

Министерство образования и науки  
Российской Федерации  
Читинский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
«Байкальский государственный университет»  
(ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»  
Т.Д. Макаренко  
«29» июня 20 16 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
об учебной лаборатории  
«Инновационные стратегии и  
экономический рост предприятий»

**ПРИНЯТО**

Советом Института  
Протокол № 11  
«29» июня 20 16 г.

## 1. Общие положения

1.1. Положение об учебной лаборатории «Инновационные стратегии и экономический рост предприятий» (далее – Положение) устанавливает сферу компетенции, содержание, формы работы учебной лаборатории «Инновационные стратегии и экономический рост предприятий» (далее – Лаборатория).

1.2. Лаборатория входит в состав ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» (далее – Институт) и является структурным подразделением кафедры экономики и управления, осуществляющим анализ, планирование и прогнозирование социально-экономических процессов, происходящих на уровне хозяйствующих субъектов, Лаборатория не является юридическим лицом, не имеет собственного счета, не имеет фирменных бланков.

1.3. Взаимоотношения Лаборатории с другими структурными подразделениями и службами ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» регулируются Положением о ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ», настоящим Положением, решениями Совета Института ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ», приказами директора. Руководитель Лаборатории подчиняется заместителю директора ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» по учебной работе и заведующему выпускающей кафедрой «Экономика и управление».

1.4. Лаборатория осуществляет свою деятельность в соответствии с планом работ (расписанием учебных занятий), утверждаемым руководством ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

1.5. В своей деятельности Лаборатория руководствуется Уставом ФГБОУ ВО «БГУ», Положением ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ», решениями совета Института, приказами директора и заместителя директора по учебной работе и иными нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

1.6. Лаборатория осуществляет образовательную, научную и методическую деятельность в соответствии с имеющимися лицензиями.

1.7. Полное официальное наименование Лаборатории – учебная лаборатория «Инновационные стратегии и экономический рост предприятий» ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

1.8 Местоположение лаборатории определяется приказом директора ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

## **2. Основные цели и задачи деятельности учебной лаборатории**

### **«Инновационные стратегии и экономический рост предприятий»**

2.1. Главной целью деятельности Лаборатории является проведение научных исследований по проблемам развития хозяйствующих субъектов Забайкальского края, социально-экономического развития в сфере инноваций и инвестиций, развитие экономического потенциала и социальной сферы территорий, современных информационных технологий и иных исследований, способствующих функционированию лаборатории как регионального исследовательского центра в области новой экономики, используя теоретические и прикладные аспекты, а также проведение мониторинга состояния и тенденций развития территориальных социально-экономических систем.

2.2. Основными задачами Лаборатории являются:

2.2.1. проведение научных исследований по проблемам социально-экономического развития предприятий и организаций края, современных информационных технологий и иных исследований;

2.2.2. проведение исследований и подготовка рекомендаций по основным направлениям развития предпринимательства (малого и среднего бизнеса) городского округа «Город Чита», иных муниципальных образований Забайкальского края, проведение комплексного анализа и

прогнозирование тенденций и проблем формирования и развития региональных рынков;

2.2.3. организация и проведение мониторинговых исследований, статистических, социологических и иных специальных обследований;

2.2.4. разработка технологий сбора, обработки, анализа, представления и распространения статистической, социологической, экономической и иной информации;

2.2.5. содействие использованию результатов исследований в образовательном процессе, подготовке обучающихся, повышении квалификации и переподготовки бакалавров по направлениям, связанным с проблематикой статистики, информационных и телекоммуникационных технологий, науки и инноваций, образования и подготовки кадров, привлечение обучающихся и преподавателей к научной и практической работе НИЛ;

2.2.6. подготовка и представление Министерству экономического развития Забайкальского края информационных и аналитических материалов, рекомендаций и предложений по вопросам социально-экономического развития территорий, проблемам отдельных отраслей экономики и хозяйствующих субъектов;

2.2.7. организация и обеспечение работы по анализу и краткосрочному прогнозированию развития экономики и социальной сферы (отдельных хозяйствующих субъектов) Забайкальского края и муниципальных образований Забайкальского края на основе конъюнктурных обследований, проводимых НИЛ, а также обобщения статистической, финансовой, банковской, таможенной, налоговой и иной информации;

2.2.8. проведение работы по анализу динамики основных социально-экономических индикаторов и степени их соответствия задачам социально-экономических преобразований, предусмотренных федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, Уставом Забайкальского края, Комплексной программе социально-экономического развития Забайкальского края, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, законам Забайкальского края, а также подготовка предложений по этим проблемам.

