

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Фойгель Е.И.



29.05.2026г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.12. Товароведение

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 1 |
| Семестр | 12 |
| Лекции (час) | 36 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 36 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 12 |

Иркутск 2026

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор С.В. Щепина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента, маркетинга и логистики

1. Цели изучения дисциплины

формирование представления о работе с товаром;
освоение теоретических основ товароведения, стандартизации и сертификации;
освоение теории и практических навыков управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;
эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|---|
| ОПК-1 | Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Нейромаркетинг", "Поведение потребителей"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

| | |
|--|-----|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 36 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 36 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 36 |
| Всего часов | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|---|
| | | 12 | | | | | |
| 1 | Сущность товара и основные категория товароведения | 12 | 2 | 2 | 2 | | Доклад "Сущность товара и основные категории товароведения" |
| 2 | Классификация и кодирование товаров | 12 | 4 | 4 | 4 | | Контрольная работа "Классификация и кодирование товаров" |
| 3 | Ассортимент товаров | 12 | 8 | 8 | 8 | | Контрольная работа "Ассортимент товаров" |
| 4 | Качество товаров | 12 | 8 | 8 | 8 | | Контрольная работа "Показатели качества товаров" |
| 5 | Средства товарной информации | 12 | 6 | 6 | 6 | | Контрольная работа "Средства товарной информации" |
| 6 | Товароведение продовольственных товаров | 12 | 6 | 4 | 4 | | Лабораторная работа "Товароведение продовольственных товаров" |
| 7 | Товароведение непродовольственных товаров | 12 | 2 | 4 | 4 | | Лабораторная работа "Товароведение непродовольственных товаров" |
| | ИТОГО | | 36 | 36 | 36 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--|--|
| 1 | Сущность товара и основные категории товароведения | Цели, задачи, структура учебной дисциплины «теоретические основы товароведения», Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов-товароведов. Объекты и субъекты товароведной деятельности. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| 2 | Классификация и кодирование товаров | Методы, применяемые в товароведении для классификации товаров. Единая система классификации товаров ЕСКК, общероссийский классификатор продукции ОКП, классификатор ОКДП, ОКСМ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД, штриховое кодирование товаров. |
| 3 | Ассортимент товаров | Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом. |
| 4 | Качество товаров | Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Классификация показателей качества. Группы потребительских свойств: назначение, надежность, экономические показатели, эстетические показатели, эргономические показатели, экологические показатели и безопасности качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Единичные экземпляры. Комплексная упаковка. Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация продукции, партионная идентификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный. Определение уровня конкурентоспособности товаров. |
| 5 | Средства товарной информации | Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки соответствия. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Экологические знаки. |
| 6 | Товароведение продовольственных товаров | Пищевой продукт. Химический состав пищевых продуктов. Пищевые добавки. Потребительские свойства продовольственных товаров. Химическая и санитарно-гигиеническая безопасность продовольственных товаров. Пищевая ценность. Показатели качества продовольственных товаров. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Товарные потери. |
| 7 | Товароведение непродовольственных товаров | Признаки непродовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров. Упаковка непродовольственных товаров. Условия хранения. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| 1 | Сущность товара и основные категории товароведения. Проводится в форме подготовки докладов и презентаций. Цели, задачи, структура учебной |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|---|
| | дисциплины «теоретические основы товароведения». Принципы товароведения. История и направления развития товароведения как науки и учебной дисциплины. Подготовка специалистов-товароведов. Объекты и субъекты товароведной деятельности. |
| 2 | Классификация и кодирование товаров. Проводятся в форме контрольной работы. Единая система классификации товаров ЕСКК, общероссийский классификатор продукции ОКП, классификатор ОКДП, ОКСМ, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД, штриховое кодирование товаров. Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом. |
