования</p>

	Внутрифирменное бюджетирование.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Активные и интерактивные формы проведения занятия в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы. Доля занятий с использованием активных и интерактивных форм составляют 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль: Устный опрос, решение контрольных работ, письменный опрос, рефераты
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль: контрольные работы, тестирование Итоговый контроль (экзамен)

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.9

Теория организации

Цели освоения дисциплины	Формирование у студентов системы теоретических знаний об основных закономерностях формирования, развития и разрушения социотехнической организации, определение основных параметров организационных структур, а также приемов проектирования и перепроектирования организаций.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения Теории управления; математического и естественнонаучного цикла в частности, Экономика предприятия и предпринимательская деятельности.. Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: Теория управления, Экономика предприятия и предпринимательская деятельность. Изучение дисциплины Теория организации дополняет последующее освоение дисциплин: Стратегический менеджмент. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-8, ОК-11, ПК-9, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные понятия, характеризующие деятельность организаций; - законы организаций и их действие на процессы развития социально-экономических систем; - основные типы организационных структур; - сущность и содержание организационной культуры; - основные элементы организационного проектирования. Уметь: - самостоятельно анализировать существующие организационные структуры; - проектировать организации различных типов; - формировать систему организационных отношений. Владеть: - владеть навыками анализа социально-экономических систем; - владеть навыками разработки плана развития организации на среднесрочную перспективу; - владеть навыками организации работы в группе; - владеть навыками использования системы учебных задач в процессе принятия управленческих решений; - владеть различными методами и формами организации самостоятельной работы
Содержание дисциплины	Тема 1. Организация как социотехническая система. Тема 2. Организация как деятельностьная система. Тема 3. Законы организации. Тема 4. Жизненный

	цикл организации. Тема 5. Системные признаки различных типов организаций. Тема 6. Новые типы организаций. Тема 7. Методы анализа организаций. Тема 8. Проектирование организаций. Тема 9. Организационные аспекты эффективности. Тема 10. Организационная культура.
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические (лабораторные) работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы. Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций. http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.В.10
Логистика**

Цели освоения дисциплины	<p>Логистика как наука об управлении потоковыми процессами является одной из современных форм ведения бизнеса. Использование логистических подходов предполагает поиск наиболее эффективных способов продвижения материальных, финансовых, информационных потоков от источника сырья до конечного распределения готовой продукции. Главная идея логистики - объединение всех участников процесса производства и реализации продукции в единую, интегрированную систему, работающую на единый конечный результат- снижение себестоимости готовой продукции при сохранении ее качественных характеристик. Сокращение логистических издержек за счет их рационального перераспределения внутри системы повышает конкурентоспособность компаний, позволяет предприятиям постоянно ориентироваться на потребителя.</p> <p>В связи с этим основной целью курса является формирование у студентов знаний в области логистики (с точки зрения оптимизации затрат в данной области), выработка навыков системного управления процессами.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными понятиями в области логистики, ее видами; - рассмотреть современную концепцию логистики; - изучить принципы логистики по доставке грузов «Точно в срок»; - определить основные направления снижения логистических издержек; - изучить специфические особенности процессов товародвижения на этапах организации закупочной деятельности, производства продукции, управления запасами, дистрибуции готового товара, транспортировки и складирования материальных ресурсов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина входит в Блок 3 «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-8, ОК-11, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-13.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины специалист должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность логистической концепции управления товародвижением; - взаимосвязь логистики с маркетингом, производственным и финансовым менеджментом; - методы эффективного выполнения основных логистических операций; - прогрессивные системы, обеспечивающие снижение логистических

	<p>издержек в каналах товародвижения уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в практической деятельности оперативно реагировать на появление новых запросов потребителей и, соответственно, вносить изменения в систему управления организацией; - использовать методы экономического анализа в процессе управления запасами, выбора поставщиков и транспортно- экспедиционных посредников; - рассчитать транспортно-складскую составляющую в цене товара; - определить оптимальный размер партии поставки, момент подачи заказа, величину текущих и страховых запасов фирмы; - на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с поставщиками и потребителями материальных ресурсов.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы и понятийный аппарат логистики. 2. Менеджмент закупок. 3. Производственная логистика. 4. Управление запасами. 5. Распределительная логистика. 6. Транспортная логистика 7. Логистика складирования.
Виды учебной работы	Лекции, практические работы, консультации, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>При проведении занятий используются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения учебной информации (монологической, диалогической); - презентации; - учебная обязательная и дополнительная литература, электронные учебники, информационные программы. <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>http://www.logisticsmgmt.com - Журнал логистический менеджмент;</p> <p>http://www.loginfo.ru - Журнал ЛогИнфо;</p> <p>http://www.nwlog.ru - Международный центр логистики ГУ-ВШЭ;</p> <p>http://www.logist.ru - Клуб логистов;</p> <p>http://elibrary.ru/ – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций;</p> <p>http://www.edu.ru/ – федеральный образовательный портал;</p> <p>info@rls.ru; Международная Русская логистическая служба (RLS);</p> <p>http://www.logistic.tb) – транспортно-экспедиционная компания «ТБН Логистик».</p> <p><u>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</u></p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.11
Стратегический Маркетинг**

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений о рыночной деятельности бизнес -субъектов мировой экономической системы, выработка практических маркетинговых навыков и умений, позволяющих слушателям данного курса впоследствии осуществлять высокоэффективные рыночные коммуникации и результативно управлять коммерческой деятельностью в условиях конкретных рыночных ситуаций.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать теоретические знания в области методологии и методики стратегического маркетинга;
---------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать практические навыки проведения исследований в области стратегического маркетинга; – обеспечить изучение новейших методологических и промышленных разработок в области стратегического маркетинга.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Цикл ООП, к которому относится дисциплина - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ, вариативная часть. Поскольку область профессиональной деятельности бакалавров включает организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, то необходимы знания о закономерностях развития экономических процессов, формирующих и управляющих рыночной деятельностью организации, которые позволят разработать эффективную стратегию поведения организации на рынке.</p> <p>Дисциплина «Стратегический маркетинг» базируется на знаниях макроэкономики, микроэкономики, основ менеджмента, маркетинга, стратегического менеджмента.</p> <p>Трудоемкость в зачетных единицах - 2</p>
Формируемые компетенции	ОК-4(частично); ПК-1(частично); ПК-3(частично); ПК-4(частично); ПК-6(частично); ПК-9(частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>4. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы осуществления стратегической маркетинговой деятельности субъектов рынка, структуру её основных направлений, а также основные теоретические и концептуальные подходы к её организации – особенности различных теоретических подходов к разработке общей стратегической доктрины различных субъектов бизнеса в соответствии со спецификой их целевых рынков, а также состава необходимых для её реализации функциональных стратегий маркетинг–менеджмента <p>5. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор маркетинговой стратегии организации в конкретных рыночных условиях; – осуществлять креативную разработку комплекса стратегий организации по продвижению её товарных брендов, а также разрабатывать стратегические планы по их реализации. – составлять стратегический план маркетинга для конкретной организации. <p>6. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками и проведения анализа структуры потребностей и емкости целевых рынков, сегментирования целевых аудиторий потребителей, позиционирования товарных брендов относительно конкурентов на уровне различных ассортиментных линеек; – навыками прогнозирования уровней потенциального и платёжеспособного спроса, проведения полевых и кабинетных маркетинговых исследований.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие принципы реализации стратегического подхода в управлении маркетинговой деятельностью фирмы 2. Функции и инструменты стратегического маркетинга 3. Методология формирования пирамиды маркетинговых стратегий фирмы 4. Стратегические и операционные конкурентные преимущества 5. Стратегии управления продуктовым портфелем фирмы 6. Ценовые стратегии фирмы 7. Стратегии выбора маркетинговых инструментов продвижения 8. Стратегическое планирование комплекса маркетинга 9. Теоретические подходы к анализу эффективности маркетингового комплекса
Виды учебной работы	<p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p>Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные

	<p>направления маркетинговой деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Решение ситуационных задач; – Обсуждение рефератов и докладов; – Разработка групповых проектов; – Консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекционный курс представляет собой мультимедийную презентацию и посвящен изучению социально - экономических процессов, формирующих и управляющих рыночной деятельностью региональных бизнес - субъектов в условиях интенсификации конкурентных взаимоотношений и направлен на создание у студентов теоретической подготовки, необходимой для полноценной разработки тренинг – проектов, предусмотренных по курсу практических занятий данной дисциплины. Курс семинаров и практических занятий ориентирован на проведение деловой игры, направленной на разработку студентами реального тренинг-проекта, креативные результаты которого могли бы быть конкурентоспособными и коммерчески востребованными на рынке маркетинговых фриланс-услуг региона. Доля практических занятий, проводимых в интерактивных формах – 30% в общем объеме аудиторных часов</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения домашних заданий, итогам работы на семинарских занятиях.</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Зачет в форме презентации результатов тренинг-проекта</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.В.12
Аудит деятельности предприятия**

Цель изучения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины Аудит деятельности предприятия является получение студентами знаний об организации и нормативно-правовой базе аудита и аудиторской деятельности в РФ, о методических основах аудита.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Дисциплина «Аудит деятельности предприятия» относится к циклу профессиональных дисциплин, является дисциплиной по выбору. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б1) «Гуманитарный, социальный и экономический цикл», «Экономическая теория»; «Право», а также цикла профессиональных дисциплин (Б3) в рамках дисциплин «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы». Изучение и освоение курса «Аудит деятельности предприятия» позволит подготовиться к производственной практике. Общая трудоемкость дисциплины 2 зачетных единиц.</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8, ПК-4, ПК-7</p>
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержащиеся в законах РФ положения о государственном регулировании аудиторской деятельности; - стандарты, регламентирующие аудиторскую деятельность; - виды аудита; - виды услуг, сопутствующих аудиту; - экономические субъекты, подлежащие обязательному аудиту; - квалификационные требования, предъявляемые к аудиторам; - основные вопросы планирования и проведения аудиторской проверки; - перечень документов, оформляемых сторонами при проведении аудиторской проверки. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять договор на проведение аудиторской проверки; - составлять план и программу проведения проверки; - составлять аудиторское заключение разных видов. <p>Владеть: основными приемами сбора аудиторских доказательств</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание аудита 2. Организация и регулирование аудиторской деятельности 3. Методология аудита и аудиторские стандарты

	<p>4. Существенность и аудиторский риск</p> <p>5. Планирование аудита</p> <p>6. Проведение аудиторской проверки</p> <p>7. Оформление результатов аудита</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, викторины, написание рефератов, докладов, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 30%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, устные и письменные опросы, самостоятельная работа, доклады, сообщения.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.В.13

Ценообразование

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о теоретических и методологических основах ценообразования в непрерывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия. Подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б3.В13. Преподавание дисциплины «Ценообразование» предназначено для выработки у студентов умения рассчитывать и выбирать оптимальные варианты цен и тарифов в отраслях экономики с учетом их особенностей и системы налогообложения, трансфертных цен в целях обеспечения финансовой устойчивости организаций. Входные знания, умение и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения профессионального цикла Б1, Б2, В2, прежде всего «Микроэкономика», «Макроэкономика» и «Экономика малого бизнеса».</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ».</p> <p>Изучение дисциплины ценообразование дополняет последующее освоение дисциплин: «Учет на предприятиях малого бизнеса».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10, ПК-1(частично), ПК-4, ПК-9, ПК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы рыночного ценообразования; - основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования; - содержание основных методов ценообразования; - специфические характеристики ценообразования на различных рынках; - закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования; - опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - провести маркетинговые исследования рынка с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение и выделить основные ценообразующие факторы; - применить известные методы ценообразования; - оценить эластичность спроса;