2.2.9. проведение учебных занятий с обучающимися направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» и профиль «Менеджмент организации в сфере физической культуры и спорта» по дисциплинам: «Введение в специальность», «Основы менеджмента», «Теория организации», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Менеджмент ФКиС»

2.3. Лаборатория для решения своих основных задач:

2.3.1. определяет порядок и методологию и анализирует состояние экономической активности хозяйствующих субъектов в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, розничной торговле, инновационной сфере, подготавливает предложения по результатам этих обследований;

2.3.2. осуществляет анализ и прогнозирование динамики демографического развития, развития промышленного производства; сельскохозяйственного производства, развития инфраструктуры транспорта, информационных технологий, телекоммуникаций и связи, развития малого среднего предпринимательства;

2.3.3. осуществляет анализ и прогнозирование динамики развития образования и здравоохранения, системы социальной защиты.

2.3.4. осуществляет анализ и прогнозирование основных показателей уровня жизни населения и рынка труда.

2.3.5. осуществляет анализ развития внешнеэкономической деятельности и развития туристско-рекреационного комплекса.

2.3.6. проводит работу по анализу инвестиционной активности и ее влияния на структурную перестройку экономики;

2.3.7. совместно с Министерством экономического развития Забайкальского края, региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления муниципальных образований Забайкальского края разрабатывает предложения и рекомендации, подготавливает заключения и проводит консультации, участвует в разработке проектов для развития экономики и социальной сферы региона (муниципальных образований);

2.3.8. осуществляет сотрудничество и взаимодействует в установленном порядке с Министерством экономического развития Забайкальского края, Комитетом экономики администрации городского

округа «Город Чита», Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю, соответствующими органами местного самоуправления муниципальных образований Забайкальского края, а также сотрудничает с другими учреждениями и организациями для организации научных исследований по ключевым направлениям региональной экономики;

2.3.9. проводит мониторинг использования спортивных сооружений Забайкальского края;

2.3.10. проводит мониторинг физической подготовки населения Забайкальского края

### **3. Структура и функции учебной лаборатории**

#### **«Инновационные стратегии и экономический рост предприятий»**

3.1. Структура Лаборатории:

3.1.1. Лаборатория является структурным подразделением кафедры экономики и управления ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

3.1.2. Штат Лаборатории состоит из руководителя Лаборатории, внештатных сотрудников – ППС и обучающихся ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

3.1.3. Штат Лаборатории формируется из сотрудников, имеющих опыт работы в вузе и экономическое образование, а также может включать других специалистов, необходимых для решения задач, поставленных руководством Института.

3.1.4. На всех работников Лаборатории распространяются «Правила внутреннего трудового распорядка ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ»».

3.1.5. Лабораторию возглавляет руководитель, назначаемый на должность и освобождаемый от должности директором ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

3.1.6. Руководитель Лаборатории административно подчиняется зам. директора по учебной работе ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» и осуществляет свои полномочия по приказу директора ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

3.1.7. Руководитель Лаборатории осуществляет руководство деятельностью Лаборатории и несет персональную ответственность за

выполнение возложенных на НИЛ задач и распределяет обязанности между сотрудниками Лаборатории.

3.1.8. В Лаборатории образуется аналитический совет по проблемам экономической конъюнктуры (далее именуется – аналитический совет), являющийся совещательным органом, в состав которого входят руководители научных кружков, представитель студенческого-научного общества от направления «Менеджмент организации», представители органов исполнительной власти, научно-исследовательских учреждений и других организаций.