| 3 | Ассортимент товаров. Проводятся в форме контрольной работы. Основные понятия. Формулировка ассортимента товаров по ГОСТ Р 51 303. Товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Номенклатура свойств и показателей ассортимента товаров. Структура ассортимента товаров. Управление ассортиментом. |
| 4 | Качество товаров. Проводятся в форме контрольной работы. Свойства и показатели качества товаров. Номенклатура потребительских свойств и показателей. Классификация показателей качества. Группы потребительских свойств: назначение, надежность, экономические показатели, эстетические показатели, эргономические показатели, экологические показатели и безопасности качества товаров. Выбор номенклатуры потребительских свойств и их определяющих показателей. Градация качества. Несоответствия и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Единичные экземпляры. Комплексная упаковка. Товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация продукции, партионная идентификация. Методы оценки качества товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный. Определение уровня конкурентоспособности товаров. |
| 5 | Средства товарной информации. Проводятся в форме контрольной работы. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Средства товарной информации. Информационные знаки. Товарные знаки. Знаки соответствия. Компонентные знаки. Манипуляционные знаки. Предупредительные знаки. Экологические знаки. |
| 6 | Товароведение продовольственных товаров. Проводится в форме лабораторной работы. Пищевой продукт. Химический состав пищевых продуктов. Пищевые добавки. Потребительские свойства продовольственных товаров. Химическая и санитарно-гигиеническая безопасность продовольственных товаров. Пищевая ценность. Показатели качества продовольственных товаров. Условия и сроки хранения продовольственных товаров. Товарные потери. |
| 7 | Товароведение непродовольственных товаров. Проводится в форме лабораторной работы. Признаки непродовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров. Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров. Упаковка непродовольственных товаров. Условия хранения. |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
| 1 | 1. Сущность товара и основные категории товароведения | ОПК-1 | 3.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | Доклад "Сущность товара и основные категории товароведения" | Выбрать одну из представленных тем и подготовить доклад и презентацию (5- 10 слайдов). Доклад и презентация в зависимости от развернутости представленного материала оценивается до 10 баллов. (10) |
| 2 | 2. Классификация и кодирование товаров | ОПК-1 | 3.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- | Контрольная работа "Классификация и кодирование товаров" | Контрольная работа содержит 5 вопросов, каждый вопрос кейса оценивается в 2 балла (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|---|
| | | | технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | | |
| 3 | 3. Ассортимент товаров | ОПК-1 | З. Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах У. Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах Н. Владеет навыками решения оперативных | Контрольная работа "Ассортимент товаров" | Контрольная работа из 3 задач, каждая задача оценивается в 5 балл (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|---|--|---|
| | | | и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | | |
| 4 | 4. Качество товаров | ОПК-1 | З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах Н.Владет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | Контрольная работа "Показатели качества товаров" | Контрольная работа содержит два задания, каждое задание оценивается в 5 баллов (10) |
| 5 | 5. Средства товарной информации | ОПК-1 | З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- | Контрольная работа "Средства товарной информации" | Лабораторная работа содержит 3 задания, каждое задание оценивается в 5 баллов (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (3.1...3.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|--|
| | | | экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | | |
| 6 | 6. Товароведение продовольственн ых товаров | ОПК-1 | 3.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- | Лабораторная работа "Товароведение продовольственных товаров" | Лабораторная работа предполагает проведение исследования товарной группы и предоставление отчета о выполненной работе. Оценивается в пределах 20 баллов (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале) |
|----------|---|--|--|--|--|
| | | | технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | | |
| 7 | 7. Товароведение непродовольствен- ных товаров | ОПК-1 | З.Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах У.Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах Н.Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово- экономической, торгово- организационной, торгово- технологической сферах | Лабораторная работа "Товароведение непродовольственных товаров" | Лабораторная работа предполагает проведение исследования товарной группы и предоставление отчета о выполненной работе. Оценивается в пределах 20 баллов (20) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 20 вопросов, каждый вопрос оценивается в 2 балла.