	<ul style="list-style-type: none"> - обосновать целесообразность применения известных стратегий и тактических приемов ценообразования; - провести статистические и прогнозные исследования динамики цен; - осуществить анализ безубыточности ценовых решений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками планирования цен, тарифов, наценок; - навыками расчета составных элементов цены реализованной продукции, оказываемых услуг; - методами расчета рыночной цены; - навыками использования различных методов ценообразования в рыночной экономике для определения уровня цены;
Содержание дисциплины	<p>Экономическая сущность цены и ценообразования. Изддержки и методы регулирования цен. Политика и тактика цен. Отраслевые и особенности ценообразования.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские, практические, лабораторные занятия
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, подготовка докладов, обсуждение конкретных ситуаций. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Решение задач, устный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет, 2 семестр

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.1.1

Введение в специальность

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений об экономической деятельности, предпринимательстве; – изучение основ функционирования экономических систем; – овладение специальной терминологией, навыками поиска информации по специальности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору части цикла Б.3.ДВ.1 Введение в специальность является основной дисциплиной, которая подготавливает студента к будущей профессиональной деятельности (экономической, предпринимательской); Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса формируются в среднем общеобразовательном учебном заведении в разделах дисциплин «Экономика», «Обществознание», «История России», олимпиадах по экономическому направлению. Трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.</p>
Формируемые компетенции	ОК – 1 (частично), ОК – 4 (частично), ОК – 6, ОК – 7 (частично), ОК – 11, ПК – 4, ПК – 8.
Знания, умения, навыки формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Понятийно – категориальный аппарат экономической науки; – Историю и особенности своей специальности; – Требования к профессиональным знаниям, умениям, навыкам; – Виды профессиональной деятельности; – Понимать механизмы развития экономики и предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять экономические термины; – Использовать экономические законы; – Пользоваться основными экономическими показателями;

	<ul style="list-style-type: none"> - Использовать современные образовательные технологии. Владеть: - Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями; - Навыками дискуссии по профессиональной тематике;
Содержание дисциплины	<p>Раздел I. Основы библиотечного дела, организация информационного обслуживания и защиты авторских прав.</p> <p>Раздел II. Экономическое образование, образовательные стандарты, программы и учебные планы подготовки экономиста.</p> <p>Раздел III. Организация образовательного процесса: самостоятельная работа, балльная система, корректирующие курсы и тематические консультации.</p> <p>Раздел IV. Общая характеристика направления «Экономика» и профиля «ЭП и ПД». Роль экономической работы в современных условиях.</p> <p>Раздел V. Квалификационные требования к профессиональной подготовленности экономиста по профилю ЭПиПД.</p> <p>Раздел VI. Состав и структура планово-экономических органов. Задачи планово-экономической системы.</p> <p>Раздел VII. Развитие предпринимательства. Виды предпринимательства и требования к предпринимателю.</p>
Виды учебной работы	Семинарские (практические) занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме	<p>Семинар – дискуссия, игровой метод – моделирование дискуссий, работа в группах, разбор конкретных ситуаций, встречи со специалистами, предпринимателями. Экскурсии на ЗАО «Ключи»</p> <p>Интернет ресурсы:</p> <p>1. http:// elibrary.ru/ - научная электронная библиотека</p> <p>Удельный вес знаний, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
Формы текущего контроля, успеваемость студентов	Тестирование, точечный опрос.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.1.2

Планирование карьеры

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечить повышение эффективности работы организаций за счет подготовки успешных специалистов, способных ставить и решать практические задачи, обеспечивающие им профессиональный карьерный рост; - изучить теоретические основы профессиональной карьеры и, в частности, особенности карьеры государственных служащих. - ознакомить студентов с основными понятиями данной учебной дисциплины. - изучить алгоритмы деловой карьеры, выработанные практикой менеджмента. - привить навыки использования основных принципов и инструментов для повышения эффективности управленческой деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Для всех специализаций настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Психология», «Культура речи и деловое общение»</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-9, ОК-10, ОК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение основными алгоритмами построения деловой карьеры, выработанными практикой менеджмента, - принципы траекторий движения индивида в рамках профессии,

	<ul style="list-style-type: none"> - типы и виды карьеры служащих, - модели управления организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расставлять приоритеты и ставить личные цели, - выделять принципиальные траектории движения индивида в рамках профессии организации, - составлять мероприятия по планированию карьеры. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными принципами и инструментами повышения эффективности управленческой деятельности, - методами самоорганизации мышления менеджера.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы профессиональной карьеры. Карьера, успех, уверенность в себе: линии взаимосвязи. Понятие профессиональной карьеры. Основные научные концепции исследования профессионального продвижения. Этапы жизни и стадии карьеры: особенности. Широкое и узкое понимание профессиональной карьеры. Внутриорганизационная (должностная) карьера: потенциальная и реальная. Подразделение карьеры по времени, по характеру реализации карьерной стратегии, по содержанию изменений в карьерном росте. Четыре модели карьеры. Виды карьеры по характеру ее динамики. Теория карьерных якорей. Карьера – это «бег по жизни». Уровень притязаний и успех. План-схема карьерного роста индивида и оценки карьерных возможностей. Преимущества планирования карьеры.</p> <p>Тема 2. Алгоритм деловой карьеры. Формирование целей карьеры. Соотношение понятий «идеальный» или «эффективный» менеджер. Показатели построения системы продвижения. Изменение стиля жизни. Формирование целей карьеры. Неписанные законы, необходимые для успешной карьеры. Управленческие ошибки менеджеров. Нетрадиционные виды развития карьеры. Организационное мышление менеджера. Качества эффективного менеджера. Некоторые советы карьеристу. Конкуренция с претендентами. Важнейшие проблемы карьерного роста. Практические рекомендации.</p> <p>Тема 3. Базовые переменные в прогнозировании карьеры менеджера. Основные положения. Понятие скрытого потенциала менеджера. Оценка потенциала способностей к логическому рассуждению. Методы оценки профиля способностей. Личностные характеристики: пограничные показатели, параметры личности, соотношение с параметрами задачи. Диаграмма мотиваций и профессий. Самооценка менеджера. Этапы карьеры и потребности работника. Тесты карьерного роста. Понятие базы данных о профессиях. Метод оценки труда - система «троп» Метод кривых карьеры.</p> <p>Тема 4. Тактика менеджера при выходе из кризисных ситуаций. Общие положения. Кризис как шанс. Алгоритм преодоления возникающих проблем. Десять советов менеджеру. Моральное состояние и личный кризис. Негативные синдромы, поражающие управленцев. Способы быть подготовленным к работе. Люди, решающие проблемы, и люди, их создающие.</p> <p>Тема 5. Деятельность менеджера в преодолении кризиса организации. Кризис идентичности. Оценка конкурентоспособности организации. Метод консультационно-управленческой технологии «Прорыв»; развитие через согласование. Правила обновления организаций. Технология диагностики организаций. Позитивная политика организации. «Постоянно только перемены». Заключение.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий,	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание эссе, деловые и ролевые игры, элементы социально-психологического тренинга, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.iteam.ru/ - Портал iTeam (все об управлении компанией и командообразовании на предприятии) http://www.elitarium.ru/psychology/grupповaja_psihologija/ - раздел</p>

проводимых в интерактивных формах	«Групповая психология» на портале «Элитариум» http://univrtv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/?mark=science1 – раздел «Социальная психология» на портале образовательного видео «УниверТВ» Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Эссе, контрольные работы, опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.2.1
Контрактная система закупок в РФ**

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины: изучение порядка проведения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации и приобретение практических навыков, необходимых специалистам в сфере госзаказа. Учебные задачи дисциплины: ознакомить студентов с действующей нормативно-правовой документацией в области организации закупок продукции для государственных и муниципальных нужд; научить студентов обосновывать способ закупки, составлять регламенты закупки способом конкурсных торгов, аукциона и запроса котировок цен; ознакомить с правилами разработки документации для проведения торгов и содержанием внутренней документации Заказчика, связанной с закупочной деятельностью; научить готовить заявку для участия в размещении заказа на поставку товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд; ознакомить с методиками оценки и сопоставления заявок участников размещения заказа и выбора победителя.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Цикл ООП, к которому относится дисциплина - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ, вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента. Поскольку сферой профессиональной деятельности бакалавров является организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, то необходимо знать требования законодательства РФ при поставке товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Если сферой деятельности бакалавров является организация материально-технического снабжения, то необходимо знать специфику организации закупок для государственных и муниципальных нужд. Дисциплина «Контрактная система закупок в РФ» базируется на знаниях основ правоведения, экономики предприятия, статистики, менеджмента. Трудоемкость в зачетных единицах – 2.
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично); ОК-5; ОК-8(частично); ОК-13(частично); ПК-4(частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: требования законодательства РФ к закупке товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд; знать содержание процедур: вскрытия заявок на участие в конкурсе; рассмотрения заявок на участие в конкурсе, аукционе и запросе котировок цен; оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе порядок проведения открытых аукционов в электронной форме Уметь: использовать нормативные правовые документы, регулирующие сферу государственных закупок в будущей профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации о заказчиках и размещенных заказах на общероссийском официальном сайте для размещения информации о заказах www.zakupki.gov.ru осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для

	<p>формирования требований к участникам размещения заказа и к закупаемым товарам, работам, услугам;</p> <p>готовить извещение о проведении открытого конкурса и аукциона; готовить запрос котировок цен;</p> <p>принимать решения по результатам рассмотрения заявок Участников размещения заказов на открытом конкурсе, аукционе, запросе котировок</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки заявок со стороны поставщиков на участие в конкурсе, в открытом аукционе в электронной форме, котировочных заявок;</p> <p>навыками подготовки требований заказчика к заявкам на участие в конкурсе, в открытом аукционе в электронной форме, котировочных заявок;</p> <p>методикой оценки и сопоставления заявок и выбора победителя среди участников конкурса</p>
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы организации закупочной деятельности для государственных и муниципальных нужд. 2. Нормативно-правовая база регулирования закупок продукции для государственных и муниципальных нужд. 3. Способы закупок. 4. Документальное обеспечение государственных и муниципальных закупок. 5. Контроль за осуществлением закупок.
Виды учебной работы	<p>В процессе освоения дисциплины «Контрактная система закупок в РФ» используются следующие образовательные технологии:</p> <p>Стандартные методы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Семинарские занятия; – Обсуждение рефератов; – Письменные домашние работы; – Консультации преподавателя.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Самостоятельная работа с общероссийским официальным сайтом для размещения информации о заказах www.zakupki.gov.ru (работа с реестром недобросовестных поставщиков, с реестром контрактов, изучение планов графиков размещения заказа);</p> <p>Анализ конкурсной (аукционной) документации размещенной на общероссийском официальном сайте для размещения информации о заказах.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах - 30 %</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	<p>Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения индивидуальных заданий, связанных с самостоятельным изучением нормативно-правовых актов и работой с информацией на официальном сайте www.zakupki.gov.ru</p>
Виды и формы промежуточной аттестации	<p>Зачет в форме тестирования.</p>

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.2.2
Товароведение и экспертиза товаров**

Цели освоения дисциплины	<p>Формирование знаний и умений, связанных с торгово-технологической деятельностью, оценкой и эффективным осуществлением контроля качества товаров, организацией и осуществлением приемки товаров по количеству и качеству, проведением оценки качества товаров и анализа ее результатов, регулированием процессов хранения товаров, идентификацией товаров и выявлением и предупреждением их фальсификации, составлением товароведной документации и проверки правильности ее оформления, соблюдением действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров, управлением ассортиментом и качеством товаров.</p>
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла Б.3. Товароведение и экспертиза является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности.</p>

единицах	<p>Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.2), прежде всего экономическая теория, курса базовой общепрофессиональной части (Б3): Экономика предприятия.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующей дисциплины: Маркетинг.</p> <p>Изучение дисциплины Товароведение и экспертиза товаров дополняет последующие освоение дисциплин: Коммерческая деятельность, Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия, Складская логистика.</p> <p>Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине: Учебная и производственная практика.</p> <p>Трудоемкость составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-9, ПК-4.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения компетенций студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные свойства товаров; - классификацию показателей качества; - номенклатуру потребительских свойств товара; - виды экспертизы; - факторы, оказывающие влияние на качество товара; - виды фальсификации и ее определение; - требования к мнениям экспертов; - требования к качеству отдельных групп товаров. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать качество товара; - рассчитывать показатели ассортимента - управлять ассортиментом; - принимать товар по количеству и по качеству; - рассчитывать коэффициент согласованности мнений экспертов; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - статистическими методами приемки партии товаров; - методикой оценки качества товаров; - методами экспертизы; - методами проведения экспертизы отдельных групп товаров.
Содержание дисциплины	<p>Качество товаров.</p> <p>Тема 1. Основные понятия.</p> <p>Тема 2. Свойства и показатели качества.</p> <p>Тема 3. Потребительские свойства и показатели.</p> <p>Номенклатура потребительских свойств.</p> <p>Тема 4. Номенклатура потребительских свойств.</p> <p>Классификация свойств товаров.</p> <p>Тема 5. Химические и физические свойства.</p> <p>Тема 6. Биологические и смешанные свойства.</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на качество.</p> <p>Тема 7. Факторы, влияющие на качество.</p> <p>Оценка качества продукции.</p> <p>Тема 8. Контроль и оценка качества продукции.</p> <p>Тема 9. Методы определения показателей качества. Нормы показателей качества.</p> <p>Контроль качества.</p> <p>Тема 10. Виды испытаний и контроля качества.</p> <p>Тема 11. Статистические методы контроля качества продукции</p> <p>Соответствие качества товаров.</p> <p>Тема 12. Соответствие качества товаров.</p> <p>Экспертиза товаров.</p> <p>Тема 13. Предмет, цели, задачи и виды экспертизы.</p> <p>Тема 14. Общие правила проведения экспертизы качества и количества товаров.</p> <p>Идентификация и фальсификация товаров.</p> <p>Тема 15. Идентификация и фальсификация товаров.</p> <p>Ассортимент, качество и экспертиза отдельных групп товаров.</p>

	<p>Тема 16. Мясо и мясные товары.</p> <p>Тема 17. Битая птица, рыба и рыбные товары.</p> <p>Тема 18. Молоко и молочные товары, яйца и яичные товары.</p> <p>Тема 19. Свежие и переработанные овощи, плоды и грибы.</p> <p>Тема 20. Кондитерские товары, сахар, мед;</p> <p>Тема 21. Пищевые концентраты; вкусовые товары.</p> <p>Тема 22. Текстильные, трикотажные товары;</p> <p>Тема 23. Швейные и обувные товары;</p> <p>Тема 24. Пушно-меховые, галантерейные, мебельные товары;</p> <p>Тема 25. Парфюмерно-косметические товары</p> <p>Тема 26. Строительные, стеклянные, керамические товары и товары из пластических масс;</p> <p>Тема 27. Игрушки; школьно-письменные и канцелярские товары; спорттовары.</p> <p>Тема 28. Товары бытовой химии, электробытовые товары, металлические бытовые товары.</p> <p>Тема 29. Музыкальные, ювелирные товары, печатные издания;</p> <p>Тема 30. Художественные изделия и сувениры.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Используемые образовательные технологии: лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Используемые технические и программные средства: мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, фильмы по проблемам фальсификации товаров, слайды.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опрос, проверка подготовленных домашних заданий, написание конспектов, написание курсовой работы.
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в виде устного зачета (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) во 2 триместре.

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.3.1
Риэлторская деятельность**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является изложение основ организации деятельности на рынке недвижимости, анализа рынка недвижимости. Изучение особенностей недвижимости как товара, особенностей функционирования рынка недвижимости, вопросов анализа рынка, финансирования рынка недвижимости, особенностей правового регулирования рынка недвижимости.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору (профильной) части профессионального цикла Б.3.ДВ.3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1): Право, Экономика малого бизнеса; профессионального цикла (Б.3): Экономика и организация предпринимательской деятельности, Экономика предприятия.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	<p>В процессе освоения данной дисциплины формируются и демонстрируются следующие компетенции, предусмотренные ФГОС ВПО по направлению «Экономика (профиль: «Экономика предприятий и предпринимательская деятельность»):</p> <p>ОК-5, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-9.</p>
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности недвижимости как товара; - специфику рынка недвижимости; - основные сегменты рынка недвижимости; - правила заключения и оформления сделок с недвижимостью; - порядок государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней; - особенности организации деятельности риэлторской фирмы.

	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке недвижимости; - анализировать состояние рынка недвижимости и оценивать тенденции его развития; - организовать работу риэлторской фирмы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами законодательства Российской Федерации в области недвижимости; - способностью ориентироваться в специальной литературе; - математическим аппаратом обработки данных при анализе рынка недвижимости.
Содержание дисциплины	<p>Основные разделы:</p> <p>Рынок недвижимости: основные понятия. Участники рынка недвижимости. Структура рынка недвижимости. Особенности сделок с недвижимостью. Анализ рынка недвижимости. Организация деятельности риэлтерской фирмы.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование проблемных ситуаций, проведение коллоквиумов.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 80%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольная работа, тестирование, письменный опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.3.2
Организация и техника внешнеэкономических операций**

Цели освоения дисциплины	Получение теоретических знаний и практических навыков по различным аспектам внешнеэкономической деятельности государств и их субъектов, осуществляющих производственные, научно-технические, валютно-финансовые и торгово-экономические операции на внешних рынках.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Б.3. Организация и техника внешнеэкономических операций является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к практической деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономика предприятия», «Мировая экономика», «Маркетинг», «Менеджмент».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции развития внешнеэкономической деятельности; – виды и формы внешней торговли, используемые в практической деятельности российских предприятий; – систему органов государственного регулирования внешней торговли; – особенности торговли различными группами товаров, работ и услуг; – структуру и содержание внешнеэкономического контракта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и осуществлять внешнеэкономические операции; – рассчитывать основные показатели, характеризующие внешнюю торговлю страны и региона;

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать изменения, происходящие в товарной и географической структуре внешней торговли России; – применять полученные знания об условиях поставки товаров (Инкотермс –2010) при составлении внешнеторговых контрактов; – находить и систематизировать информацию о развитии внешнеэкономических связей; – самостоятельно подбирать материал для докладов и рефератов; – высказывать свою точку зрения на происходящие процессы <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения расчетов основных показателей; – навыками анализа внешнеторговой деятельности; – современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; – навыками самостоятельной работы; – навыками составления внешнеторговых контрактов по различным группам товаров и услуг.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности России. 2. Основные формы внешнеэкономических связей России, их содержание, современное состояние и проблемы развития. 3. Структура и содержание внешнеторгового контракта 4. Транспортное обеспечение ВЭД. 5. Страхование во внешнеторговой деятельности. 6. Порядок внутреннего ценообразования на экспортную и импортную продукцию. 7. Основные проблемы совершенствования внешней торговли.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, деловые игры, решение практических задач.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов, докладов, подготовка презентаций.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http:// www. ved.gov.ru - Портал внешнеэкономической информации РФ. 2. http://www.customs.ru – ФТС РФ. 3. http://www.vch.ru – Виртуальная таможня. 4. http:// www.custom-house.ru – Таможенный справочник. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 25%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, доклады, расчетно-аналитические работы, контрольные работы, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.4.1

Маркетинговые исследования

Цели освоения дисциплины	<p>Цель дисциплины: обучение студентов теоретическим методам и развитие практических навыков проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить понимание роли маркетингового подхода и маркетинговых исследований в деятельности предприятия, особенно при разработке стратегии его развития; – изучение методов и процедур проведения комплексных маркетинговых исследований; – сформировать маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды предприятия; – овладение приемами изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и
---------------------------------	--

	потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Цикл ООП, к которому относится дисциплина - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ, вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента. Поскольку область профессиональной деятельности бакалавров включает экономические, финансовые и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, то необходимо знать методы сбора информации о маркетинговой среде организации и целевом рынке, уметь применять аналитический инструментарий для ее анализа. Дисциплина «Маркетинговые исследования» базируется на знаниях основ экономики предприятия, статистики, социологии, менеджмента. Трудоемкость в зачетных единицах – 2.
Формируемые компетенции	ОК-13(частично); ПК-1; ПК-4(частично); ПК-5(частично); ПК-10(частично)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – технологию проведения маркетинговых исследований; – современные методы обработки и анализа маркетинговой информации; – методические приемы статистических обобщений на основе данных выборочных исследований; – методы оценки емкости рынка; – методику составления отчетов по результатам маркетинговых исследований. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для проведения маркетинговых исследований; – использовать внутренние и внешние источники маркетинговой информации; – интерпретировать результаты маркетинговых исследований, делать выводы и рекомендации в рамках отчета о маркетинговых исследованиях. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора первичной маркетинговой информации; – навыками разработки анкет для проведения опросов и бланков наблюдений; – навыками обработки маркетинговой информации с использованием программного продукта SPSS.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые исследования в современной концепции маркетинга. 2. Система маркетинговой информации. 3. Исследование маркетинговой среды фирмы. 4. Технологии маркетинговых исследований 5. Методы сбора данных при маркетинговых исследованиях. 6. Разработка выборочного плана исследования. 7. Методы анализа маркетинговой информации. 8. Изучение рыночного спроса. 9. Исследование конкурентов.
Виды учебной работы	В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии: Стандартные методы обучения: <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные направления маркетинговых исследований и методики их проведения, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; – Обсуждение докладов; – Разработка групповых проектов; – Консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли	Лабораторные занятия, связанные с разработкой плана исследовательской работы, разработкой форм для сбора данных, обоснованием объема выборки, сбором первичной маркетинговой информации, обработкой данных с помощью программного комплекса SPSS и анализом данных, подготовкой и презентацией заключительного отчета по результатам

аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	исследования. Доля лабораторных занятий – 50% в общем объеме аудиторных часов.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль осуществляется по результатам выполнения домашних заданий, итогам работы на семинарских занятиях.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в форме итоговой презентации результатов маркетинговых исследований на примере конкретного продукта или фирмы.

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.4.2
Спецпрактикум по SPSS**

Цели освоения дисциплины	Дисциплина «Спецпрактикум по SPSS» обеспечивает формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части информационных технологий аналитической обработки больших массивов экономической информации с помощью пакета прикладной программы SPSS, представляющий собой модульный, полностью интегрированный программный комплекс, охватывающий все этапы аналитического процесса.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина входит в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла. Для обучения необходимы знания, умения и навыки, полученные студентом в процессе изучения дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Информационные технологии», «Маркетинговые исследования». Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.
Формируемые компетенции	ОК – 8 (частично), ПК –6, ПК – 11 (частично), ПК – 16 (частично).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – основные термины и понятия количественной оценки показателей, характеризующих различные изменения рынков товаров и услуг представленных SPSS; – основные принципы и модели оценивания и анализа развития рынков товаров и услуг в SPSS; Уметь: – применять основные процедуры ввода, обработки и анализа представленные в SPSS; – объяснять полученную информацию для профессиональной деятельности; – строить модели связи и прогнозировать основные показатели рыночной активности. Владеть: – самостоятельной оценкой полученной маркетинговой информацией; – навыками обобщения и анализа рынка; – методологией анализа рынка; – методикой проведения социологических исследований.
Содержание дисциплины	1 Общая характеристика и значение SPSS в профессиональной деятельности. Базовые понятия применяемые в SPSS Основные диалоговые окна, работа с ними, организация данных в SPSS 2 Виды статистического анализа данных, частотный анализ, построение простых таблиц сопряженности и работа с ними. Данные множественных ответов и работа с ними. 3 Работа с данными, их модификация, построение сложных таблиц сопряженности и работа с ними. 4 Работа с данными. Статистические характеристики, статистические критерии таблиц сопряженности. 5 Значение, применение и работа с дисперсионным, факторным и кластерным анализами данных. 6 Работа с данными. Правила составления социологического отчета.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, лабораторные занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных,	Лабораторные занятия с применением актуальных ситуаций, обсуждение конкретных ситуаций, учебные исследования. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов

программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	составляет 100%
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль проводится в виде индивидуального собеседования (по пройденным разделам курса, включая темы, изученные самостоятельно).
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.5.1

Учет на предприятиях малого бизнеса

Цели освоения дисциплины	Формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков по ведению бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса, по формированию различных видов отчетности
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла Б.3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика малого бизнеса», «Ценообразование». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-10, ПК-12, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: <ul style="list-style-type: none"> – роль и место малого бизнеса в экономике, основные направления деятельности малого бизнеса; – особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях; – особенности формирования отчетности предприятий малого бизнеса; Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – вести регистры бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса; – формировать бухгалтерскую и налоговую отчетность малых предприятий; – разрабатывать учетную политику предприятий малого бизнеса; Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия управленческих решений по выбору форм бухгалтерского учета на малых предприятиях; – методами принятия управленческих решений по выбору системы налогообложения предприятий малого бизнеса
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> – Место и роль предприятий малого бизнеса в экономике. – Понятие малых предприятий и критерии отнесения предприятий к малым. – Особенности организации бухгалтерского учета на малых предприятиях – Учет и налогообложение малых предприятий при общей системе налогообложения – Учет и налогообложение малых предприятий при упрощенной системе налогообложения. – Учет и налогообложение малых предприятий, уплачивающих единый налог на вмененный доход. – Учет и налогообложение малых предприятий, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог. – Отчетность субъектов малого предпринимательства – Учет у индивидуального предпринимателя

Виды учебной работы	Практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание рефератов, метод проектов, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. Справочно-информационная система КонсультантПлюс Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.5.2

Контроль и ревизия

Цель освоения дисциплины	- изучение сущности, роли и значения контроля и ревизии в условиях рыночной экономики; - освоение студентами совокупности знаний о принципах экономического контроля, его нормативной базе, о методиках проведения проверок при разных формах контроля, приобретение практических навыков ревизии данных бухгалтерского учета и отчетности, выполнение соответствующих контрольных процедур, а также подготовка актов проверки и аналитических заключений о финансовом состоянии организации.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла Б.3 (дисциплины по выбору). Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения экономической теории, математики, экономики предприятия, бухгалтерского учета. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Бухгалтерский учет и анализ». Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-6 (частично), ОК-7, ОК-8 (частично), ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-6 (частично), ПК-11, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - теоретические основы финансово-экономического контроля и ревизии; - основные задачи, функции и компетенции органов финансово-экономического контроля; - формы, приемы и методы организации и проведения проверок и ревизий; - нормативные документы, регулирующие порядок организации и проведения проверок на предприятиях разных форм собственности. Уметь: - применять методы финансово-экономического контроля при проведении ревизии финансово-хозяйственной деятельности организаций; - выявлять ошибки и нарушения в работе организации; - пользоваться бухгалтерской документацией и нормативными документами для организации и проведения контрольных процедур в случае необходимости. Владеть: - основными приемами, техникой контроля, методикой ревизий и проверок; - навыками подготовки выводов и экономической информации, необходимых для включения в акты проверок.
Содержание дисциплины	Основные разделы дисциплины: 1. Концепция развития финансового контроля в условиях рыночной экономики 1.1. Понятие, виды и функции финансового контроля 1.2. Принципы организации финансового контроля и его классификация

	<p>2. Организация и планирование контрольно-ревизионной работы</p> <p>2.1. Организация проведения ревизии</p> <p>2.2. Требования к оформлению рабочих документов ревизора.</p> <p>3. Методические приемы документального и фактического контроля</p> <p>3.1. Методы документального контроля</p> <p>3.2. Методы фактического контроля</p> <p>4. Контроль и ревизия операций с денежными средствами и ценными бумагами</p> <p>4.1. Контроль и ревизия кассовых операций</p> <p>4.2. Контроль и ревизия операций по счетам в банке</p> <p>4.3. Контроль и ревизия операций с финансовыми вложениями</p> <p>5. Контроль и ревизия операций с ТМЦ</p> <p>5.1. Проверка состояния складского хозяйства и обеспечения сохранности материальных ресурсов</p> <p>5.2. Контроль использования материальных ресурсов в производстве</p> <p>5.3. Проверка полноты и качества проведенных инвентаризаций ТМЦ и отражения ее результатов в учете</p> <p>Глава 6. Контроль и ревизия операций с основными средствами и нематериальными активами</p> <p>6.1. Контроль и ревизия операций с основными средствами</p> <p>6.2. Контроль и ревизия операций с нематериальными активами</p> <p>7. Контроль и ревизия расчетных и кредитных операций</p> <p>7.1. Контроль расчетов с подотчетными лицами</p> <p>7.2. Контроль расчетов с поставщиками и подрядчиками, с дебиторами и кредиторами</p> <p>7.3. Контроль и ревизия использования трудовых ресурсов и расчетов по оплате труда</p> <p>7.4. Контроль расчетов по налогам с бюджетом</p> <p>Глава 8. Контроль и ревизия производства, продажи и себестоимости продукции</p> <p>8.1. Контроль правильности включения расходов в состав производственных затрат</p> <p>8.2. Контроль правильности исчисления себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>8.3. Контроль операций по учету готовой продукции</p> <p>8.4. Контроль операций по реализации продукции</p> <p>Глава 9. Контроль и ревизия финансовых результатов, капитала, резервов и целевого финансирования</p> <p>9.1. Контроль и ревизия финансовых результатов</p> <p>9.2. Контроль и ревизия капитала, резервов и целевого финансирования</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, написание рефератов, докладов, обсуждение конкретных ситуаций во время практических занятий.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека, http://www.edu.ru – Российское образование: федеральный образовательный портал. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах – 50%</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тесты, рефераты.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.6.1
Коммерческая деятельность компании**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Коммерческая деятельность компании» является овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.
---------------------------------	---

Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла Б.3. Коммерческая деятельность компаний является дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.2), прежде всего экономическая теория, курса базовой общепрофессиональной части (Б3): Экономика предприятий.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплины: логистика, маркетинговые исследования.</p> <p>Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине: Учебная и производственная практика.</p> <p>Трудоемкость 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-9, ПК-2, ПК-4, ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения компетенций студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность коммерческой деятельности как рыночной категории и ее роль в эффективном хозяйствовании предприятия; - основные законы, принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью; - используемые формы расчетов в коммерческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно анализировать цели и задачи коммерческой деятельности; - формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; - обеспечивать контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; - знаниями об организации лизинговой деятельности; - методами изучения рынка товаров; - знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и сбыта (продажи) товаров; - знаниями, позволяющими разбираться в ценообразовании, рыночных и финансовых аспектах с тем, чтобы оценить влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока.
Содержание дисциплины	<p>Коммерческая деятельность в сфере товаров и услуг.</p> <p>Тема 1. Сущность, роль, содержание коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 2. Методологические основы коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 3. История развития коммерческой деятельности.</p> <p>Составляющие коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 4. Организация хозяйственных связей.</p> <p>Тема 5. Содержание и процесс заключения договоров.</p> <p>Тема 6. Деятельность посреднических предприятий.</p> <p>Тема 7. Управление запасами.</p> <p>Тема 8. Управление товародвижением.</p> <p>Тема 9. Исследование товарных рынков.</p> <p>Лизинг – эффективная форма сбыта готовой продукции.</p> <p>Тема 10. Лизинг – эффективная форма сбыта готовой продукции.</p> <p>Эффективность коммерческой деятельности</p> <p>Тема 11. Эффективность коммерческой деятельности.</p> <p>Риски в коммерческой деятельности</p> <p>Тема 12. Риски в коммерческой деятельности</p> <p>Государственное регулирование коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 13. Государственное регулирование коммерческой деятельности.</p> <p>Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 14. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции;</p> <p>Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельности фирмы, изложенные в</p>

	лекционном и раздаточном материалах; Решение задач; Расчетно-аналитические задания; Консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, обсуждение конкретных ситуаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опрос, решение задач, представление докладов, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен по всем материалам курса, в т.ч. по изучаемым самостоятельно, в устной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.6.2

Таможенное дело

Цели освоения дисциплины	Получение теоретических знаний и практических навыков в области таможенно-тарифного регулирования внешней торговли, ознакомление со структурой и характером деятельности таможенных органов, современной нормативно-правовой базой, регулирующей порядок осуществления экспортно-импортных операций в России.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения профессионального цикла Б.3 и основываются на ранее изученных студентами экономических дисциплинах – «Мировая экономика и международные экономические отношения». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-11, ПК-1, ПК-8
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – современную систему организации таможенного дела в России; – порядок декларирования товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу; – систему таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через границу. Уметь: – определять таможенную стоимость товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ; – рассчитывать подлежащие уплате таможенные платежи; Владеть: – навыками оформления основных таможенных документов; – основными особенностями применения различных видов таможенных режимов; – основами декларирования товаров и транспортных средств.
Содержание дисциплины	1. История развития таможенного дела в России. 2. Современное состояние и реформирование таможенного дела в России. 3. Организация таможенного дела в России. 4. Таможенная оценка стоимости товаров при декларировании и перемещении через таможенную границу. 5. Таможенные платежи: виды, порядок начисления и уплаты. 6. Декларирование товаров и транспортных средств при перемещении их через таможенную границу. 7. Таможенное оформление и таможенный контроль 8. Складской бизнес в таможенном деле. 9. Предпринимательство в таможенной сфере. 10. Нарушения таможенных правил и преступления в таможенной сфере. 11. Таможенные режимы. 12. Порядок перемещения физическими лицами товаров и транспортных средств через таможенную границу, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности.

Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, рассмотрение конкретных практических ситуаций, контрольные работы, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, решение задач, заполнение основных таможенных документов.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, деловая игра, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы. Интернет ресурсы: 1. http://www.ved.gov.ru - Портал внешнеэкономической информации РФ. 2. http://www.customs.ru – ФТС РФ. 3. http://www.vch.ru – Виртуальная таможня 4. http://www.custom-house.ru – Таможенный справочник Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос; доклады; ситуационные задания; контрольные работы; тестирование; решение задач; реферат.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.7.1

Имиджелогия

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о назначении, формах, методах, технологиях имиджелогии. Данная цель достигается систематизированным изложением основных проблем технологий создания имиджа.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору студентов части профессионального цикла Б.3. Курс «Имиджелогия» является дисциплиной, углубляющей и уточняющей знания по различным аспектам деловой коммуникации и самопрезентации. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения профессионального цикла учебных дисциплин, при этом базовыми для освоения данной), прежде всего культура речи и делового общения и психология. Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: Управление общественными отношениями, Управление персоналом. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-10
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – иметь представление об имидже как о культурном, социальном и психологическом явлении; – основные социально-психологические закономерности формирования имиджа – структуру и функции имиджа делового человека, организации, политического лидера – технологию формирования индивидуального и корпоративного имиджа Уметь: – анализировать особенности имиджа и находить ошибки и противоречия в формировании имиджа – анализировать физические параметры внешности и подбирать индивидуальный имидж в соответствии с ситуацией Владеть:

	<ul style="list-style-type: none"> – навыками самопрезентации в деловой среде; – технологией формирования собственного имиджа и имиджа компании; – технологией публичного выступления и презентации товаров и услуг; – коммуникативными техниками и тактиками делового общения и самопрезентации.
Содержание дисциплины	<p>1 Раздел 1. Теоретические аспекты имиджологии как науки</p> <p>1.1. Структура и типология имиджа.</p> <p>1.2. Имиджология в системе наук</p> <p>1.3. Теоретические основания</p> <p>1.4. Психологические основы</p> <p>1.5. Социально- психологические функции имиджа</p> <p>2 Раздел 2. Персональная и профессиональная имиджология</p> <p>2.1 Структура и типология имиджа.</p> <p>2.2. Персональная имиджология. Имидж личности.</p> <p>2.3 Личностные истоки имиджа</p> <p>2.4. Различные научные подходы к качественным характеристикам имиджа</p> <p>2.5. Профессиональная имиджология</p> <p>2.6. Закономерности формирования и функционирования имиджа.</p> <p>2.7. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа.</p> <p>2.8. Структура и типология имиджа.</p> <p>3 Корпоративная и политическая имиджология</p> <p>3.1. Корпоративная имиджология.</p> <p>3.2. Корпоративный имидж, механизмы оценки и формирования.</p> <p>3.3 Имидж в политике. Психологические особенности формирования политического имиджа</p> <p>4 Имиджология отдельных социальных групп</p> <p>4.1. Имидж отдельных социальных групп.</p> <p>4.2. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения</p> <p>5. Технологии формирования имиджа</p> <p>5.1 Технологии формирования имиджа.</p> <p>5.2. Разработка и применение стратегий формирования имиджа.</p> <p>5.3 Исследовательские имиджтехнологии по восприятию, формированию и прогнозу социального имиджа.</p> <p>5.4 Создание эффективного имиджа</p> <p>5.5 Технологии конструирования индивидуального имиджа.</p> <p>6. Профессионалы в области имиджирования: технологии и подходы.</p> <p>6.1 Профессиональный портрет специалиста по имиджу.</p> <p>6.2. Методы работы имиджмейкера с клиентом.</p> <p>6.3. Технология имиджирования: позиционное представление</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание эссе, деловые и ролевые игры, элементы социально-психологического тренинга, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.elitarium.ru/psychology/grupповaja_psiхhologija/ - раздел «Групповая психология» на портале «Элитариум» http://univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/?mark=science1 – раздел «Социальная психология» на портале образовательного видео «УниверТВ»</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Эссе, презентации, контрольные работы, опрос
Виды и формы промежуточной	Зачет в устной форме или в форме тестирования

аттестации	
------------	--

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.7.2
Эффективное обслуживание клиентов**

Цели освоения дисциплины	ознакомить студентов с совокупностью научных знаний и практических умений о психологических методах повышения эффективности обслуживания клиентов на основе изучения их мотивационно - потребностной сферы и управления поведением клиентов.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Для всех специализаций настоящая дисциплина является дисциплиной по выбору. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Психология», «Культура речи и деловое общение» Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-9, ОК-10, ОК-11
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>ЗНАЕТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> о теоретических и практических основах системного подхода и принципа обратной связи организации эффективного обслуживания клиентов; об эффективных, психологически - обоснованных методах результативности продаж и системного анализа продвижения товаров и услуг <p>УМЕЕТ</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить сравнительный анализ обслуживания разного качества; • уметь анализировать психологические факторы в развитии сферы услуг; • устанавливать и развивать отношения с клиентом; • проводить переговорный процесс; • преодолевать реакции клиентов; <p>ГОТОВ</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять приёмы экспресс - диагностики личностных особенностей и эмоционального состояния человека в процессе общения; • приёмы эффективного общения и рационального поведения в конфликте; • использовать коммуникативные техники выявления потребностей и возможностей клиента и воздействия на него; • психологическими способами стимулировать продажи; • использовать разнообразные способы мотивации клиентов; • преодолевать возражения клиента и завершать сделку; • самостоятельно создавать проекты обслуживания клиентов.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1 <i>Процесс создания и продвижения услуг в современных условиях.</i> Тема 1 Эволюционные процессы на потребительском рынке товаров и банковских услуг. Тема 2 Проблемы результативности продаж и системный анализ продвижения товаров и банковских услуг. Тема 3 Конкурентное преимущество компании и бизнеса: факторы успеха. Тема 4 Психологические предпосылки продвижения товаров и услуг.</p> <p>Раздел 2 <i>Проблемы управления отношениями с клиентами: отработка базовых навыков.</i> Тема 5 Социально-перцептивная компетентность и проблемы эффективного обслуживания клиентов. Тема 6 Психология продаж как составная часть технологии эффективного обслуживания клиентов Тема 7 Проблемы экспресс - диагностики личностных особенностей и функционально-эмоционального состояния клиента.</p>

	<p>Тема 8 Морфологические признаки клиента как характеристика его психических свойств.</p> <p>Тема 9 Атрибуты внешности клиента банка.</p> <p>Тема 10. Мимика, жесты, пантомимика клиента как выражение его психического состояния.</p> <p>Тема 11. Выражения глаз и типы взглядов клиента и специалиста в их отношениях и позициях</p> <p>Раздел 3 <i>Психологические стандарты эффективного обслуживания клиентов.</i></p> <p>Тема 12. Психологические основы взаимодействия с клиентом.</p> <p>Тема 13. Установление и развитие отношений с клиентом.</p> <p>Тема 14. Коммуникативные техники выявления потребностей и возможностей клиента.</p> <p>Тема 15 Профилактика эмоционального выгорания работников банковской сферы обслуживания клиентов.</p>
Виды учебной работы	семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, проведение коллоквиумов, написание эссе, деловые и ролевые игры, элементы социально-психологического тренинга, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.iteam.ru/ - Портал iTeam (все об управлении компанией и командообразовании на предприятии) http://www.elitarium.ru/psychology/grupprovaja_psikhologija/ - раздел «Групповая психология» на портале «Элитариум» http://univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/?mark=science1 – раздел «Социальная психология» на портале образовательного видео «УниверТВ»</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Эссе, контрольные работы, опрос
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет в устной форме или в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.8.1
Электронный бизнес**

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> – обучение студентов теоретическим основам электронного бизнеса, – освоение основ электронного документооборота, – умение работать с инструментами электронной коммерции.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина «Электронный бизнес» относится к вариативной части профессионального цикла Б.3 и предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности, формирует основные навыки для ориентации в сфере деятельности предприятий электронного бизнеса, работы с инструментами электронной коммерции и знакомство с электронным документооборотом. Входные знаний, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения циклов Б.1, Б.2, в частности, «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Информационные технологии», «Статистика», «Маркетинг».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-2, ПК-11, ПК-15
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, категории электронного бизнеса; – сегменты электронного бизнеса; – особенности электронного документооборота; – основы функционирования электронного правительства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять оценку современного состояния и перспектив развития электронного бизнеса; – применять действующее законодательство в профессиональной

	<p>деятельности предприятий электронного бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с системами электронного документооборота. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой оценки эффективности организации предприятий электронного бизнеса; – навыками работы с инструментами электронной коммерции.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы электронной коммерции. 2. Основные организационные модели электронной коммерции. 3. Организация оплаты товаров и услуг. 4. Электронное правительство. 5. Электронный документ. 6. Электронный документооборот. 7. Нормативно-правовое обеспечение электронного бизнеса.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-беседы, выполнение практических заданий, проведение письменных опросов по теоретической части курса, подготовка докладов, написание рефератов.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 40%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Письменные аудиторные проверочные работы, выполнение практических заданий, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.8.2

Рекламная деятельность

Цели освоения дисциплины	<p>Цели: Научить студентов координировать работу всех служб, занятых продвижением товара, правильно выбирать способы продвижения, добиваться повышения эффективности. В рамках данного курса у студентов формируется базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения (дизайн, режиссура производства и т.д.). Кроме того, ставится целью научить студентов оценивать социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговую, коммуникативную и экономическую эффективность.</p> <p>Учебные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение роли, места маркетинговых коммуникаций в рыночной экономике; – рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию; – изучение организационных и управленческих аспектов рекламной деятельности и правовых основ регулирования рекламы; – изучение зависимостей между деятельностью средств массовой коммуникации (СМК) в современном мире и рекламной деятельностью; определение места и роли рекламы в структуре СМК, включая новейшие информационные каналы; – практическое использование критериев выбора рекламоносителя; – получение студентами навыков составления медиаплана, оценки его эффективности, медиапланирования с использованием компьютерной базы данных; – формирование представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б.3). Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.2), прежде всего экономическая теория, курса базовой общепрофессиональной части</p>

	(БЗ): Маркетинг, Менеджмент, Коммерческая деятельность компаний. Освоение дисциплины позволит подготовиться к дисциплине: Учебная и производственная практика. Трудоёмкость 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-7, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-12.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: – роль рекламы в торгово-технологической деятельности; – действующее законодательство в сфере рекламы; – коммуникативную и психологическую составляющую рекламы. Уметь: – выявлять потребности и формировать спрос; – разрабатывать и внедрять комплекс маркетинговых коммуникаций; – разрабатывать рекламу; – составлять медиаплан и выбирать средства рекламы. Владеть: – методами сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для управления рекламной деятельностью; – методами оценки коммуникативной и экономической эффективности рекламы.
Содержание дисциплины	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций. 2. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 3. Реклама и теория коммуникаций. 4. Классификация рекламы. 5. Классификация рекламных средств и условия их применения. 6. Организация рекламы в магазине. 7. Паблик рилейшнз – эффективные коммуникации в маркетинге. 8. Нерекламные средства маркетинговых коммуникаций. 9. Медиапланирование. 10. Оценка качества и эффективности маркетинговых коммуникаций.
Виды учебной работы	– Лекции; – Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации рекламной деятельности фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах; – Решение задач; – Обсуждение докладов; – Письменные домашние работы; – Разработка групповых проектов; – Консультации преподавателей.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Анализ деловых ситуаций. Используемые технические и программные средства: мультимедийные средства для презентации учебного материала. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Опрос, тестирование, презентация проектов.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен проводится в устной форме по материалам, изученным на лекциях и семинарских занятиях, а также изучаемых студентами самостоятельно.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.9.1

Налоги и налогообложение

Цели освоения дисциплины	– изучить действующую систему налогов и сборов РФ; – сформировать у студентов систему грамотного налогового мышления в условиях постоянно изменяющегося налогового законодательства; – освоить механизм исчисления и уплаты действующих налогов и сборов; – привить навыки применения полученных знаний в практической
---------------------------------	---

<p>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</p>	<p>деятельности.</p> <p>Дисциплина относится к базовой (общеобразовательной) части профессионального цикла БЗ.ДВ5. Налоги и налогообложение является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цикла ГСЭ (Б.1) (например, право); - математического и естественнонаучного цикла (Б.2) (например, информационные технологии); - курса базовой общепрофессиональной части (Б.3) (например, финансы; бухгалтерский учет;). <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин: бухгалтерский учет, финансовый менеджмент, финансовая политика предприятия.</p> <p>Изучение дисциплины налоги и налогообложение дополняет последующее освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налоги с юридических лиц; - налогообложение в банках; - финансовый анализ; - местные финансы. <p>Освоение дисциплины позволит подготовиться к производственной (преддипломной) практике.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОК-4 (частично), ОК-5, ОК-8 (частично), ПК-4, ПК-9, ПК-10 (частично)</p>
<p>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знать: <ul style="list-style-type: none"> - сущность и функции налогов в условиях рыночной экономики; - принципы построения налоговой системы; - структуру налогового законодательства в РФ (региональное налоговое законодательство); - состояние и перспективы развития отечественной и международной налоговой системы 2) уметь: <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно изучать новые законодательные акты и нормативные документы в области налогообложения; - самостоятельно исчислять налоги и сборы; - заполнять налоговые декларации; - анализировать периодическую литературу по отдельным вопросам налогообложения. 3) владеть: <ul style="list-style-type: none"> - навыками грамотного налогового мышления; - специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии.
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы налогообложения. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Социально-экономическая сущность налогов. 1.2 Налоговое бремя. 1.3 Функции налогов. Классификация налогов. 1.4 Налоговая система и принципы ее построения. Особенности налоговых систем зарубежных стран. 2. Основы налогообложения в РФ. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Основные элементы налога. 2.2 Система налогов и сборов в РФ. 2.3 Налоговая отчетность и налоговый контроль. 2.4 Налоговые правонарушения и налоговые преступления. 3. Федеральные налоги и сборы. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 НДС. 3.2 Акцизы. 3.3 НДФЛ. 3.4 Налог на прибыль организаций.

	<p>3.5 Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов.</p> <p>3.6 Водный налог</p> <p>3.7 Государственная пошлина.</p> <p>3.8 НДС.</p> <p>4. Региональные налоги.</p> <p>4.1 Транспортный налог.</p> <p>4.2 Налог на игорный бизнес.</p> <p>4.3 Налог на имущество организаций.</p> <p>5. Местные налоги.</p> <p>5.1 Земельный налог.</p> <p>5.2 Налог на имущество физических лиц.</p> <p>6. Специальные налоговые режимы.</p> <p>6.1 Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН).</p> <p>6.2 Упрощенная система налогообложения</p> <p>6.3 ЕНВД</p> <p>6.4 Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.</p> <p>7. Основные направления налоговой политики на среднесрочную перспективу.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии (в т.ч. с приглашением специалистов УФНС по Забайкальскому краю), подготовка эссе, обсуждение конкретных ситуаций, презентация и защита материала, деловые игры, заполнение налоговых деклараций с помощью программных средств ФНС России.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p> <p>Статистика о поступлении налогов и сборов в бюджетную систему РФ: Официальный сайт Федеральной налоговой службы / [электронный ресурс] / URL: www.nalog.ru Официальный сайт Управления Федеральной налоговой службы по Забайкальскому краю / [электронный ресурс] / URL: www.r75.nalog.ru Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [электронный ресурс] / URL: www.gks.ru Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю / [электронный ресурс] / URL: www.chita.gks.ru Официальный сайт Федерального казначейства (казначейство России) / [электронный ресурс] / URL: www.roskazna.ru Официальный сайт Управления Федерального казначейства по Забайкальскому краю / [электронный ресурс] / URL: www.chita.roskazna.ru</p> <p>Ресурсы по налогам и налогообложению: Официальный сайт Палаты налоговых консультантов / [электронный ресурс] / URL: www.palata-nk.ru</p> <p>Правовые базы данных: Официальный сайт компании «Консультант плюс» / [электронный ресурс] / URL: www.consultant.ru Официальный сайт компании «Гарант» / [электронный ресурс] / URL: www.garant.ru</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы по основным темам курса, деловая игра, заполнение декларации по НДФЛ с использованием программного продукта ФНС России «3-НДФЛ», выступление на семинарах, презентации
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в форме контрольной работы (3 курс)

Цели освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - изучить действующую систему налогов и сборов РФ; - сформировать у студентов систему грамотного налогового мышления в условиях постоянно изменяющегося налогового законодательства; - освоить механизм исчисления и уплаты действующих налогов и сборов; - привить навыки применения полученных знаний в практической деятельности.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Налоги и налоговая система является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к профессиональной деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - макроэкономика; - финансы; - экономика предприятия. <p>Данную учебную дисциплину дополняет параллельное освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерский учет и анализ. <p>Изучение дисциплины налоги и налоговая система дополняет последующее освоение следующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика организации и предпринимательской деятельности; - системный анализ деятельности фирмы. <p>Общая трудоемкость дисциплины – 2 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1 (частично), ОК-5, ПК-2, ПК-4, ПК-7
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>4) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательные, нормативные документы РФ, регулирующие отношения по установлению, исчислению и взиманию налогов и сборов; - права и обязанности участников налоговых отношений; - ответственность налогоплательщиков за нарушение налогового законодательства; - методические основы расчета налоговых платежей при различных режимах налогообложения; - основные направления проводимой в стране налоговой политики. <p>5) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать различную нормативно-правовую литературу и сведения, касающиеся вопросов налогообложения; - производить расчет налогов, возникающих в практической деятельности субъектов хозяйственной деятельности; - оценивать налоговые последствия принимаемых решений; - оценивать состояние и перспективы развития налоговой системы РФ. <p>6) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками грамотного налогового мышления; - специальной экономической терминологией и лексикой дисциплины; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; - навыками расчета конкретных видов налогов; - навыками анализа и оценки налоговых платежей с точки зрения выбора режима налогообложения, вида деятельности, субъекта хозяйствования.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Налоговая система РФ. 2. Налоговая обязанность и ее исполнение. 3. Налоговый контроль. 4. Федеральные налоги и сборы. 5. Региональные налоги. 6. Местные налоги. 7. Специальные налоговые режимы в налоговой системе РФ.

	8. Основные направления развития налоговой системы РФ на среднесрочную перспективу. 9. Особенности построения налоговых систем в зарубежных странах.
Виды учебной работы	Лекции, семинары, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии (в т.ч. с приглашением специалистов УФНС по Забайкальскому краю), подготовка эссе, обсуждение конкретных ситуаций, презентация и защита материала, деловые игры, заполнение налоговых деклараций с помощью программных средств ФНС России.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p> <p>Статистика о поступлении налогов и сборов в бюджетную систему РФ:</p> <p>Официальный сайт Федеральной налоговой службы / [электронный ресурс] / URL: www.nalog.ru Официальный сайт Управления Федеральной налоговой службы по Забайкальскому краю / [электронный ресурс] / URL: www.r75.nalog.ru Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / [электронный ресурс] / URL: www.gks.ru Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю / [электронный ресурс] / URL: www.chita.gks.ru Официальный сайт Федерального казначейства (казначейство России) / [электронный ресурс] / URL: www.roskazna.ru Официальный сайт Управления Федерального казначейства по Забайкальскому краю / [электронный ресурс] / URL: www.chita.roskazna.ru Ресурсы по налогам и налогообложению: Официальный сайт Палаты налоговых консультантов / [электронный ресурс] / URL: www.palata-nk.ru Правовые базы данных: Официальный сайт компании «Консультант плюс» / [электронный ресурс] / URL: www.consultant.ru Официальный сайт компании «Гарант» / [электронный ресурс] / URL: www.garant.ru</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы по основным темам курса, деловая игра, выступление на семинарах, презентации
Виды и формы промежуточной аттестации	Промежуточный контроль проводится в форме контрольной работы (3 курс)

**Аннотация рабочей программ дисциплины Б3.ДВ.10.1
Экономика отраслевых рынков**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины «Экономика отраслевых рынков» является получение студентом знаний о закономерностях формирования и функционирования различных рыночных структур, об основных принципах и проблемах стратегического взаимодействия фирм на рынках, о последствиях такого поведения для экономики в целом, о вариантах отраслевой политики государства.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения: гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1): Экономическая теория, Социология математического и естественнонаучного цикла (Б.2): Статистика общепрофессионального цикла (Б.3).

	Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4 (частично), ОК-13, ПК-1, ПК-4, ПК-13.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения содержания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: экономические основы отраслевых рынков; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; прикладные знания в сфере развития возможностей и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры. - уметь: применять прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием; самостоятельно анализировать экономическую действительность предприятия, применять методы экономического анализа для решения экономических задач. - владеть(быть в состоянии продемонстрировать): социальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками применения современного инструментария экономики для анализа экономических процессов, методикой построения и применения экономических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам экономического анализа).
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Экономика отраслевых рынков: предмет, методы и основные теоретические подходы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Методология исследования рыночных структур 2. Анализ структуры рынков 3. Процесс формирования структуры отрасли и факторы его определяющие. 4. Слияния и поглощения, конкуренция. <p>Раздел 2. Особенности функционирования монополий и олигополий</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.Монополия и ценообразование в условиях монополии 6. Ценовое поведение фирм в условиях олигополии 7. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. 8.Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция. <p>Раздел 3. Государственное регулирование отраслевых рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Естественная монополия 10.Анализ источников предложения на отраслевых рынках и регулирование их соотношения. 11. Антимонопольная и промышленная политика государства в отношении рыночных структур
Виды учебной работы	Аудиторные занятия (лекции, семинары, консультации), научные доклады, подготовка к семинарским занятиям, написание рефератов.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Активные формы обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ситуационные задания, - деловая игра при защите рефератов. <p>Информационное и учебно-методическое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - электронные учебники, - «Консультант Плюс», - Научная электронная библиотека - http://elibrary.ru/, - федеральный образовательный портал http://www.edu.ru/, - другие Интернет-ресурсы. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет более 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, деловая игра, ситуационные задания, контрольные работы, тестирование, презентация реферата
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен (устный).

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б.3.ДВ.10.2
Основы оценки компании**

Цели освоения дисциплины	Целями преподавания дисциплины «Основы оценки компании» является формирование знаний и умений по определению стоимости компаний и других объектов недвижимости и освоение приемов и методов
---------------------------------	---

	выполнения практических расчетов в области оценки компаний.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла БЗ.ДВ.10.2. «Основы оценки компании» является важной дисциплиной, которая предназначена для подготовки бакалавров к практической деятельности. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1); математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, «Право», «Российское предпринимательское право», «Информационные технологии», и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3): «Экономика предприятия», «Коммерческая деятельность компаний».</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Планирование и бюджетирование на предприятии», «Системный анализ деятельности фирмы», «Экономика и организация предпринимательской деятельности».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1 (<i>частично</i>), ОК-5 (<i>частично</i>), ОК-6 (<i>частично</i>), ОК-8 (<i>частично</i>), ПК-1 (<i>частично</i>), ПК-2 (<i>частично</i>), ПК-4 (<i>частично</i>), ПК-5 (<i>частично</i>), ПК-9 (<i>частично</i>), ПК-11 (<i>частично</i>)
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи и нормативно-правовое обеспечение оценки стоимости компаний; – принципы определения стоимости предприятий; – существующие подходы к определению стоимости предприятий в условиях рынка; – характерные особенности рынка предприятий; – организацию оценочной деятельности; – особенности оценки различных видов объектов; – форму и содержание отчета по оценке объектов предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять правовые и нормативные документы в процессе оценки стоимости компании; – анализировать информацию, необходимую для осуществления процесса оценки; – проводить определение стоимости предприятия с использованием методов, базирующихся на затратном, сравнительном и доходном подходах к оценке; – определять и обосновывать итоговую стоимость компании. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками определения стоимости компании; – навыками анализа основных показателей, определяющих стоимость компании; – навыками выбора оптимального варианта определения итоговой стоимости предприятия; – различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические аспекты оценки компаний.</p> <p>1.1. Организация оценочной деятельности. 1.2. Принципы оценки предприятий.</p> <p>Раздел 2. Подходы и методы оценки компаний. 2.1. Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе. 2.2. Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода. 2.3. Определение стоимости компаний на основе доходного подхода.</p> <p>Раздел 3. Процесс оценки и его результаты 3.1. Основные этапы оценки и определение итоговой стоимости компании.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств	<p>Лекции с проблемным изложением, деловая игра, производственные ситуации, дискуссии, написание рефератов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека.</p>

обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 40%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, рефераты, тестирование
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в форме тестирования

**Аннотация рабочей программы дисциплины БЗ.ДВ.11.1
Социально-экономическая политика в регионе**

Цели освоения дисциплины	Цель – формирование целостного представления о механизме, базовых принципах и закономерностях формирования и реализации региональной социально-экономической политики. Задачи: - изучить отечественный и зарубежный опыт реализации концепции «безопасного развития»; - исследовать модели межрегиональных взаимодействий; - определить цели, объекты и инструментарий экономической и социальной политики в регионе; - изучить направления деятельности региональных органов управления, их взаимоотношений с центральными органами в различных сферах производственного процесса.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к профессиональному циклу. Социально-экономическая политика в регионе является основной дисциплиной, которая предназначена для подготовки студентов к деятельности в системе органов государственной и муниципальной власти. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ, математического и естественнонаучного цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК -4 , ПК – 4 (частично), ПК – 6, ПК – 8, ПК-9 (частично), ПК-13
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - основные цели, задачи, содержание и специфику государственного регулирования социально-экономических процессов развития территорий; - закономерности функционирования экономики региона; - основные направления и методы социальной политики. уметь: - составлять социально-экономические прогнозы развития территории; - сопоставлять функции и ответственности в системе региональных органов власти и управления. владеть: - методами анализа и оценки социально-экономической ситуации в регионе; - навыками нахождения, освоения и использования информации по проблемам социальной политики в регионе.
Содержание дисциплины	– Территориальное управление: организация, структура, методы. – Проблемы экономической безопасности в контексте управления региональной экономикой. – Региональная экономическая политика. – Социальная политика государства. – Социальные процессы, как объект социального управления. – Инновационное развитие регионов.
Виды учебной работы	Лекции, семинары (практические занятия), самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, обсуждение конкретных ситуаций, кейсы. Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.

аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Текущий контроль рекомендуется осуществлять по результатам проведения практических занятий и письменных (устных) опросов и тестов в соответствии с разработанной рейтинговой системой.
Виды и формы промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.12.1

Управление персоналом

Цели освоения дисциплины	Формирование у студента понимания стратегической значимости управления персоналом в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования, комплексное рассмотрение различных направлений системы управления персоналом от формирования кадровой политики организации до оценки эффективности функционирования и совершенствования системы управления персоналом. В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть всеми компетенциями, которые входят в круг основных обязанностей работников службы управления персоналом.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла Б.3. «Управление персоналом» является дисциплиной, формирующей знания и навыки студентов в области научных основ управления персоналом, основных концепций и этапов развития этого раздела менеджмента, а также в области анализа работ, планировании потребности в персонале, систем оценки достижений работников и т.д. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), прежде всего «Психология», «Культура речи и деловое общение»; математического и естественно-научного цикла (Б.2), в частности, «Статистика», и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3): «Экономика труда» и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-7, ОК-11 (частично), ПК-2 (частично), ПК-11 (частично), ПК-13.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом; – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – основы разработки и реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом; – основы кадрового планирования в организации; – технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала); – технологии управления развитием персонала (организации обучения персонала; организации текущей деловой оценки, в том числе аттестации персонала; управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями); – основы оценки результатов деятельности персонала организации. Уметь: – принимать участие в разработке корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации в части управления персоналом; – прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации и определять эффективные пути ее удовлетворения; – анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале;

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы по их адаптации; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом; – разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность; – использовать различные методы текущей деловой оценки (в том числе аттестации) персонала; – разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала и участвовать в их реализации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; – методами разработки и реализации стратегий управления персоналом; – современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала); – современными технологиями управления развитием персонала (управления социальным развитием; организации обучения персонала; организации текущей деловой оценки, в том числе аттестации персонала; управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями).
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Управление персоналом как интегральный компонент общего процесса управления.</p> <p>1.1 Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в управлении радикальными нововведениями.</p> <p>1.2 Основы управления персоналом: цели, задачи, функции.</p> <p>1.3 Специфика управления человеческими ресурсами. Международный опыт работы с персоналом.</p> <p>1.4 Принципы и методы управления персоналом.</p> <p>Тема 2. Организация работы с персоналом.</p> <p>2.1 Кадровая служба предприятия: понятие, функции, подсистемы. Организационная структура системы управления персоналом.</p> <p>2.2 Кадровое и делопроизводственное обеспечение службы управления персоналом.</p> <p>2.3 Информационное обеспечение службы управления персоналом. Техническое обеспечение службы управления персоналом.</p> <p>2.4 Нормативно-правовое обеспечение службы управления персоналом.</p> <p>Тема 3. Концепции управления персоналом.</p> <p>3.1 Эволюция подходов к управлению персоналом.</p> <p>3.2 Экономический подход.</p> <p>3.3 Организационный подход.</p> <p>3.4 Гуманистический подход.</p> <p>3.5 Организационные культуры как объект управленческой деятельности.</p> <p>Тема 4. Стратегическое управление персоналом организации.</p> <p>4.1 Кадровая политика. Этапы построения кадровой политики.</p> <p>4.2 Кадровые мероприятия и кадровая стратегия.</p> <p>4.3 Условия разработки кадровой политики.</p> <p>4.4 Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Сопротивление персонала стратегии изменений.</p> <p>Тема 5. Кадровые технологии управления и развития персонала в организации.</p> <p>5.1 Набор, отбор и прием персонала.</p> <p>5.2 Оценка потенциала работников и организации.</p> <p>5.3 Профессионализм и компетентность персонала.</p> <p>5.4 Профориентация и трудовая адаптация персонала.</p> <p>5.5 Использование персонала. Высвобождение персонала.</p> <p>5.6 Организация системы обучения персонала.</p> <p>5.7 Управление деловой карьерой персонала.</p> <p>5.8 Развитие персонала. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.</p>

	<p>Тема 6. Оценка результатов деятельности персонала организации.</p> <p>6.1 Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления.</p> <p>6.2 Оценка деятельности подразделений управления персоналом.</p> <p>6.3 Оценка экономической эффективности проектов совершенствования управления персоналом.</p> <p>Тема 7. Управление поведением персонала организации.</p> <p>7.1 Стимулирование трудовой деятельности. Вознаграждение персонала.</p> <p>7.2 Роль персонала в управлении нововведениями в кадровых системах.</p> <p>7.3 Оплата труда: организация, формы и системы, дополнительные льготы и компенсации, надбавки. Премияльные системы.</p> <p>7.4 Объективные и субъективные причины возникновения конфликтов. Типология конфликтов. Методы управления конфликтами.</p> <p>Тема 8. Маркетинг персонала.</p> <p>8.1 Планирование работы с персоналом в организации: сущность, цели и задачи кадрового планирования.</p> <p>8.2 Анализ и проектирование работ.</p> <p>8.3 Определение потребности в персонале.</p>
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение коллоквиумов, написание докладов, разбор конкретных ситуаций, графическое моделирование, практические задания, деловые и ролевые игры, кейсы.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://scholar.google.ru/ 4. http://grebennikon.ru/ 5. http://economics.gmu.edu/ 6. http://www.hr-portal.ru 7. http://books.pchelov.com/business-and-psychology5.html 8. http://www.bankmib.ru/1392 <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, собеседование; коллоквиум, конференция; деловая игра; ситуационные задания; контрольные работы; тестирование; реферат.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме или в форме тестирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б3.ДВ.12.2

Аудит и контроллинг персонала

Цели освоения дисциплины	Цель и задачи курса: назначение курса – углубить теоретическую подготовку студентов и способствовать приобретению практических навыков проведения аналитической работы. Аудит персонала, проводимый либо независимыми консультантами, либо внутренними силами позволяет получить информацию о состоянии трудовой сферы, об эффективности использования трудового потенциала, используемых кадровых технологиях, соответствии условий, организации труда и заработной платы трудовому законодательству и стратегии развития предприятия. На этой основе строится система контроллинга, в которой проведение аудита персонала становится объективной необходимостью.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла Б.3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения гуманитарного, социального и экономического цикла (Б.1), прежде всего «Психология», «Культура речи и деловое общение»; математического и естественно-научного цикла (Б.2) и в процессе изучения курсов базовой общепрофессиональной части (Б.3): «Экономика

	<p>предприятия», «Менеджмент» и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	<p>ОК-7, ОК-11 (частично), ПК-2 (частично), ПК-11 (частично), ПК-13</p>
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: основы аудита и контроллинга персонала, современные подходы к оценке персонала. Уметь: применять различные методы оценки персонала, системы показателей эффективности деятельности персонала, уметь организовывать оценку персонала предприятия с применением внешнего и внутреннего аудита Владеть: методиками оценки расчета затрат на персонал предприятия, методиками расчета эффективности затрат на аудит предприятия.</p>
Содержание дисциплины	<p>Контроллинг персонала: сущность, задачи, функции и основные этапы. 1.1 Субъекты контроля: государство, профсоюзы, работодатель 1.2 Сущность, задачи функции и цели контроллинга. 1.3 Роль контроллинга в системе управления персоналом и его взаимосвязь с другими функциями управления персоналом. 1.4 Основные концепции контроллинга. Особенности контроллинга персонала. Виды контроллинга. 2.1 Сущность стратегического и оперативного контроллинга и основные направления анализа. 2.2 Контроль и контроллинг – общее и отличное. Объекты контроллинга. Центры затрат и центры ответственности. 2.3 Методы принятия управленческих решений в контроллинге, их классификация. Управленческий учет как основа контроллинга персонала. 3.1 Управленческий учет как основа контроллинга персонала. 3.2 Задачи управленческого учета. Существующие системы управленческого учета. 3.3 Затраты на персонал: классификация, постоянные и переменные затраты, прямые и косвенные затраты, группы затрат по степени их регулирования. Бюджетирование как инструмент контроллинга персонала. 4.1 Понятие, цели и задачи бюджетов. 4.2 Бюджет затрат на содержание персонала – понятие и методы составления. 4.3 Виды бюджетов и их особенности. Аналитические методы в практике контроллинга 5.1 Анализ отклонений фактических результатов от плановых: методы анализа 5.2 Применение экономико-математических методов и моделей в практике контроллинга. 5.3 Методы анализа и их характеристика. Факторный анализ отклонений. Метод цепных подстановок. Сущность контроля персонала. 6.1 Организация системы контроля персонала. 6.2 Процесс контроля персонала, его этапы. 6.3 Методы контроля персонала. 6.4 Установление нормативов и корректировка отклонений, простая обратная связь. 6.5 Система контроля в реальном и опережающей времени. Система контроллинга персонала 7.1 Опережающий контроллинг и обратная связь в управлении персоналом. 7.2 Адекватность контроллинга поставленным целям организации. 7.3 Адекватность контроллинга уровням организации, личным и профессиональным качествам руководителей. 7.4 Определение контрольных критических точек и требования, предъявляемые к ним. 7.5 Социально-трудовой мониторинг. Аудит персонала. 8.1 Методы проведения аудита персонала.</p>

	8.2 Алгоритм проведения аудита персонала. 8.3 Направления аудита персонала. 8.4 Диагностическая модель аудита персонала и необходимая база данных. 8.5 Взаимосвязь контроллинга, аудита и мониторинга персонала.
Виды учебной работы	Лекции, консультации, семинары, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, проведение коллоквиумов, написание докладов, разбор конкретных ситуаций, графическое моделирование, практические задания, деловые и ролевые игры, кейсы. Интернет-ресурсы: 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://scholar.google.ru/ 4. http://grebennikon.ru/ 5. http://economics.gmu.edu/ 6. http://www.hr-portal.ru 7. http://books.pchelov.com/business-and-psychology5.html 8. http://www.bankmib.ru/1392 Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Устный опрос, собеседование; коллоквиум, конференция; деловая игра; ситуационные задания; контрольные работы; тестирование; реферат.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в форме тестирования или письменной работы.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б4.Б.1

Физическая культура

Цели освоения дисциплины	Цель дисциплины – формирования физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: – понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовки к профессиональной деятельности; – знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; – формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание, привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; – овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психо - физических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте; – приобретение личного опыта, повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально - прикладной физической подготовки к будущей профессии и быту; – создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях жизненных и профессиональных достижений.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина является дисциплиной самостоятельного цикла Б.4 и предполагает наличие входных знаний помимо знаний, полученных в ходе получения среднего образования. Общая трудоёмкость дисциплины – 2 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность самостоятельно, методически правильно использовать методы физического воспитания и укрепления здоровья,

	готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: Научно - практические основы физической культуры и здорового образа жизни. Уметь: Использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионального и личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Владеть: Средствами и методами укрепления личного здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности, для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	1. Теоретический раздел. 2. Методико-практический раздел 3. Контрольный раздел
Виды учебной работы	Лекции Консультации Методические занятия Практические занятия Самостоятельная работа Реферативная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	учебный мультимедийный комплекс по физической культуре (расчетная программа, обучение, контроль) применение инновационных технологий оздоровительной и адаптивной физической культуры видеопрограммы по обучению технических и тактических действий по видам спорта. Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 15%.
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные нормативы -по физической подготовленности для студентов 1,2 курсов; -по технической подготовке по видам спорта; Тесты по проверке теоретических знаний ФК.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет (сдача контрольных нормативов) реферативные работы (защита в устной форме)

Аннотация Б.5.1

Программа учебной практики

Цели и задачи учебной практики. Цель учебной практики – закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения на соответствующем этапе образовательного процесса, знакомство со спецификой организации и ведения бизнеса, с основами управления процессами формирования эффективных денежных потоков, сбор социально-экономической информации, необходимой для написания самостоятельных работ (курсовых работ, дипломной работы, докладов, рефератов).

Задачи учебной практики:

закрепить и расширить теоретические и практические знания и навыки в области экономики, организации и управления бизнесом;

изучить основные законодательные и нормативные документы и материалы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта;

приобрести навыки применения и использования в деятельности предприятия нормативных и методических материалов;

ознакомиться с производственным процессом, уровнем организации, управления, планирования и отчетности;

ознакомиться с организацией и постановкой экономической, организационной и управленческой работы на предприятии и приобрести необходимые навыки этой работы;

приобрести навыки работы по сбору, обработке и анализу экономической информации;

собрать материал для выполнения отчета по практике.

Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата и трудоемкость в зачетных единицах. Учебная практика является обязательной частью Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования ООП. Она организуется и проводится на базе изучения следующих дисциплин профессионального цикла: Менеджмент (Б.3.Б.9), Экономика труда (Б.1.В.6), Экономика предприятия (Б.3.В.1), Организация производства (Б.3.В.5), Теория организации (Б.3.В.9).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Формируемые компетенции. ОК-7, ОК-8 (частично), ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Знания, умения и навыки, формируемые в результате прохождения учебной практики. В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
- систему сбора и обработки экономической информации;
- состав и функции экономических служб и подразделений предприятий;
- организационную структуру и систему менеджмента;
- специфику деятельности предприятия, его отдельных производств и видов деятельности;
- особенности формирования производственной программы предприятия, номенклатуры, ассортимента продукции, затрат и других экономических показателей;
- особенности организации труда, формы и системы заработной платы.

Уметь:

- использовать основные законодательные и нормативные документы и материалы при выполнении отчета, курсовых работ, докладов, рефератов;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность предприятия;
- использовать методы анализа экономической информации, ее оценки;
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия;
- выявлять и обосновывать резервы производства;
- работать в коллективе.

Владеть:

- навыками сбора, анализа и обработки экономической информации;
- навыками расчета основных технико-экономических показателей;
- навыками подготовки аналитического отчета;
- навыками работы с компьютером и соблюдения основных требований информационной безопасности.

Содержание учебной практики.

1. Ознакомиться с предприятием (организацией, учреждением), изучить его организационно-правовую форму, систему документооборота, организационную и производственную структуру, систему управления, социальную политику, систему сбора и обработки экономической информации, состав и функции экономических служб и подразделений. 2. Изучить особенности внешней и внутренней среды

предприятия, особенности производственной (сервисной) деятельности. 3. Изучить порядок формирования производственной программы предприятия, планирования номенклатуры и ассортимента продукции. 4. Изучить порядок формирования затрат на производство продукции, методы учета и калькулирования себестоимости продукции, разработки плана себестоимости, расчет сметы затрат. 5. Ознакомиться с организацией труда на предприятии, формами и системами заработной платы.

Виды учебной работы. Ознакомление с нормативно-правовыми и экономическими документами, наблюдение, беседы с руководителем практики от предприятия, с работниками предприятия, консультации руководителя практики от кафедры.

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения. Анализ и обсуждение производственных ситуаций, групповая работа, дискуссии, написание отчетов и их защита.

Программное обеспечение: СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».

Интернет-ресурсы:

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций.

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата РФ.

Сайты предприятий, организаций.

Формы текущего контроля успеваемости студентов. Устный отчет по итогам сбора конкретной информации.

Виды и формы итоговой аттестации. Письменный отчет о прохождении практики, его защита с дифференцированной оценкой.

Аннотация Б.5.1

Программа производственной практики

Цели и задачи производственной практики. Цель производственной практики – закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения на соответствующем этапе образовательного процесса, приобретение профессиональных навыков организации и ведения бизнеса, сбор социально-экономической информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы.

Задачи производственной практики:

– закрепить и расширить теоретические и практические знания и навыки в области экономики, организации и управления бизнесом;

– изучить основные законодательные и нормативные документы и материалы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта;

– приобрести навыки применения и использования в деятельности предприятия нормативных и методических материалов;

– ознакомиться с производственным процессом, уровнем организации, управления, планирования и отчетности;

– ознакомиться с организацией и постановкой экономической, организационной и управленческой работы на предприятии и приобрести необходимые навыки этой работы;

– использовать навыки работы по сбору, обработке и анализу экономической информации и собрать материал для выполнения выпускной квалификационной работы;

– определиться с выбором будущего места работы.

Место производственной практики в структуре ООП бакалавриата и трудоемкость в зачетных единицах. Производственная практика является обязательной частью Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования ООП. Она организуется и проводится на базе изучения следующих дисциплин профессионального цикла (БЗ): Микроэкономика (Б.3.Б.2), Макроэкономика (Б.3.Б.1), Статистика (Б.3.Б.4), Финансы (Б.3.Б.11), Бухгалтерский учет и анализ (Б.3.Б.6), Менеджмент (Б.3.Б.9), Маркетинг (Б.3.Б.8).

Дисциплин вариативного цикла: Экономика труда (Б.1.В.6), Экономика предприятия (Б.3.В.1), Планирование и бюджетирование на предприятии (Б.3.В.8), Системный анализ деятельности фирмы (Б.3.В.3), Экономика малого бизнеса (Б.1.В.2), Экономика и организация предпринимательской деятельности (Б.3.В.4), Организация производства (Б.3.В.5), Логистика (Б.3.В.10).

Дисциплин вариативного цикла по выбору: Стратегический менеджмент (Б.1.ДВ.4.1), Российское предпринимательское право (Б.1.ДВ.5.1), Контрактная система закупок в РФ (Б.3.ДВ.2.1), Коммерческая деятельность компании (Б.3.ДВ.6.1), Электронный бизнес (Б.3.ДВ.8.1), Налоги и налоговая система (Б.3.ДВ.9.1), Экономика отраслевых рынков (Б.3.ДВ.10.1), Социально-экономическая политика в регионе (Б.3.ДВ.11.1), Управление персоналом (Б.3.ДВ.12.1).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формируемые компетенции. ОК-7, ОК-8 (частично), ОК-9, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

Знания, умения и навыки, формируемые в результате прохождения производственной практики. В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать:

- основные законодательные и нормативные документы и материалы, регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией;
- систему сбора и обработки экономической информации;
- характер деятельности компании в реальных условиях;
- организацию и постановку экономической, организационной и управленческой работы, организационную структуру и систему менеджмента;
- финансовое состояние компании, перспективы ее развития.

Уметь:

- использовать основные законодательные и нормативные документы и материалы при выполнении дипломной работы;
- использовать теоретические и практические знания и навыки в области экономики, организации и управления бизнесом;
- использовать методы анализа экономической информации, ее оценки;
- рассчитывать основные экономические и финансовые показатели деятельности компании;
- оценивать экономическую эффективность деятельности компании, применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- навыками применения и использования в деятельности компании нормативных и методических материалов;
- навыками сбора, анализа и обработки экономической и финансовой информации;
- навыками расчета основных технико-экономических показателей;
- навыками подготовки аналитического отчета;
- навыками осуществления деловой переписки, электронных коммуникаций.

Содержание производственной практики.

1. Изучить структуру и характер деятельности компании в реальных условиях, организацию и постановку экономической, организационной и управленческой работы, приобрести необходимые навыки этой деятельности.

2. Изучить основные законодательные и нормативные документы и материалы, регулирующие и определяющие деятельность компании.

3. Проанализировать по данным бухгалтерской и финансовой отчетности финансовое положение предприятия, оценить его финансовую устойчивость, платежеспособность, определить перспективы развития.

4. Определить круг своих профессиональных интересов и обосновать проблему, наиболее подходящую для ее решения в выпускной квалификационной работе.

5. Совместно с руководителями практики от кафедры и предприятия выбрать оптимальные пути решения проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе.

6. На основе знания экономико-математических методов и умения пользоваться вычислительной техникой, обосновать алгоритм решения поставленной задачи и разработать программы ее реализации с использованием IT-технологий.

7. Собрать, обработать, проанализировать первичную экономическую информацию по теме выпускной квалификационной работы, выполнить все необходимые практические расчеты, используя выбранный алгоритм и разработанные программы.

8. Используя результаты, полученные в процессе анализа и обобщения исходных материалов, подготовить обоснованные выводы, рекомендации и предложения и представить их на обсуждение специалистам отдела, службы, подразделения.

9. Подготовить отчет о прохождении производственной практики и выпускную квалификационную работу.

Виды учебной работы. Ознакомление с нормативно-правовыми, экономическими, финансовыми и учетными документами, наблюдение, беседы с руководителем практики от предприятия, с работниками предприятия, консультации руководителя практики от кафедры.

Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения. Анализ и обработка статистической и финансово-экономической информации, обсуждение производственных проблем, дискуссии.

Программное обеспечение: СПС «Гарант», СПС «Консультант Плюс».

Интернет-ресурсы:

<http://www.edu.ru/> – федеральный образовательный портал;

<http://elibrary.ru/> – крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн научных статей и публикаций;

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата РФ.

Сайты предприятий, организаций.

Формы текущего контроля успеваемости студентов. Устный отчет по итогам сбора конкретной информации, консультации.

Виды и формы итоговой аттестации. Письменный отчет о прохождении практики, его защита с дифференцированной оценкой.