3.1.9. Аналитический совет на своих заседаниях рассматривает основные проблемные вопросы экономической конъюнктуры в Российской Федерации и Забайкальском крае.

3.1.10. Для участия в заседаниях аналитического совета в необходимых случаях приглашаются представители региональных органов власти, научно-исследовательских учреждений и других организаций, ученые и специалисты, имеющие непосредственное отношение к обсуждаемым вопросам.

3.1.11. За Лабораторией закрепляются помещения или аудитории (учебная лаборатория «Инновационные стратегии и экономический рост предприятий»; Аудитория 53):

Приборы, принадлежащие для демонстрации, копирования:

1. Проекционный экран;
2. Системный блок;
3. Монитор LG;
4. Клавиатура, мышь;
5. Ноутбук;
6. МФУ Samsung.

Пособия на печатной основе:

Рекомендации по составлению бизнес-плана (Макет бизнес-плана)

Экранно-звуковые средства:

Учебный видеокейс: Управленческие решения: методы

Проекционная аппаратура:

1. Проектор: InFocus IN34;

Литература для обучающихся:

А.И. Кравченко История менеджмента. Учебное пособие. Москва: Академический Проект, 2005

М.П. Таскаева Бизнес-планирование. Учебное пособие. Иркутск. Из-во БГУЭП, 2015

Программные продукты для обучающихся с ограниченными возможностями: распознавание речи, экранная клавиатура, экранная лупа, экранный диктор.

3.2. В своей деятельности Лаборатория выполняет следующие функции:

3.2.1. В научной деятельности Лаборатория может осуществлять руководство научно-исследовательской работой обучающихся, привлекает обучающихся к выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ.

3.2.2. В методической деятельности Лаборатория может осуществлять разработку программ элективных курсов, УМК, учебных программ для обучающихся, программ курсов повышения квалификации, программ дополнительных и платных услуг для различных категорий обучаемых и разработку методических рекомендаций, пособий и другой печатной продукции для обучающихся и преподавателей.

3.3. Лаборатория для реализации возложенных на нее задач предоставляется право:

3.3.1. запрашивать в установленном порядке у органов исполнительной власти Забайкальского края и иных субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, учреждений, организаций и предприятий, необходимую информацию по вопросам, входящим в компетенцию лаборатории;

3.3.2. проводить социально-экономические обследования в различных сферах экономики региона и в отдельных отраслях экономики в целях анализа хода экономических преобразований и мониторинга состояния экономики;

3.3.3. привлекать в установленном порядке научно-исследовательские учреждения, другие организации, отдельных специалистов для выполнения работ по направлениям деятельности лаборатории;

3.3.4. проводить совещания по вопросам, входящим в ее компетенцию, с участием руководителей хозяйствующих субъектов края, представителей органов исполнительной власти, научно-исследовательских учреждений и других организаций;

3.3.5. публиковать свои информационно-аналитические материалы, осуществлять в установленном порядке издательскую деятельность. участвовать в семинарах и конференциях в соответствии с профилем лаборатории, подготовку научных публикаций и их печать в различных издательствах по профилю работы лаборатории, участие в грантах и конкурсах различных уровней в соответствии с направлениями работы лаборатории.

#### **4. Ликвидация учебной лаборатории**

##### **«Инновационные стратегии и экономический рост предприятий»**

4.1. Реорганизация и ликвидация Лаборатории осуществляется в порядке, предусмотренном в Положении ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ» по приказу директора ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

#### **5. Заключительные положения**

5.1. Если при изменении законодательства один из пунктов настоящего Положения становится недействительным, то допустимое в правовом отношении изменение осуществляется приказом директора на основании совета Института.

5.2. Данное Положение может корректироваться и изменяться по согласованию с директором Института.

5.3. Положение вступает в силу с момента его подписания директором ЧИ ФГБОУ ВО «БГУ».

Заведующий кафедрой «Экономика и управление»



/Криклевская Л.Ю.

Согласовано:

Заместитель директора по учебной работе



/Болтовская Л.А.