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Знание: Знать теоретические основы товароведения, необходимые при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

1. Контроль качества
2. Маркировка товаров
3. Методы товароведения
4. Общие правила и методы классификации
5. Общие требования к информации о товарах
6. Основные категории товароведения
7. Показатели качества товаров
8. Понятие и классификация ассортимента
9. Понятие качества
10. Признаки классификации товаров
11. Свойства и показатели ассортимента
12. Системы классификации товаров
13. Сущность и основы товароведения
14. Транспортирование товаров
15. Упаковка товаров
16. Управление ассортиментом
17. Условия хранения товаров
18. Факторы, обеспечивающие качество товаров
19. Функции маркировки товаров
20. Хранение товаров
21. Цели, задачи и значение классификации товаров

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное решение задачи оценивается в 30 баллов (каждый из 3 показателей оценивается в 10 баллов - 5 баллов формула расчета, 5 баллов правильность расчетов).

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Умение: Уметь применять теоретические знания при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Задача № 1. Задача на расчет показателей ассортимента

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов (формула для расчетов - 10 баллов, правильность расчетов - 10 баллов, сформулированная экспертная оценка - 10 баллов).

Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Навык: Владеет навыками решения оперативных и тактических товароведческих задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической сферах

Задание № 1. Анализ показателей качества продукции

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Маркетинг, продажи и
логистика
Кафедра менеджмента, маркетинга и
логистики
Дисциплина - Товароведение

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задача на расчет показателей ассортимента (30 баллов).
3. Анализ показателей качества продукции (30 баллов).

Составитель _____ С.В. Щепина

Заведующий кафедрой _____

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Минько Э.В., Минько А.Э. Теоретические основы товароведения. учебное пособие. Электронный ресурс/ А.Э. Минько.- Саратов: Профобразование, 2017.-156 с.
2. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы/ С.А. Страхова.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.-163 с.
3. Степанченко А. В. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. практикум. Электронный ресурс.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2017.-146 с.
4. Минько Э.В., Минько А.Э. Товароведение и экспертиза товаров. учебное пособие. Электронный ресурс/ А.Э. Минько.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.-373 с.
5. Щепина С.В. Товароведение (ЧАСТЬ 2). Продовольственные товары.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2021.- 262 с.
6. Щепина С.В. Товароведение (ЧАСТЬ 3). Непродовольственные товары.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2021.- 197 с.
7. Щепина С.В. Управление ассортиментом и качеством товаров.- Изд-во БГУ, 2020.- 148 с.

8. Минько, Э. В. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 373 с. — ISBN 978-5-4486-0017-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70618.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/70618>

б) дополнительная литература:

1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров/ Т.И. Чалых.- Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.-760 с.
2. Афанасенко О. Я. Товароведение продовольственных товаров. пособие. сборник тестов. 2-е изд., доп./ О.Я. Афанасенко.- Минск: РИПО, 2016.-131 с.
3. Заславский, М. Л. Товароведение, стандартизация и сертификация : учебное пособие / М. Л. Заславский. — Москва : Евразийский открытый институт, 2008. — 157 с. — ISBN 978-5-374-00104-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10872.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Кажаева, О. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Кажаева, Л. А. Манихина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 211 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/24347.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Товароведение однородных групп товаров. Ювелирные товары : учебное пособие / Е. Г. Кащенко, О. М. Калиева, Т. Ф. Мельникова, И. С. Янё. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 152 с. — ISBN 978-5-7410-1587-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/69960.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Щетилина, И. П. Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие / И. П. Щетилина. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018. — 112 с. — ISBN 978-5-00032-354-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86287.html> (дата обращения: 07.05.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Товароведение и экспертиза, адрес доступа: <http://www.znaytovar.ru/>. доступ неограниченный
- Товароведение и экспертиза товаров, адрес доступа: <http://www.twirpx.com/files/financial/commodity>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Экономической теории и Социологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий